

# Orquestra

JOVEM SEMENTEAR

**SEMENTEAR**  
CULTURA - ARTE - EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**Lei de Incentivo à Cultura**  
Lei Rouanet



Orquestra  
JOVEM SEMENTEAR  
Menu Interativo

Sementear  
Institucional  
Estrutura  
Orquestra Jovem  
Como Funciona  
Relatório de Impacto

Equipe Técnica  
Nossa Meta  
Planos de Midia  
Cotas



“

“Milhares de pessoas cultivam a música; poucas porém têm a revelação dessa grande arte.”

**Ludwig van Beethoven**

# ASSOCIAÇÃO SEMMENTEAR, CULTURA, ARTE E EDUCAÇÃO

A história da Associação Sementear começa em 30 de setembro de 1924, com a fundação do Centro Espírita Caridade, que nasceu com a missão de contribuir para o desenvolvimento humanístico e espiritual da sociedade mineira e brasileira. Com o passar dos anos, esse compromisso evoluiu e se expandiu para incluir ações sociais e educacionais, como a criação de uma escola de ensino fundamental e cursos de economia criativa nas áreas de música e culinária. Essa expansão refletiu o desejo profundo de fortalecer a educação e promover inclusão social para a comunidade.

## Marco Cultural

Um momento importante para a trajetória da instituição veio em 2008 com a construção do Cine Teatro Odette. Este espaço cultural próprio permitiu ampliar as atividades, oferecendo um palco para produções artísticas que enriqueceram e mobilizaram a comunidade. O Cine Teatro Odette tornou-se um símbolo do compromisso da instituição em promover a cultura como um elo essencial para o desenvolvimento social, trazendo a arte ao alcance de todos e incentivando o fortalecimento dos laços comunitários.



# INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO CULTURAL

Em 2017, o Centro Espírita Caridade lançou o Programa de Iniciação Cultural (PIC), um curso inovador que ofereceu o ensino de violoncelo para crianças e jovens da rede pública, com foco especial em atender estudantes em situação de vulnerabilidade social. O PIC rapidamente se destacou pela qualidade de ensino e pelo impacto positivo que trouxe para seus alunos, oferecendo à juventude a chance de encontrar na música um caminho para o crescimento e a superação pessoal. Esse programa é um testemunho inspirador de como a arte pode transformar vidas.

## Fundação da Associação Sementear

O sucesso e a expansão do PIC levaram, em 2019, à fundação da Associação Sementear, Cultura, Arte e Educação. Com uma identidade própria e uma missão clara, a Sementear acredita que a cultura e o ativismo social são essenciais para transformar realidades e construir uma sociedade mais justa e inclusiva. Através de programas artísticos e educacionais, a Sementear tem como propósito capacitar crianças e jovens a descobrir e desenvolver seu potencial, abrindo caminhos para que possam traçar novas histórias de vida.

## Referência em Projetos Sociais

Ao longo dos anos, a Sementear tornou-se referência em iniciativas que unem cultura e educação a ações de impacto social. Seus projetos formam jovens talentos nas artes e inspiram cidadãos conscientes, capazes de contribuir ativamente com a sociedade. Cada projeto e apresentação refletem o poder transformador da cultura e educação na construção de um futuro melhor. Caminhando com valores de solidariedade, desenvolvimento humano e inovação cultural, acreditamos que ao semear arte, educação e cultura, cultivamos uma sociedade mais justa e inclusiva.



# INSTITUCIONAL



## Missão

Promover o desenvolvimento humanístico e social através da arte e da educação, capacitando crianças e jovens a descobrir e expandir suas habilidades, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.



## Visão

Ser referência nacional em projetos de impacto social que integrem cultura e educação, valorizando a arte como ferramenta de transformação e inclusão e inspirando a comunidade a se engajar no desenvolvimento cultural e artístico.



## Valores

**Solidariedade:** Apoio a comunidades vulneráveis.

**Educação:** Ensino como pilar de transformação.

**Cultura:** Arte que enriquece vidas.

**Inovação:** Novas abordagens para maior impacto.

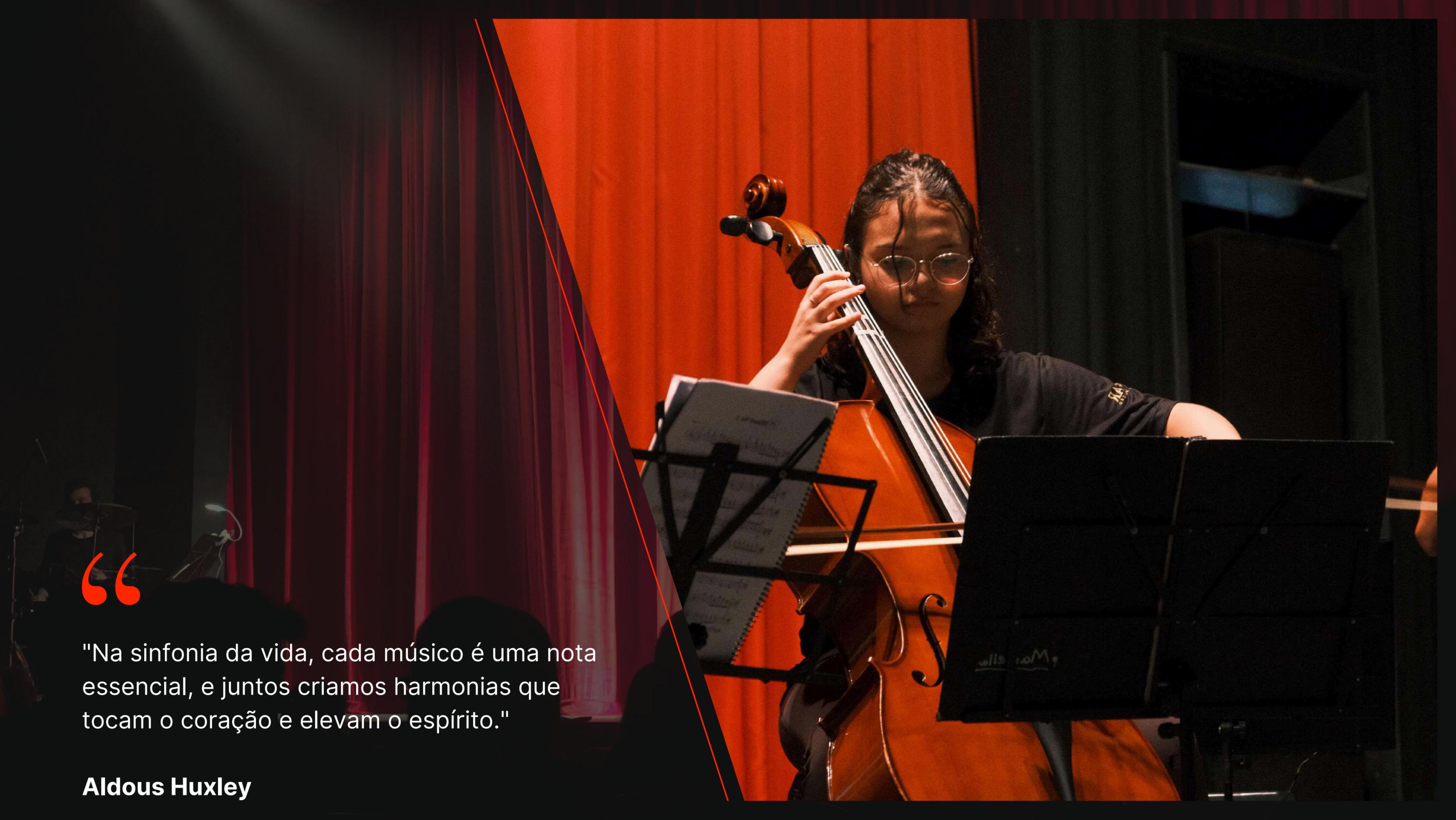
**Respeito à Diversidade:** Ambiente inclusivo.

**Compromisso com a Transformação:** Impacto positivo e oportunidades.

# ESTRUTURA

- 1 3 Banheiros adaptados
- 2 Refeitório
- 3 Entrada Cine Teatro Odette
- 4 24 salas de aula
- 5 Carro Particular
- 6 30 violoncelos
- 7 Área total do terreno 13700 metros  
Área construída 3000 metros com rampas de acesso
- 8 Cine Teatro Odette com capacidade para 400 pessoas e projetor





“

"Na sinfonia da vida, cada músico é uma nota essencial, e juntos criamos harmonias que tocam o coração e elevam o espírito."

**Aldous Huxley**



# INVISTA NO FUTURO COM A ORQUESTRA JOVEM SEMENTEAR

## Uma Oportunidade Única para a Sua Empresa

Ao apoiar a Orquestra Jovem Sementear, a sua empresa não está apenas a patrocinar um projeto cultural - está a investir no futuro de jovens músicos talentosos e a criar um impacto duradouro nas comunidades locais.

### Benefícios para a sua empresa:

- **Responsabilidade Social Corporativa:** Demonstre o compromisso da sua empresa com o desenvolvimento cultural e social.
- **Engajamento Comunitário:** Conecte-se diretamente com as comunidades locais através de concertos gratuitos e acessíveis.
- **Visibilidade da Marca:** Ganhe exposição positiva em 7 cidades diferentes ao longo de 10 meses de circulação.
- **Dedução Fiscal:** Aproveite os benefícios fiscais disponíveis para apoiadores de projetos culturais.

# COMO FUNCIONA A ORQUESTRA JOVEM

■ **8 jovens músicos**

receberão bolsas de incentivo



■ **7 apresentações**

em cidades de Minas Gerais e Goiás



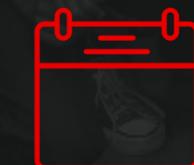
■ **3.500 ingressos**

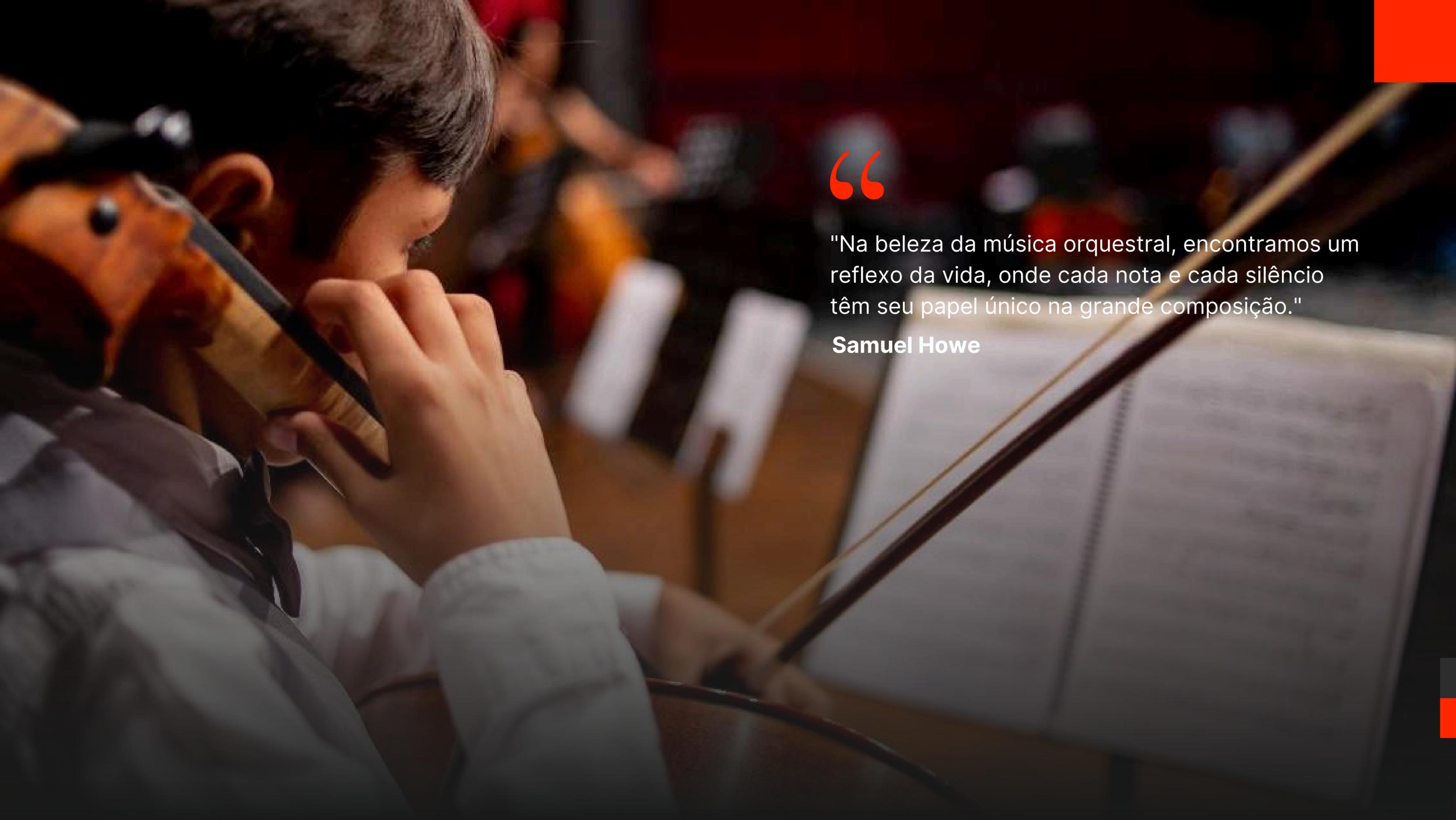
gratuitos distribuídos



■ **12 meses**

de duração do projeto





“

"Na beleza da música orquestral, encontramos um reflexo da vida, onde cada nota e cada silêncio têm seu papel único na grande composição."

**Samuel Howe**

# Relatório de Impacto

CONHEÇA COMO A SEMENTEAR IMPACTA A POPULAÇÃO

JOVENS QUE PARTICIPAMOS



**SEMENTEAR**

WEBTV ARAGUARI



**PROJETO**

WEBTV ARAGUARI



**SÉRIE HISTÓRIAS  
DE VIDAS**

LUCAS E ISAC



**SÉRIE HISTÓRIAS  
DE VIDAS**

THALITA PALÃO

**PÚBLIO CARÍSIO DE PAULA**  
Diretor Administrativo PIC



**KAYAMI SATOMI**  
Diretor Artístico



**BRUNNO THAYER**  
Professor de Violoncelo



## PÚBLIO CARÍSIO DE PAULA

Diretor Administrativo PIC



### Formação Acadêmica

- Graduado no Curso de Letras – Licenciatura Português/Inglês
- UNIPAC Araguari – 2008

### Experiência Profissional

- 2004-2009: Professor de Língua Estrangeira - Espanhol (Ensino Médio e Pré-Vestibular)
- Cooperativa Educacional de Uberlândia (Colégio Ápice) - Patos de Minas e Araguari.
- 1999-2021: Minas Editora e Distribuidora Ltda.
- Cargo: Diretor Administrativo – Proprietário.
- 1984-1999: Editora e Gráfica Carísio Ltda.
- Cargo: Proprietário.

### Informações Adicionais

- Experiência em Diagramação/Arte Final em Corel Draw, InDesign, Photoshop, Premiere e Sound Forge.
- Conferencista e autor de 8 livros.
- Jornalista registrado sob matrícula 0069/0119, filiado ao Sindicato de Jornalistas, Radialistas, Profissionais e Trabalhadores em Empresas de Comunicação, Publicidade de Patos de Minas e região.
- Vice-presidente do Centro Espírita Caridade.
- Fundador em 1984 da Editora e Gráfica Carísio Ltda., migrada mais tarde para Minas Editora.
- Contribuiu diretamente para a reabertura do Cine Teatro Odette na cidade de Araguari.
- Membro da Academia de Letras e Artes de Araguari, cadeira nº 33.
- Divulgador do Livro e incentivador da leitura.
- Gestor Sementear: Como empreendedor cultural, organizou o Cine Teatro Odette e a Sementear, Cultura, Arte e Educação.



## KAYAMI SATOMI

Diretor Artístico

O nipo-brasileiro Kayami Satomi começou sua jornada musical aos quatro anos, sob a orientação de sua mãe, Alice Lumi Satomi. Aos sete anos, ingressou na Universidade Federal da Paraíba (UFPB), inicialmente estudando violino e, posteriormente, violoncelo com os professores Nelson Campos e Felipe Aquino. Kayami completou o Bacharelado em Música na UFPB e, em busca de excelência, foi para a Escola Superior de Música de Münster, na Alemanha, onde estudou com Matias de Oliveira Pinto e recebeu uma bolsa da Fundação Yehudi Menuhin, alcançando nota máxima.

Na juventude, ganhou prêmios em competições como:

- Jovens Instrumentistas do Brasil em Piracicaba
- Prêmio Mariuccia Lacovino no I Concurso Nelson Freire.

Kayami solou com várias orquestras, incluindo:

- Orquestra Filarmônica da Universidade Humboldt (Berlim)
- Orquestra do Theatro São Pedro (SP)
- Orquestra Sinfônica da Paraíba.

Fez música de câmara com pianistas como Ronaldo Rolim e Erika Ribeiro, e dividiu palcos com instrumentistas como Kurt Nikkanen (violino) e Gabriel Marin (viola).

Kayami também atua como maestro, liderando ensembles e orquestras de violoncelos, tendo trabalhado com Claudio Cruz na Orquestra Jovem.

## BRUNNO THAYER

Professor de Violoncelo



Brunno exerce no PIC - PROGRAMA DE INICIAÇÃO CULTURAL papel significativo orientando a iniciação de novas crianças e jovens. Prima pela técnica promovendo o avanço do aluno na percepção de seu potencial no controle do violoncelo. Seu trabalho possibilita ao aluno alcançar a cada nível transposto, o desempenho necessário para transmitir a beleza nas apresentações Sementear. Ao chegar no nível avançado, o aluno recebeu dele orientações indispensáveis para uma performance de excelência.

A young woman with long, dark, curly hair is seated and playing a cello. She is wearing a black sleeveless top and black pants. The cello is a rich, warm brown color. She is looking down at the instrument with a focused expression. The background is a dark, textured wall, possibly a studio or rehearsal space. To the left, there are dark, draped curtains. A music stand with sheet music is visible in the foreground on the right. The lighting is soft and focused on the musician.

“

"Quando os músicos se unem, a magia acontece; a orquestra transforma sons em emoções, criando memórias que ressoam na eternidade."

**Arthur Schopenhauer**

# NOSSA META



**10.000 PESSOAS**

Alcançar um público de 10.000 pessoas ao longo da circulação dos concertos



**5.000 ENGAJAR**

Engajar 5.000 seguidores nas redes sociais

**Garantir pelo menos 70% de ocupação em cada concerto**



# Plano de Midia

## DIVULGAÇÃO DO PROJETO

### ABRANGÊNCIA NA DIVULGAÇÃO

MINAS GERAIS  
GOIÁS  
SÃO PAULO



#### Website Oficial

- DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DO SITE
- ATUALIZAÇÕES REGULARES DE CONTEÚDO
- ORÇAMENTO: R\$ 7.500,00



#### Redes Sociais

- CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE PERFIS
- CONTEÚDOS PAGOS (ANÚNCIOS E POSTS PATROCINADOS)
- ORÇAMENTO: R\$ 8.000,00



#### Release para Imprensa

- PRODUÇÃO E ENVIO DE RELEASES
- FOLLOW-UP COM JORNALISTAS
- ORÇAMENTO: R\$ 3.000,00



#### Marketing de Conteúdo

- PRODUÇÃO DE ARTIGOS, BLOG POSTS E NEWSLETTERS
- DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO
- ORÇAMENTO: R\$ 3.000,00



# Plano de Midia

## DIVULGAÇÃO DOS CONCERTOS EM CIRCULAÇÃO



### Campanha de Mídia Social

- ANÚNCIOS DIRECIONADOS POR CIDADE
- CRIAÇÃO DE VÍDEOS PROMOCIONAIS E TEASERS
- ORÇAMENTO: R\$ 15.000,00



### Publicidade Local

- PROGRAMAÇÕES DE MÃO E ATIVAÇÃO DOS LOCAIS DE CONCERTO
- SPOTS DE RÁDIO E BANNERS EM SITES REGIONAIS
- ORÇAMENTO: R\$ 14.657,52



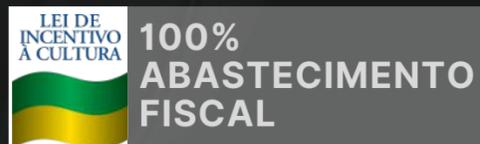
### Comunidade

- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PRÉ-CONCERTO
- ENSAIOS ABERTOS AO PÚBLICO
- ORÇAMENTO: R\$ 6.000,00



### Influenciadores Locais

- INFLUENCIADORES DIGITAIS
- PARCERIAS COM PERSONALIDADES LOCAIS
- ORÇAMENTO: R\$ 5.000,00



# MAESTRO

Quatrocentos mil

Por que escolher a Cota Maestro?  
Aqui estão alguns benefícios  
irresistíveis para você!

Quantidade: Cota Única - R\$ 400.000,00

## Apresentação exclusiva do projeto:

O patrocinador da cota Maestro terá o direito de apresentar o projeto em todas as comunicações. Exemplo: "Patrocinador X apresenta "Orquestra Jovem Sementear". Isso proporciona grande visibilidade e associação direta da marca ao projeto.

## Mídia Social:

Menção no site e agradecimentos em todas as postagens relacionadas ao projeto nas redes sociais da orquestra, com pelo menos 15 postagens dedicadas à empresa.

## Apresentação na Empresa:

Recital na sede da empresa patrocinadora, promovendo o engajamento dos colaboradores.

## Recitais e transmissões ao vivo:

Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmissão ao vivo dos recitais no YouTube.

## Visibilidade em Eventos Locais:

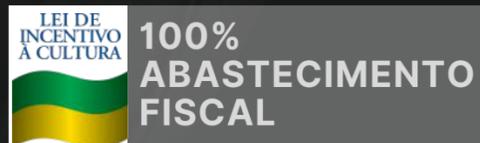
Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

## Ingressos VIP:

50 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

## Relatório de Impacto:

Um relatório detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.



# BATUTA

*Duzentos mil*

Por que escolher a Cota Batuta?  
Aqui estão alguns benefícios  
irresistíveis para você!

Quantidade: 3 Cotas - R\$ 200.000,00

## **Logo em Materiais:**

Logo da empresa em todos os materiais impressos e online.

## **Mídia Social:**

Menção no site e agradecimentos em 6 postagens nas redes sociais da Orquestra, destacando o apoio da empresa.

## **Recitais e transmissões ao vivo:**

Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmissão ao vivo dos recitais no YouTube.

## **Visibilidade em Eventos Locais:**

Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

## **Ingressos VIP:**

30 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

## **Visibilidade em Eventos Locais:**

Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra

## **Relatório de Impacto:**

Um relatório detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.





100%  
ABASTECIMENTO  
FISCAL

# VIOLONCELO

*Sessenta mil*

Por que escolher a Cota Violoncelo?  
Aqui estão alguns benefícios  
irresistíveis para você!

Quantidade: 5 Cotas - R\$ 60.000,00

## Logo em Materiais:

Logo da empresa em todos os materiais impressos e online.

## Mídia Social:

Menção no site e agradecimentos em 6 postagens nas redes sociais da Orquestra, destacando o apoio da empresa.

## Recitais e transmissões ao vivo:

Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmissão ao vivo dos recitais no YouTube.

## Visibilidade em Eventos Locais:

Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

## Ingressos VIP:

30 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

## Visibilidade em Eventos Locais:

Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra



100%  
ABASTECIMENTO  
FISCAL

*Qualquer valor*

Por que escolher a Cota Músico?  
Aqui estão alguns benefícios  
irresistíveis para você!

Qualquer valor

### **Nome na Lista de Patrocinadores:**

Inclusão do nome da empresa na lista de patrocinadores no site e nas redes sociais do PIC.

### **Mídia Social:**

Agradecimento público nas redes sociais do PIC.





André Roberto da Silva Machado



(48) 99926-1075



[www.valorculturalassessoria.com.br](http://www.valorculturalassessoria.com.br)



[valorculturalassessoria@gmail.com](mailto:valorculturalassessoria@gmail.com)