EMBAIXADA CARIOCA

FLORIANÓPOLIS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

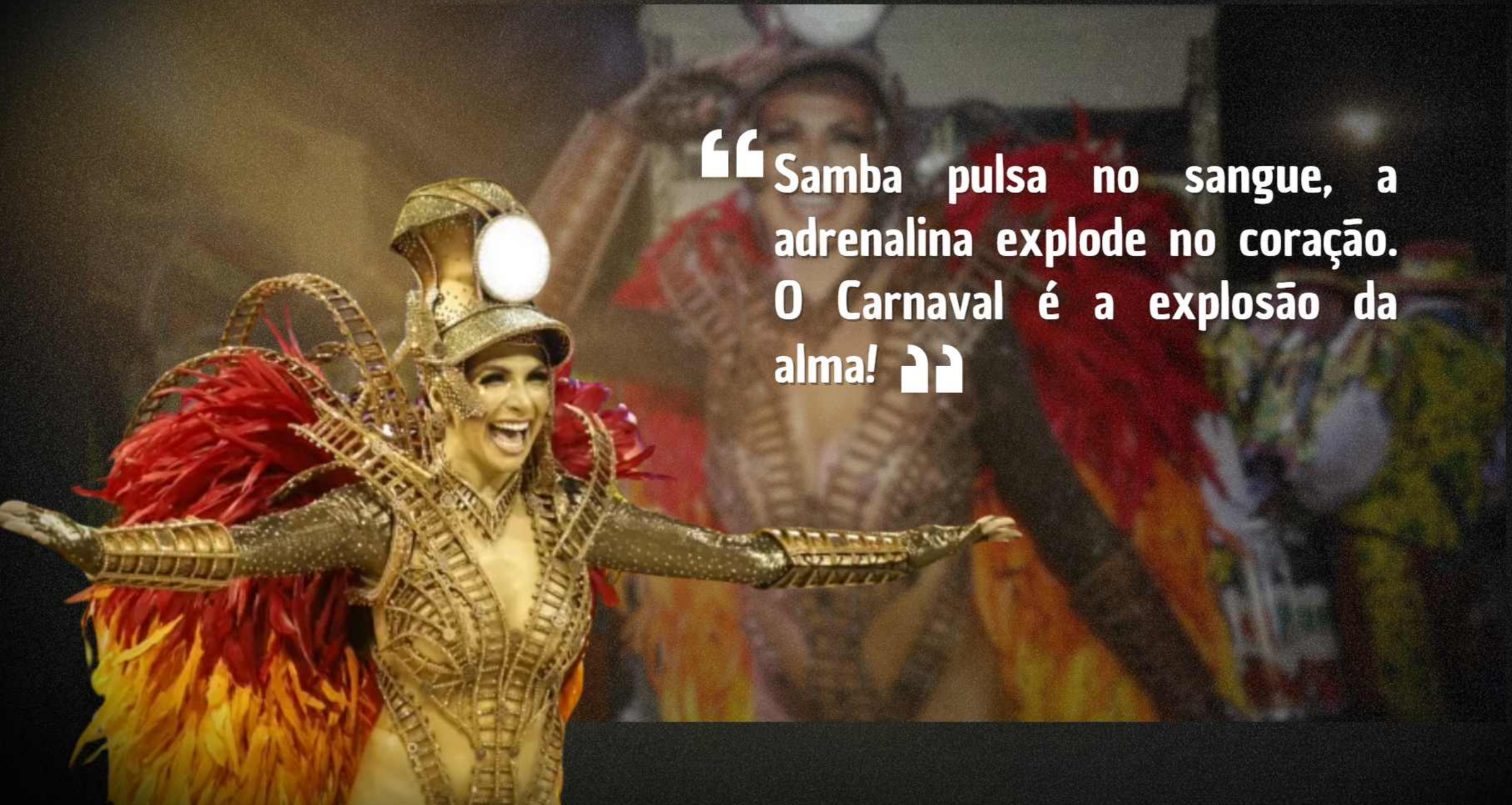
D'SAMBA BRASIL
ENTRETENIMENTO

EMBAIXADA CARIOCA

FLORIANÓPOLIS

Menu Interativo

- INSTITUCIONAL D'SAMBA
- INSTITUCIONAL SOBRE O EVENTO
- ATRAÇÕES
- LOCAL
- DATA
- ESTRUTURA DO EVENTO
- EQUIPE TÉCNICA
- SUSTENTABILIDADE DO EVENTO E ODS
- PLANO DE MÍDIA
- COTAS



“Samba pulsa no sangue, a adrenalina explode no coração. O Carnaval é a explosão da alma!”

Feijoada da Família Portelense

Feijoada da Família Portelense
Participação Teresa Cristina

INSTITUCIONAL D'SAMBA

A D'Samba Brasil Entretenimento é sinônimo de excelência na promoção de experiências culturais que celebram o Carnaval e fortalecem o turismo brasileiro.

Com mais de 20 anos de história, somos especializados em criar eventos exclusivos junto às grandes Escolas de Samba do Grupo Especial, como Portela e Salgueiro, proporcionando vivências imersivas através de feijoadas, ensaios, oficinas e espetáculos que refletem a verdadeira essência do samba.

Nosso trabalho vai além do entretenimento: transformamos a cultura em uma ferramenta de impacto social. Oferecemos oficinas de capacitação, desde confecção de adereços até aulas de percussão, promovendo educação, inclusão e geração de oportunidades nas comunidades onde atuamos.

Cada evento é cuidadosamente planejado para promover a valorização do patrimônio cultural e a conexão entre marcas, público e a cultura brasileira de forma autêntica e inesquecível.

Agora, sua empresa pode fazer parte desse movimento de transformação. Ao patrocinar nossos projetos, você associa sua marca a um legado de tradição, inovação e impacto social, ganhando visibilidade e fortalecendo sua imagem institucional. Invista no que o Brasil tem de melhor!

Entre em contato e junte-se à D'Samba Brasil Entretenimento para fazer a diferença.

INSTITUCIONAL SOBRE O EVENTO

PROJETO EMBAIXADA CARIOCA – ENSAIOS DE CARNAVAL – ESCOLA DE SAMBA
LEVE A MAGIA DO CARNAVAL CARIOCA PARA FLORIANÓPOLIS E FAÇA PARTE DESSA HISTÓRIA!

Imagine o brilho do Carnaval do Rio de Janeiro, com sambas-enredo inesquecíveis, passistas de tirar o fôlego, fantasias exuberantes e a energia contagiante que só o samba pode oferecer.

Agora, imagine tudo isso chegando a Florianópolis, em duas apresentações únicas e imperdíveis no Floripa Stage Music Park, nos dias 08 e 22 de novembro de 2025.
O Projeto Embaixada Carioca trará a verdadeira essência do Carnaval Carioca para quem nunca teve a oportunidade de vivenciar esse espetáculo de perto.

Com um elenco de 100 artistas e um público esperado de 6 mil espectadores por apresentação, o projeto promove inclusão, acessibilidade e democratização cultural.

E para elevar ainda mais essa experiência, as atrações principais serão a bateria, passistas e velha guarda das lendárias escolas de samba Portela, Beija-Flor e Mangueira, os maiores ícones do Carnaval Carioca!

OFICINAS:

- Dança de samba
- Percussão e ritmo
- Maquiagem
- Adereços de cabeça.

CAPACIDADE:

- Florianópolis 500 pessoas

ATRAÇÕES part 1 de 2

SALGUEIRO

A G.R.E.S. Acadêmicos do Salgueiro é uma das mais tradicionais escolas de samba do Rio de Janeiro, originária do Morro do Salgueiro e famosa por suas vibrantes apresentações. Com sede na Rua Silva Teles, no bairro do Andaraí, a escola já conquistou o título de campeã do Carnaval carioca nove vezes!

PORTELA

A G.R.E.S. Portela é uma das mais icônicas escolas de samba do Rio de Janeiro, conhecida por sua rica história e tradição no Carnaval. Com um total impressionante de 22 títulos de campeã do Carnaval carioca, a Portela é frequentemente chamada de "a maior campeã de todos os tempos"!

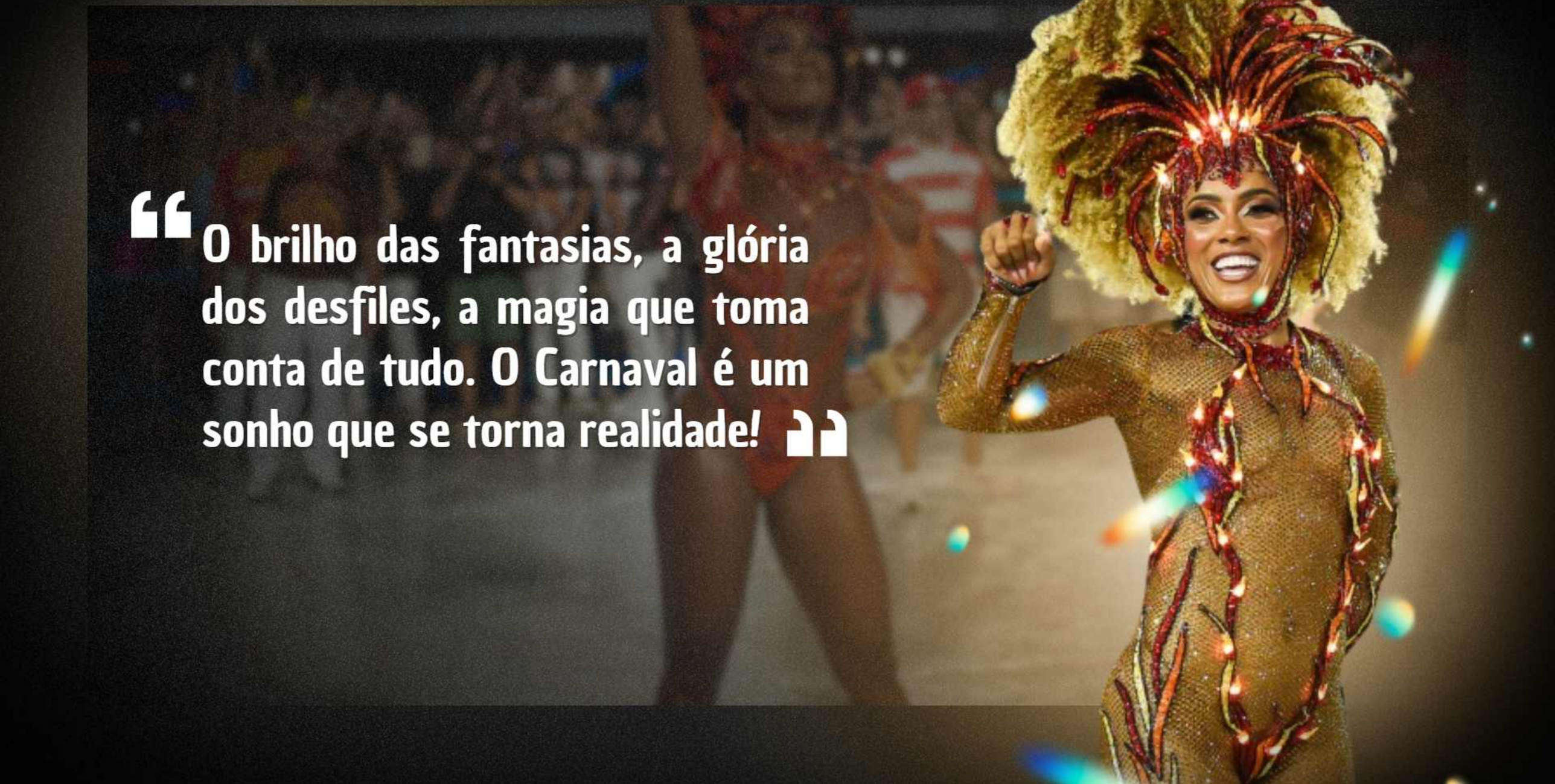
ATRAÇÕES part 2 de 2

BEIJA - FLOR

A G.R.E.S. Beija-Flor de Nilópolis é uma das escolas de samba mais renomadas do Rio de Janeiro, conhecida por suas apresentações grandiosas e enredos impactantes. Fundada em 1948, a Beija-Flor já conquistou o título de campeã do Carnaval carioca 14 vezes, sendo uma verdadeira potência no mundo do samba!

MANGUEIRA

A Estação Primeira de Mangueira é uma das escolas de samba mais tradicionais e icônicas do Rio de Janeiro, fundada em 28 de abril de 1928. Com suas cores verde e rosa, a Mangueira já conquistou impressionantes 20 títulos de campeã do Carnaval carioca, sendo reconhecida por sua rica história e pela inovação em seus enredos.


“O brilho das fantasias, a glória dos desfiles, a magia que toma conta de tudo. O Carnaval é um sonho que se torna realidade!”

LOCAL

O Stage Music Park, é um dos principais espaços para eventos em Florianópolis, Santa Catarina. Localizado na Rodovia Jornalista Maurício Sirotski Sobrinho, 1050 - Jurerê, esse amplo complexo é famoso por receber shows de artistas renomados, tanto nacionais quanto internacionais.

Características do Stage Music Park:

- Grande área para apresentações, com estrutura adequada para grandes eventos.
- Ambiente: Conta com bar e áreas de convivência, proporcionando uma experiência agradável para o público.

DATA

08 e 22
novembro
2025

EMBAIXADA CARIOCA

FLORIANÓPOLIS

STAGE MUSIC PARK

atrações:

POR QUE PATROCINAR O

EMBAIXADA CARIOCA

FLORIANÓPOLIS

?

ESTRUTURA DO EVENTO part 1 de 4

POR QUE PATROCINAR O EMBAIXADA CARIOCA?

Alcance Massivo e Engajamento:

- Sua marca será vista por milhares de pessoas em Florianópolis e terá destaque em campanhas de divulgação digital e local.
- Associe-se ao maior símbolo da cultura brasileira: o Carnaval Carioca.

Inclusão e Responsabilidade Social:

- O projeto é 100% acessível, garantindo a participação de pessoas com deficiência, idosos e todos os públicos.
- Sua marca estará conectada a um projeto que promove inclusão e democratização da cultura.

ESTRUTURA DO EVENTO part 2 de 4

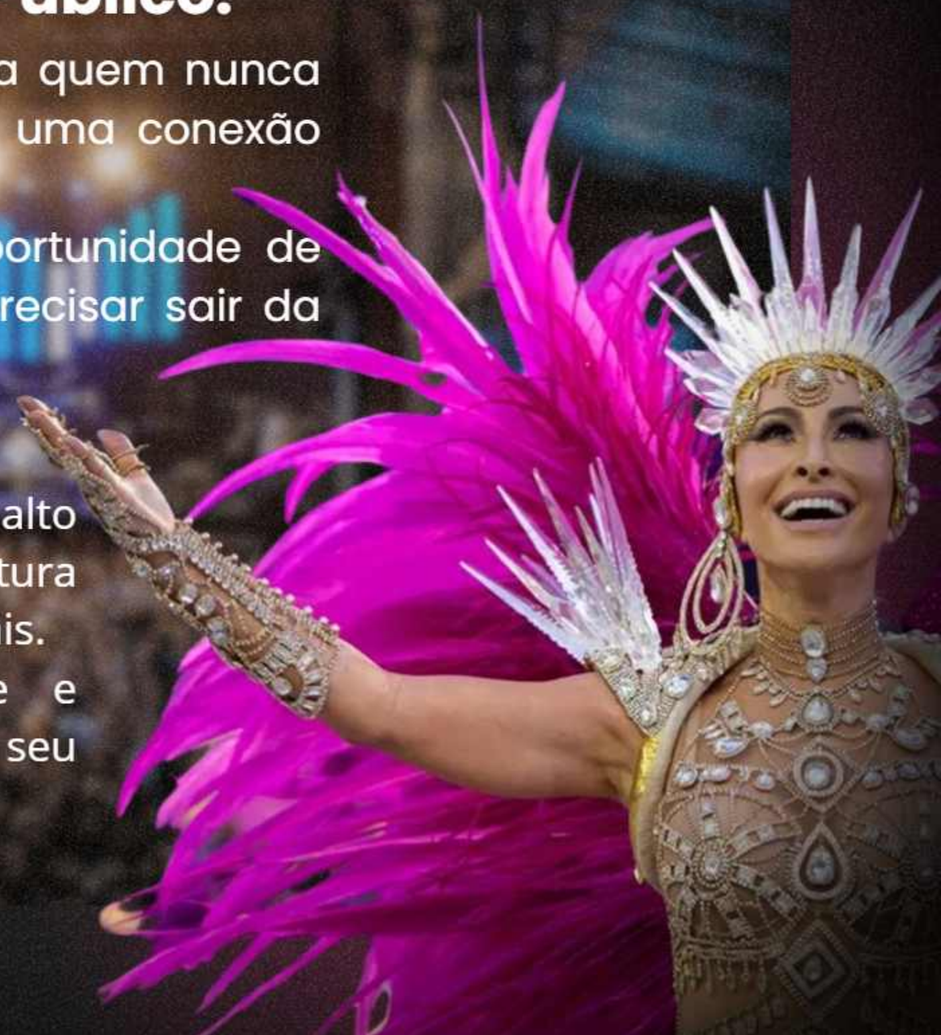
POR QUE PATROCINAR O EMBAIXADA CARIOCA?

Experiência Única para o Público:

- Traga o espetáculo do samba para quem nunca pôde ir ao Rio de Janeiro, criando uma conexão emocional única com o público.
- Ofereça à comunidade local a oportunidade de viver a magia do Carnaval, sem precisar sair da cidade.

Retorno Garantido:

- Sua marca terá visibilidade em um evento de alto impacto cultural e social, com ampla cobertura midiática e presença garantida nas redes sociais.
- Receba relatórios detalhados de alcance e engajamento, comprovando o retorno do seu investimento.



ESTRUTURA DO EVENTO part 3 de 4

POR QUE PATROCINAR O EMBAIXADA CARIOCA?

Exclusividade e Destaque:

- Seja o patrocinador oficial de um projeto que une tradição, inovação e inclusão.
- Sua marca estará em evidência nos materiais de divulgação, cenografia e durante as apresentações.

Acessibilidade Total:

- Piso tátil, audiodescrição, Libras e estrutura adaptada para todos os públicos.

ESTRUTURA DO EVENTO part 4 de 4

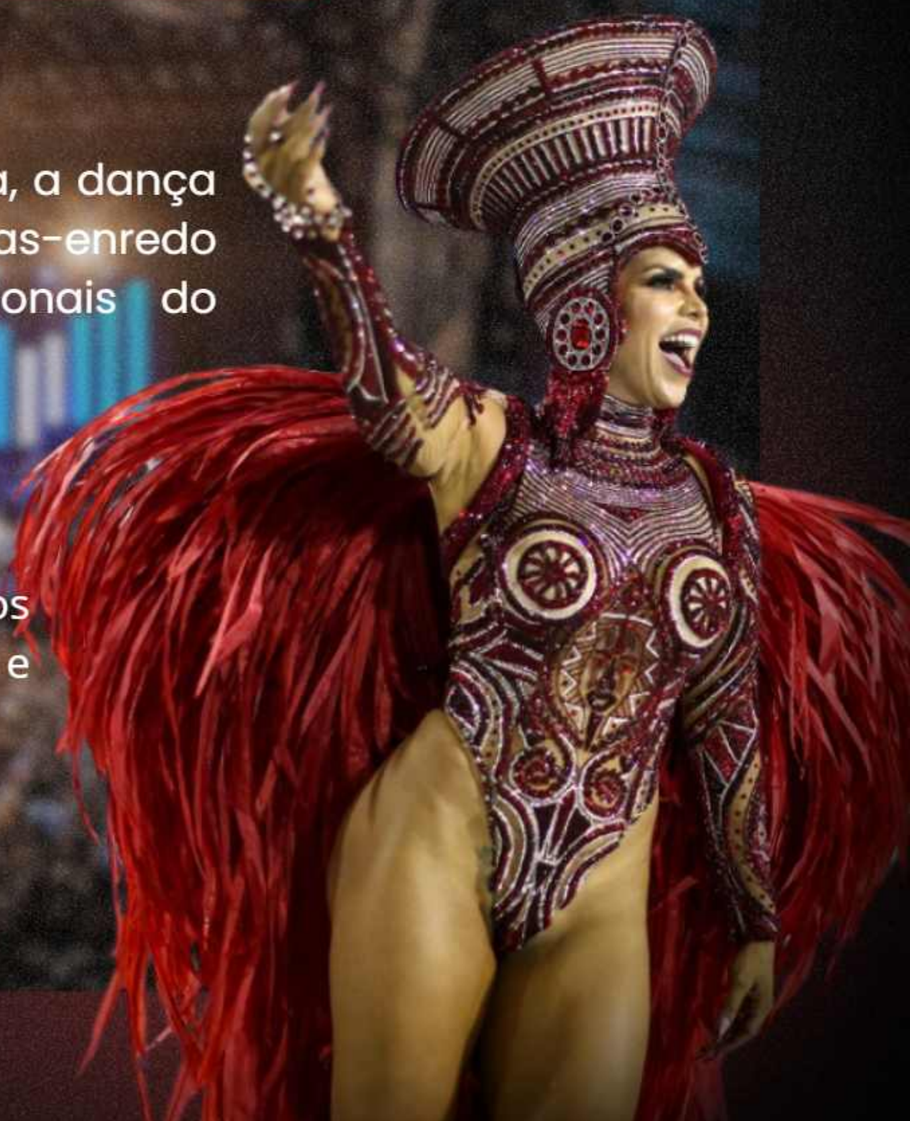
POR QUE PATROCINAR O EMBAIXADA CARIOCA?

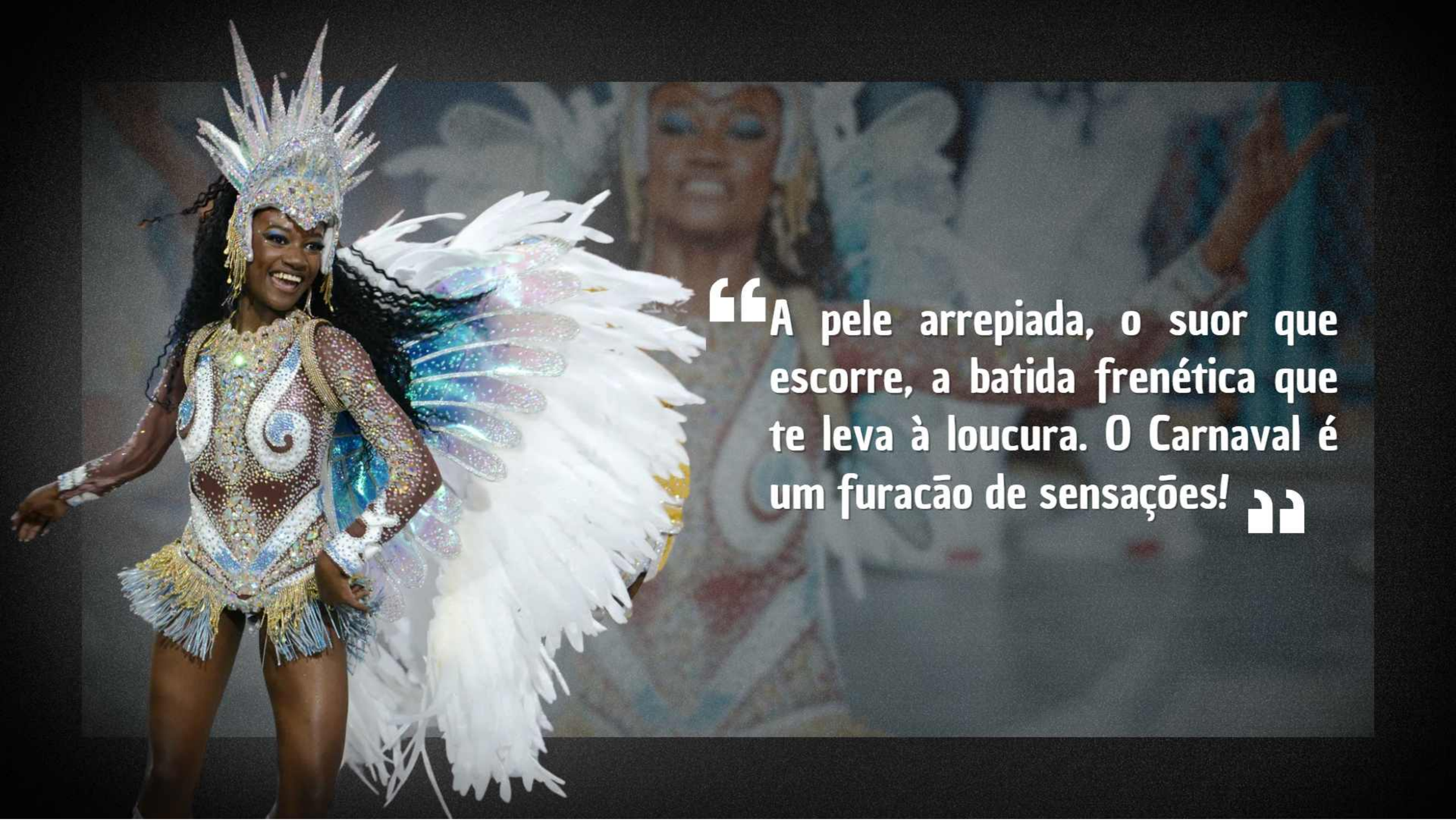
Cultura de Alto Impacto:

- Um espetáculo que celebra o samba, a dança e a música brasileira, com sambas-enredo consagrados e elementos tradicionais do Carnaval.

Inovação e Tradição:

- Leve a tradição do Carnaval Carioca para novos públicos, com uma produção de alta qualidade e tecnologia de ponta.





“A pele arrepiada, o suor que escorre, a batida frenética que te leva à loucura. O Carnaval é um furacão de sensações!”

EQUIPE TÉCNICA

SEBASTIÃO FERNANDO D'ALMADA

Produtor e Coordenador de Eventos Culturais

Com vasta experiência na produção e coordenação técnica de eventos culturais, Sebastião Fernando D'Almada é um nome de destaque no cenário artístico brasileiro. Atuou em feiras, eventos promocionais, shows e megaeventos, incluindo produções de ballet, orquestras sinfônicas e peças teatrais.

ENTRE SEUS TRABALHOS MAIS RELEVANTES, DESTACAM-SE:

- Rock in Rio (1ª e 2ª edições)
- Hollywood Rock (todas as edições)
- Som Brasil
- Coordenação de Barracão de Escola de Samba

SHOWS INTERNACIONAIS:

- Van Halen
- KISS
- Madonna
- INXS
- Ray Conniff
- Frank Sinatra
- John Secada
- Megadeth
- Bruce Dickinson
- Backstreet Boys
- Michael Jackson.

SHOWS NACIONAIS:

Produção para marcas como:

- Brahma
- Petrobras
- Sulamérica
- Banco do Brasil
- Correios
- IBM.

Trabalhou ao lado do renomado produtor José Vieira da Silva Filho, responsável por projetos como DançAtiva, Novo Canto, Concertos de Vinólia e Orquestra de Jovens do Mercosul. Atuou também na elaboração de estratégias de marketing e captação de recursos via leis de incentivo.

Atualmente, dirige a Vaio Produções, gerenciando as carreiras de Leo Gandelman e Janaina Lince, e é professor do curso de Produção Executiva de Shows e Eventos no IATEC.

Sebastião é reconhecido por sua capacidade de unir excelência técnica, criatividade e gestão eficiente, consolidando-se como um dos grandes nomes da produção cultural no Brasil.

MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO EVENTO E ODS

INCLUSÃO SOCIAL E ECONÔMICA

- Promoveremos a contratação de fornecedores e prestadores de serviços locais, preferencialmente pequenos empreendedores e negócios de economia solidária, para gerar impactos positivos na economia local.
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico.
- ODS 10: Redução das Desigualdades.

ABOLIÇÃO DO USO DE PAPEL NA DIVULGAÇÃO

- Eliminaremos o uso de materiais impressos na divulgação do evento, adotando exclusivamente campanhas online através de mídias sociais, e-mails, aplicativos de mensagens e websites. Isso reduz o consumo de papel e promove uma comunicação mais ágil, eficiente e sustentável.
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis.
- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura.

MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO EVENTO E ODS

REAPROVEITAMENTO E DOAÇÃO DE MATERIAIS

- Após o evento, reaproveitaremos materiais utilizados na produção, como fantasias e adereços, doando-os para escolas de samba locais Essa ação visa evita o desperdício e promover o uso contínuo dos recursos.
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis.
- ODS 10: Redução das Desigualdades.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E RECICLAGEM

- Implantaremos coleta seletiva em todas as áreas do evento, incentivando o público a descartar adequadamente resíduos como plásticos, papel e metais. Estabeleceremos parcerias com cooperativas de reciclagem para garantir a destinação correta dos materiais.
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis.

MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO EVENTO E ODS

USO DE MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

- Utilizaremos materiais reciclados ou biodegradáveis na confecção de fantasias, alegorias e adereços. Evitaremos o uso de plásticos descartáveis, especialmente em produtos de alimentação e bebidas.
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis.

ECONOMIA DE ÁGUA E ENERGIA

- Implementaremos tecnologias de eficiência energética, como o uso de iluminação LED, e promoveremos o uso consciente da água em todas as áreas do evento, incluindo banheiros e áreas de bastidores.
- ODS 6: Água Potável e Saneamento.
- ODS 7: Energia Acessível e Limpa.

O grito da bateria, o canto da comunidade, a força da tradição.
O Carnaval é a alma do povo em movimento!

PLANO DE MÍDIA

EMBAIXADA CARIOCA

FLORIANÓPOLIS

Campanha Online

(Redes Sociais e Google Ads)

Ticket médio por visualização: R$ 0,04
Estimativa de alcance: 2.000.000 de visualizações

Descrição: A campanha online será o principal canal de divulgação, utilizando plataformas como Facebook, Instagram, YouTube e Google Ads para impulsionar as postagens e gerar tráfego para o site oficial do evento. Além disso, serão criados públicos-alvo segmentados por localização (Santa Catarina), interesses em cultura, carnaval e eventos.

Investimento: R$ 80.000

PLANO DE MÍDIA part 2 de 6

Outdoors Digitais

Estimativa de alcance: 100.000 pessoas

Descrição: Outdoors digitais serão posicionados em pontos estratégicos de alta circulação em Florianópolis e região, focando na visualização em áreas de grande fluxo, como centros comerciais e avenidas movimentadas.

Investimento: R$ 30.000

PLANO DE MÍDIA part 3 de 6

Rádios Locais

Estimativa de alcance: 60.000 ouvintes

Descrição: Anúncios e jingles serão veiculados nas principaisrádios de Florianópolis, com horários focados em programas de alta audiência para garantir uma maior penetração entre o público local.

Investimento: R$ 80.000

TVs Locais

Estimativa de alcance: 100.000 pessoas

Descrição: A divulgação será feita por meio de comerciais em TVs locais, aproveitando horários de pico, especialmente noticiários e programas culturais.

Investimento: R$ 20.000

Banners e Programação Incentivada

Estimativa de alcance: 10.000 pessoas

Descrição: Banners digitais serão exibidos em sites e aplicativos relevância cultural, bem como em espaços estratégicos dentro de áreas urbanas com grande circulação. Além disso, será incentivada a participação por meio de programação associada a parceiros e patrocinadores.

Investimento: R$ 10.000

PLANO DE MÍDIA part 6 de 6

Website do Evento
(Centro de Divulgação)

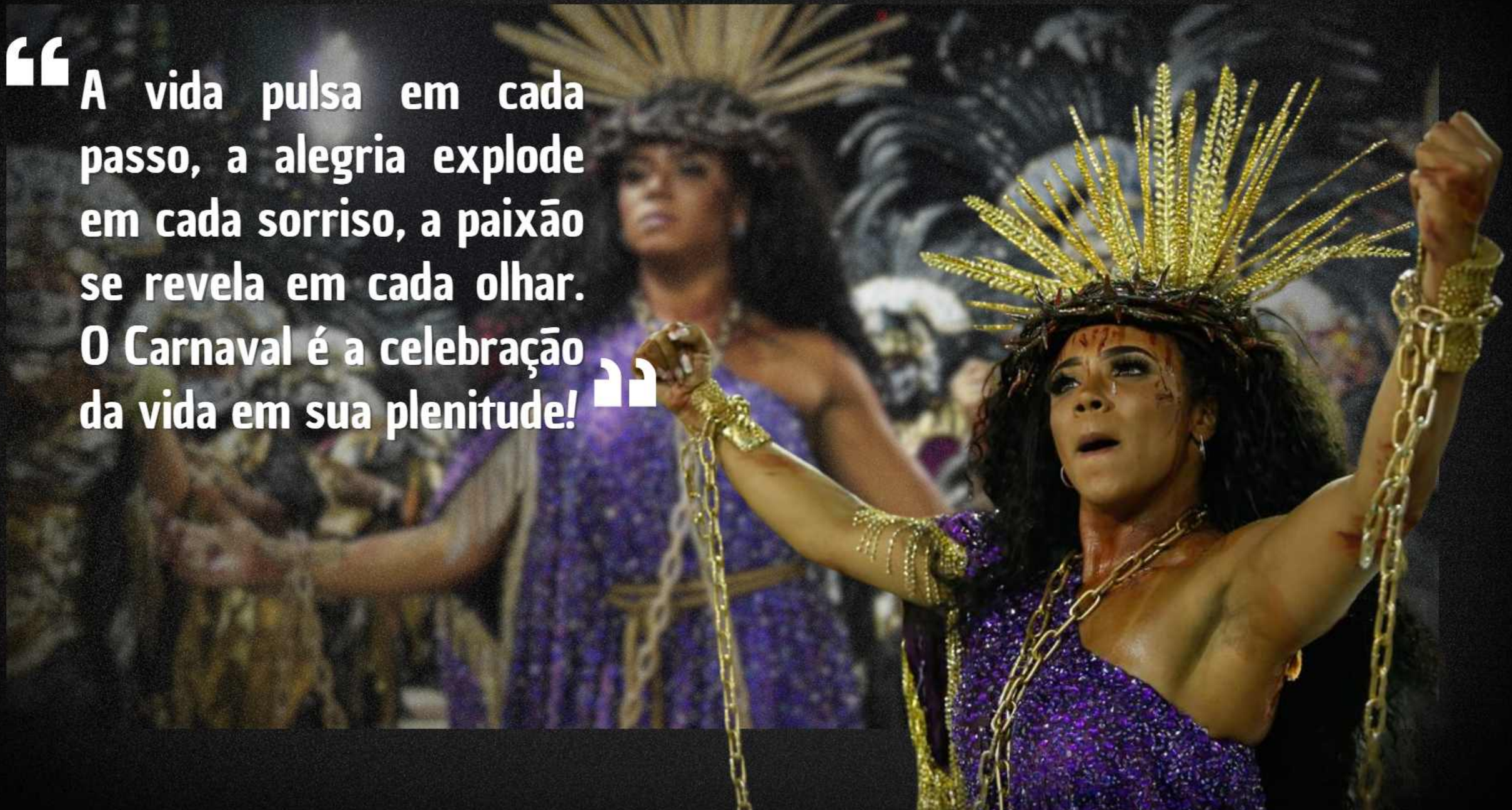
Estimativa de alcance: 30.000 acessos

Descrição: O site será o centro de todas as ações de divulgação digital, hospedando informações detalhadas sobre o evento, venda de ingressos, horários das apresentações, oficinas e contrapartidas sociais. Será otimizado para SEO e receberá campanhas direcionadas para aumentar o tráfego.

Investimento: R$ 6.000

PLANO DE MÍDIA

ITEM	INVESTIMENTO (R$)	ESTIMATIVA DE ALCANCE
Campanha Online (redes sociais Ticket médio de R$ 0.04 por visualização)	80.000	2.000.000
Outdoor Digital	30.000	100.000
Rádios Locais	15.000	60.000
TVs Locais	25.000	100.000
Banners e Programação	6.000	10.000
Website (Centro de Divulgação)	15.000	30.000
TOTAL	**171.000**	**2.300.000**


“A vida pulsa em cada passo, a alegria explode em cada sorriso, a paixão se revela em cada olhar. O Carnaval é a celebração da vida em sua plenitude!”

COTA MASTER – YJURERÊ MIRIM

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

LEI DE INCENTIVO À CULTURA
100% ABASTECIMENTO FISCAL

Seiscentos mil reais

R$ 600.000 - 1 COTA

COTA MASTER – YJURERÊ MIRIM

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL

Seiscentos mil reais

R$ 600.000 - 1 COTA

CONTRAPARTIDAS:

- Naming Rights: Inclusão da marca no nome oficial do evento (Ex: "Patrocinador Apresenta: Embaixada Carioca ").
- Visibilidade total: A marca será a principal em todas as peças de comunicação (online e offline), incluindo site, redes sociais, e comerciais de TV e rádio.
- Exclusividade de ativações no evento: Espaços de destaque para montagem de estandes, quiosques ou ativações interativas no local do evento.
- Área VIP: 50 ingressos para a área VIP para as apresentações.
- Exposição máxima em Outdoors Digitais: Presença em 100% dos outdoors digitais e banners.
- Menção em entrevistas e coberturas midiáticas: A marca será mencionada como principal patrocinadora em todas as entrevistas, notas à imprensa e coberturas.

BÔNUS POR CONTA DA D' SAMBA!

32 PACOTES VIP!

- Pacote VIP para uma pessoa com direito a aéreo (ida e volta Florianópolis X Rio de Janeiro)
- Hospedagem por 3 dias no Hotel Hilton de Copacabana
- 1 entrada para Feijoada Carnavalesca
- 2 vouchers para churrascaria
- 1 ingresso para Camarote da Marques de Sapucaí (uma noite)
- Camarote Corporativo (grande oportunidade de network e confraternização da empresa)

COTAS SECUNDÁRIAS – UM CONTO DE CASCAES

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

LEI DE INCENTIVO À CULTURA
100% ABASTECIMENTO FISCAL

trezentos e cinquenta mil reais

R$ 350.000 cada - 2 COTA

COTAS SECUNDÁRIAS – UM CONTO DE CASCAES

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL

trezentos e cinquenta mil reais

R$ 350.000 cada - 2 COTA

CONTRAPARTIDAS:

- Presença nas campanhas de mídia online e em redes sociais (com destaque secundário).
- Exposição em comerciais de TV local e rádio local.
- Ativações de marca no evento: Espaços menores, como quiosques ou displays.
- Área VIP: 30 ingressos para a área VIP por cota.
- Exposição parcial em Outdoors Digitais: Inclusão da marca em 50% dos outdoors digitais e banners.
- Menção em notas à imprensa e coberturas.

BÔNUS POR CONTA DA D' SAMBA!

12 PACOTES VIP!

- Pacote VIP para uma pessoa com direito a aéreo (ida e volta Florianópolis X Rio de Janeiro)
- Hospedagem por 3 dias no Hotel Hilton de Copacabana
- 1 entrada para Feijoada Carnavalesca
- 2 vouchers para churrascaria
- 1 ingresso para Camarote da Marques de Sapucaí, (uma noite)
- Camarote Corporativo (grande oportunidade de network e confraternização da empresa)

COTA – ILHA DA MAGIA

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

LEI DE INCENTIVO À CULTURA
100% ABASTECIMENTO FISCAL

Cento e cinquenta mil reais

R$ 150.000 cada - 2 COTA

COTA – ILHA DA MAGIA

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL

Cento e cinquenta mil reais

R$ 150.000 cada - 2 COTA

CONTRAPARTIDAS:

- Participação em campanhas de mídia online (com visibilidade moderada nas redes sociais e site do evento).
- Presença em banners digitais e site.
- Exposição parcial em rádios locais e banners físicos.
- Área VIP: 20 ingressos para a área VIP.
- Ativações de marca no evento: Disponibilidade de quiosques menores.

BÔNUS POR CONTA DA D' SAMBA!
6 PACOTES VIP!

- Pacote VIP para uma pessoa com direito a aéreo (ida e volta Florianópolis X Rio de Janeiro)
- Hospedagem por 3 dias no Hotel Hilton de Copacabana
- 1 entrada para Feijoada Carnavalesca
- 2 vouchers para churrascaria
- 1 ingresso para Camarote da Marques de Sapucaí (uma noite)
- Camarote Mais Brasil para executivos, (grande oportunidade de network e confraternização da empresa)

COTA – SAMBA NO MERCADO

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

LEI DE INCENTIVO À CULTURA
100% ABASTECIMENTO FISCAL

Cinquenta mil reais

R$ 50.000 cada - 3 COTA

COTA – SAMBA NO MERCADO

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL

Cinquenta mil reais

R$ 50.000 cada - 3 COTA

CONTRAPARTIDAS:

- Menção nas campanhas digitais e site.
- Exposição em banners físicos e digitais no evento.
- Área VIP: 10 ingressos para a área VIP.
- Ativações de marca no evento: Espaços para displays de produtos.

BÔNUS POR CONTA DA D' SAMBA!

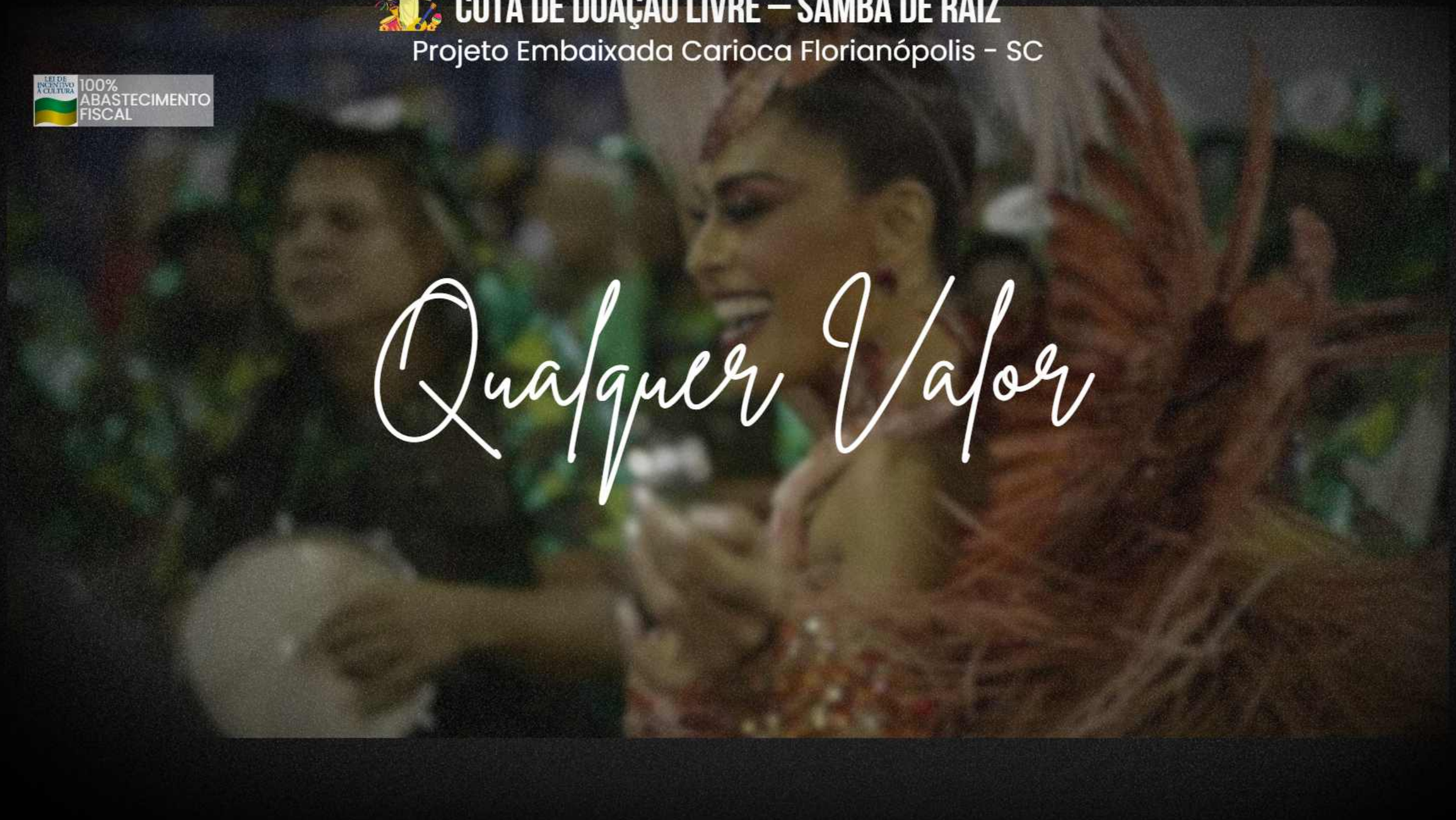
2 PACOTES VIP!

- Pacote VIP para uma pessoa com direito a aéreo (ida e volta Florianópolis X Rio de Janeiro)
- Hospedagem por 3 dias no Hotel Hilton de Copacabana
- 1 entrada para Feijoada Carnavalesca
- 2 vouchers para churrascaria
- 1 ingresso para Camarote da Marques de Sapucaí (uma noite)
- Camarote Mais Brasil para executivos (grande oportunidade de network e confraternização da empresa)

COTA DE DOAÇÃO LIVRE – SAMBA DE RAIZ

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL



COTA DE DOAÇÃO LIVRE – SAMBA DE RAIZ

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

100% ABASTECIMENTO FISCAL

Qualquer Valor

CONTRAPARTIDAS:

- Agradecimento no site do evento.
- Agradecimentos em redes sociais.
- Para doações acima de R$ 5.000: Direito a 2 ingressos para a área VIP e menção em banners de agradecimento no local do evento.

DISTRIBUIÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS DO PLANO DE MÍDIA

part 1 de 2

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

COTA YJURERÊ MIRIM (R$ 600.000):

- A marca terá direito ao naming right, presença total nas campanhas de mídia online (R$ 80.000), outdoors digitais (R$ 30.000), banners físicos e programações incentivadas (R$ 10.000), TV local (R$ 20.000), rádio local (R$ 25.000) e destaque no site (R$ 6.000). Além disso, contará com 50 ingressos VIP e espaços de destaque no evento para ativações.

- Naming Right
- Outdoors Digitais
- Banner Físicos
- Programações Incentivadas
- Tv Locl, Rádio Local
- Destaque no Site
- 50 Ingressos VIP

COTAS UM CONTO DE CASCAES (R$ 350.000):

- As marcas terão presença significativa nas campanhas online, comerciais de rádio (R$ 25.000) e TV local (R$ 20.000), além de visibilidade parcial em outdoors digitais (R$ 30.000). Cada patrocinador receberá 30 ingressos VIP e espaços para ativações moderadas.

- Campanhas Online
- Comerciais de Rádio
- Tv Local
- Visibilidade Parcial Outdoors Digitais
- 30 Ingressos VIP

DISTRIBUIÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS DO PLANO DE MÍDIA

part 1 de 2

Projeto Embaixada Carioca Florianópolis - SC

COTA ILHA DA MAGIA (R$ 150.000):

- Contrapartida de presença nas campanhas online, banners físicos e digitais (R$ 10.000) e rádio local. Inclui 20 ingressos VIP e oportunidade de ativações menores.

- Presença Campanha Online
- Banners Físicos e Digitais
- Rádio Local
- 20 Ingressos VIP

COTA SAMBA NO MERCADO (R$ 50.000):

- A marca terá visibilidade em banners e nas campanhas digitais, além de 10 ingressos VIP e espaço para displays no evento.

- Visibilidade em Banners e Campanhas Digitais
- 10 Ingressos VIP

VALOR CULTURAL ASSESSORIA

www.valorculturalassessoria.com.br
André Roberto da Silva Machado
(48) 99926-1075