

# PROGRAMA iniciacao CULTURAL



**SEMENTEAR**  
CULTURA - ARTE - EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

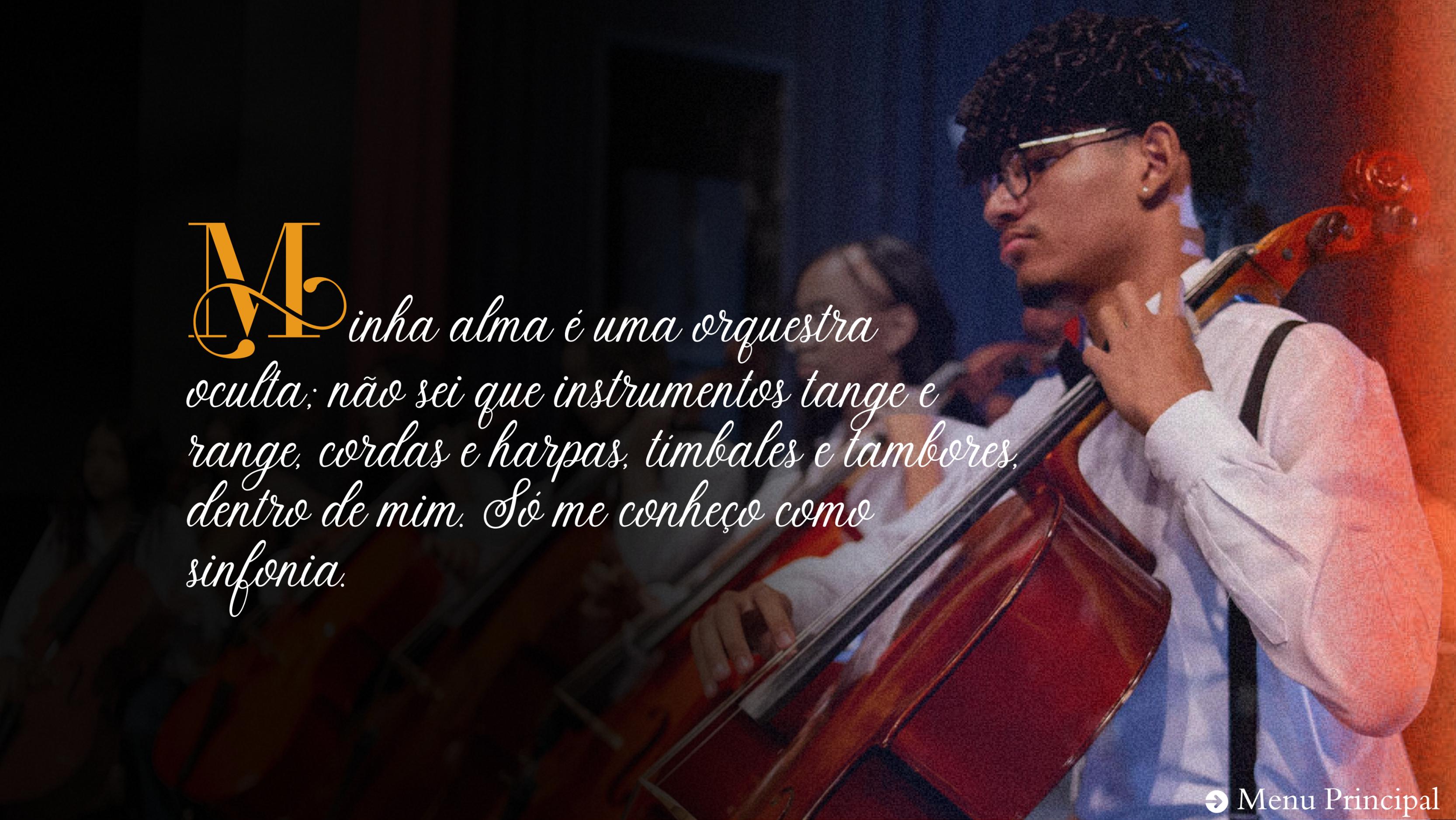
**Lei de  
Incentivo  
à Cultura**  
Lei Rouanet



# PROGRAMA iniciacão CULTURAL

## *Menu Interativo*

- ➔ Sementear
- ➔ Institucional
- ➔ Estrutura
- ➔ PIC
- ➔ Projeto
- ➔ Alunos
- ➔ Recitais
- ➔ Relatório de Impacto
- ➔ Equipe Técnica
- ➔ Campanha Online/ativação
- ➔ Cotas

A young man with curly hair and glasses is playing a double bass in an orchestra. He is wearing a white shirt and a black strap. The background is dark with some other musicians visible.

**M**inha alma é uma orquestra oculta; não sei que instrumentos tange e range, cordas e harpas, timbales e tambores, dentro de mim. Só me conheço como sinfonia.

# Associação Sementear, Cultura, Arte e Educação



A história da Associação Sementear começa em 30 de setembro de 1924, com a fundação do Centro Espírita Caridade, que nasceu com a missão de contribuir para o desenvolvimento humanístico e espiritual da sociedade mineira e brasileira. Com o passar dos anos, esse compromisso evoluiu e se expandiu para incluir ações sociais e educacionais, como a criação de uma escola de ensino fundamental e cursos de economia criativa nas áreas de música e culinária. Essa expansão refletiu o desejo profundo de fortalecer a educação e promover inclusão social para a comunidade.

## Marco Cultural

Um momento importante para a trajetória da instituição veio em 2008 com a construção do Cine Teatro Odette. Este espaço cultural próprio permitiu ampliar as atividades, oferecendo um palco para produções artísticas que enriqueceram e mobilizaram a comunidade. O Cine Teatro Odette tornou-se um símbolo do compromisso da instituição em promover a cultura como um elo essencial para o desenvolvimento social, trazendo a arte ao alcance de todos e incentivando o fortalecimento dos laços comunitários.



## Inovação na Educação Cultural

Em 2017, o Centro Espírita Caridade lançou o Programa de Iniciação Cultural (PIC), um curso inovador que ofereceu o ensino de violoncelo para crianças e jovens da rede pública, com foco especial em atender estudantes em situação de vulnerabilidade social. O PIC rapidamente se destacou pela qualidade de ensino e pelo impacto positivo que trouxe para seus alunos, oferecendo à juventude a chance de encontrar na música um caminho para o crescimento e a superação pessoal. Esse programa é um testemunho inspirador de como a arte pode transformar vidas.



## Fundação da Associação Sementear

O sucesso e a expansão do PIC levaram, em 2019, à fundação da Associação Sementear, Cultura, Arte e Educação. Com uma identidade própria e uma missão clara, a Sementear acredita que a cultura e o ativismo social são essenciais para transformar realidades e construir uma sociedade mais justa e inclusiva. Através de programas artísticos e educacionais, a Sementear tem como propósito capacitar crianças e jovens a descobrir e desenvolver seu potencial, abrindo caminhos para que possam traçar novas histórias de vida.

## Referência em Projetos Sociais

Ao longo dos anos, a Sementear consolidou-se como uma referência em iniciativas que unem cultura e educação a ações de impacto social. Seus projetos não só formam jovens talentos nas artes, como também inspiram o desenvolvimento de cidadãos conscientes, capazes de contribuir ativamente com a sociedade. Cada projeto, cada aluno e cada apresentação é um reflexo do poder transformador que a cultura e a educação têm na construção de um futuro melhor. Caminhando lado a lado com valores de solidariedade, desenvolvimento humano e inovação cultural. Acreditamos que, ao semearmos arte, educação e cultura, estamos cultivando uma sociedade mais justa, inclusiva e cheia de esperança.



# Institucional

## Missão

Promover o desenvolvimento humanístico e social através da arte e da educação, capacitando crianças e jovens a descobrir e expandir suas habilidades, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.



## Visão

Ser referência nacional em projetos de impacto social que integrem cultura e educação, valorizando a arte como ferramenta de transformação e inclusão e inspirando a comunidade a se engajar no desenvolvimento cultural e artístico.

## Valores

- **Solidariedade:** Compromisso em apoiar e fortalecer comunidades vulneráveis, promovendo inclusão e bem-estar.
- **Educação:** Valorização do ensino como pilar essencial para a transformação social e o empoderamento pessoal
- **Cultura:** A arte como base do desenvolvimento humano, enriquecendo vidas e fomentando a criatividade.
- **Inovação:** Busca contínua por novas abordagens que ampliem o impacto e a relevância dos projetos.
- **Respeito à Diversidade:** Valorização das diferenças, promovendo um ambiente inclusivo onde todos possam se expressar.
- **Compromisso com a Transformação:** Dedicção a gerar um impacto positivo e duradouro, semeando esperança e oportunidades.



# Estrutura



3 Banheiros adaptados



Refeitório



Entrada Cine Teatro Odette



24 salas de aula



Carro Particular



Cine Teatro Odette com capacidade para 400 pessoas e projetor



30 violoncelos



Área total do terreno 13700 metros  
Área construída 3000 metros com rampas de acesso

A woman with glasses, wearing a light blue long-sleeved shirt, is seated and playing a double bass. She is looking towards the left of the frame. The background is a blurred orchestra in a concert hall with warm lighting.

**E**xplicita sensação! Você  
soube compor igual a um  
maestro dominando sua  
orquestra.

# Agenda do projeto para 2025

## Conheça o PIC – Programa de Iniciação Cultural

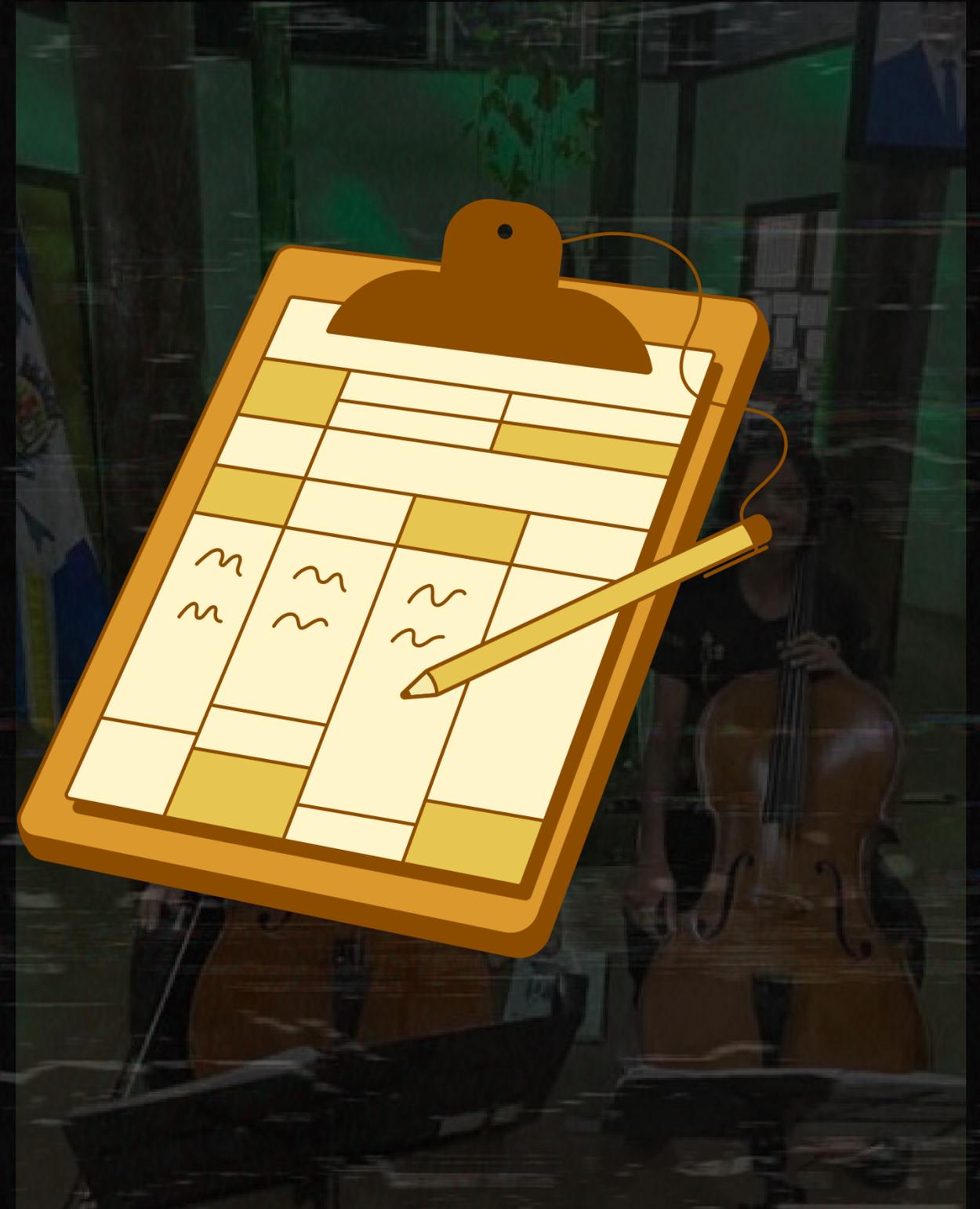
O PIC – Programa de Iniciação Cultural é um curso anual que oferece formação instrumental em música erudita, com foco no aprendizado do violoncelo. Com duração de 10 meses ao longo de 2025, o programa proporciona três aulas semanais, de uma hora cada, para até 30 crianças e jovens de 8 a 20 anos, em situação de vulnerabilidade social e regularmente matriculados em escolas públicas municipais e estaduais de Araguari-MG.

As aulas são realizadas no contra turno escolar, possibilitando que os alunos aproveitem o melhor da educação musical sem interferir em suas atividades regulares. Durante o curso, os participantes recebem lanches nutritivos, apoiando a segurança alimentar e incentivando hábitos saudáveis. Além disso, cada aluno é equipado com camisetas personalizadas, reforçando o senso de pertencimento e valorização.

## Uma Experiência de Brasilidade no Recital Final

Como culminância do projeto, os alunos apresentarão o recital "Brasilidade", uma celebração da música brasileira que mescla o popular e o erudito, com arranjos de grandes compositores nacionais. Com duração de 60 minutos e classificação indicativa livre, o recital é uma oportunidade para os jovens talentos expressarem o que aprenderam e para a comunidade vivenciar a riqueza cultural brasileira.

O PIC é mais do que um curso de música; é uma jornada de crescimento, cultura e desenvolvimento social.



# O Programa de Iniciação Cultural

## Invista no Futuro com o Programa de Iniciação Cultural (PIC)

Imagine apoiar um projeto que une educação, inclusão e arte, transformando a vida de crianças e jovens através da música erudita. O PIC - Programa de Iniciação Cultural é um curso anual de formação musical focado no ensino do violoncelo, planejado para atender 30 alunos entre 8 e 20 anos, regularmente matriculados em escolas públicas de **Araguari, MG**.



Esses jovens talentos terão acesso a um planejamento pedagógico completo, com aulas práticas de violoncelo, teoria e percepção musical, prática em conjunto e apresentações em recitais. Além de toda a formação musical, cada aluno receberá um instrumento que poderá levar para casa, uniforme, acessórios e material didático — tudo que precisa para mergulhar no aprendizado e viver a música.



Ao patrocinar o PIC, você não só incentiva a educação musical de jovens em situação de vulnerabilidade, mas também fortalece o desenvolvimento de valores como disciplina, trabalho em equipe e superação de desafios. Sua marca será reconhecida como um agente transformador, contribuindo para o crescimento pessoal e cultural desses jovens.





# Recitais

Interativo



Recital dos Alunos da Sementear  
Áudiodescrição



Alunos de todos os níveis tocam juntos  
Asa Branca de Luiz Gonzaga



Recital Infanto  
Juvenil Sementear-PIC



1º Recital dos Alunos  
SementeAr 2024

Veja mais clicando **AQUI**



# Relatório de Impacto

Interativo



Sementear  
WebTv Araguari



Conheça o Sementear  
WebTv Araguari



Série Histórias de Vidas  
Lucas e Isac



Série Histórias de Vidas  
Thalita Palão

Veja mais clicando **AQUI**



 Menu Principal

# Equipe Técnica



## PÚBLIO CARÍSIO DE PAULA

Diretor Administrativo PIC

### Formação Acadêmica

- Graduado no Curso de Letras – Licenciatura Português/Inglês
- UNIPAC Araguari – 2008

### Experiência Profissional

- 2004–2009: Professor de Língua Estrangeira – Espanhol (Ensino Médio e Pré-Vestibular)
- Cooperativa Educacional de Uberlândia (Colégio Ápice) – Patos de Minas e Araguari.
- 1999–2021: Minas Editora e Distribuidora Ltda.
- Cargo: Diretor Administrativo – Proprietário.
- 1984–1999: Editora e Gráfica Carísio Ltda.
- Cargo: Proprietário.

### Informações Adicionais

- Experiência em Diagramação/Arte Final em Corel Draw, InDesign, Photoshop, Premiere e Sound Forge.
- Conferencista e autor de 8 livros.
- Jornalista registrado sob matrícula 0069/0119, filiado ao Sindicato de Jornalistas, Radialistas, Profissionais e Trabalhadores em Empresas de Comunicação, Publicidade de Patos de Minas e região.
- Vice-presidente do Centro Espírita Caridade.
- Fundador em 1984 da Editora e Gráfica Carísio Ltda., migrada mais tarde para Minas Editora.
- Contribuiu diretamente para a reabertura do Cine Teatro Odette na cidade de Araguari.
- Membro da Academia de Letras e Artes de Araguari, cadeira nº 33.
- Divulgador do Livro e incentivador da leitura.
- Gestor Sementear: Como empreendedor cultural, organizou o Cine Teatro Odette e a Sementear, Cultura, Arte e Educação.



## KAYAMI SATOMI

Diretor Artístico

O nipo-brasileiro Kayami Satomi começou sua jornada musical aos quatro anos, sob a orientação de sua mãe, Alice Lumi Satomi. Aos sete anos, ingressou na Universidade Federal da Paraíba (UFPB), inicialmente estudando violino e, posteriormente, violoncelo com os professores Nelson Campos e Felipe Aquino.

Kayami completou o Bacharelado em Música na UFPB e, em busca de excelência, foi para a Escola Superior de Música de Münster, na Alemanha,

onde estudou com Matias de Oliveira Pinto e recebeu uma bolsa da Fundação Yehudi Menuhin, alcançando nota máxima.

Na juventude, ganhou prêmios em competições como:

- Jovens Instrumentistas do Brasil em Piracicaba
- Prêmio Mariuccia Lacovino no I Concurso Nelson Freire.

Kayami solou com várias orquestras, incluindo:

- Orquestra Filarmônica da Universidade Humboldt (Berlim)
- Orquestra do Theatro São Pedro (SP)
- Orquestra Sinfônica da Paraíba.

Fez música de câmara com pianistas como Ronaldo Rolim e Erika Ribeiro, e dividiu palcos com instrumentistas como Kurt Nikkanen (violino) e Gabriel Marin (viola).

Kayami também atua como maestro, liderando ensembles e orquestras de violoncelos, tendo trabalhado com Claudio Cruz na Orquestra Jovem.



## BRUNNO THAYER

Professor de Violoncelo

Brunno exerce no PIC – PROGRAMA DE INICIAÇÃO CULTURAL papel significativo orientando a iniciação de novas crianças e jovens. Prima pela técnica promovendo o avanço do aluno na percepção de seu potencial no controle do violoncelo.

Seu trabalho possibilita ao aluno alcançar a cada nível transposto, o desempenho necessário para transmitir a beleza nas apresentações Sementear. Ao chegar no nível avançado, o aluno recebeu dele orientações indispensáveis para uma performance de excelência.



*A vida é como uma  
orquestra: são necessários  
muitos instrumentos em  
harmonia para que a música  
toda faça sentido*

# Plano de Midia

Campanha Online, Ativações Físicas e Pré-Show



## Google Ads Anúncios em Portais Locais

- Objetivo: Promover o PIC em buscas no Google e nos principais portais de notícias e cultura da região, maximizando a visibilidade entre empresas e o público geral
- Orçamento: R\$ 15.000,00



## Campanha de Redes Sociais

- Objetivo: Alcançar e engajar o público local e empresas em Minas Gerais, ressaltando o impacto e o alcance do PIC
- Orçamento: R\$ 10.000,00



## Publicações Físicas

- Objetivo: Atingir o público local com material físico, distribuído em locais estratégicos como escolas, centros culturais, empresas e órgãos públicos.
- Orçamento: R\$ 5.000,00



## Estratégia no YouTube

- Objetivo: Utilizar a plataforma para aumentar a visibilidade do PIC e engajar o público com conteúdos audiovisuais.
- Orçamento: R\$ 12.000,00



## Edição e Material Visual de Impacto

- Objetivo: Criar conteúdo visual atrativo para engajar o público e destacar o impacto do PIC, visando aumentar o interesse das empresas em patrocinar o projeto
- Orçamento: R\$ 5.485,00



## Promoção do e transmissão ao Vivo do Recital Brasilidade

- Objetivo: Divulgar o recital como ponto culminante do PIC, atraindo o público e promovendo a participação das empresas patrocinadoras.
- Orçamento: R\$ 5.000,00

## Território a ser atingido

Minas Gerais, Goiás e São Paulo



# Cotas de Patrocinador

## Cota Violoncelo

*Quatrocentos Mil*  
**R\$ 400.000,00**  
*apenas uma cota*

### Benefícios:

- **Apresentação exclusiva do projeto:** O patrocinador da cota Violoncelo terá o direito de apresentar o projeto em todas as comunicações. Exemplo: "Patrocinador X apresenta PIC Programa de Iniciação Cultural". Isso proporciona grande visibilidade e associação direta da marca ao projeto
- **Mídia Social:** Menções e agradecimentos em todas as postagens relacionadas ao projeto nas redes sociais do PIC, com pelo menos 4 postagens dedicadas à empresa.
- **Transmissão ao Vivo:** Logo da empresa exibido durante a transmissão ao vivo do recital final no YouTube.
- **Apresentação na Empresa:** Recital na sede da empresa patrocinadora, promovendo o engajamento dos colaboradores.
- **Visibilidade em Eventos Locais:** Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos do PIC.
- **Ingressos VIP:** 30 ingressos para o recital final, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.
- **Relatório de Impacto:** Um relatório detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.

# Cotas de Patrocinador

## Cota Cravelhas

*Duzentos Mil*  
**R\$ 200.000,00**  
*apenas 3 cotas*

### Benefícios:

- **Benefícios:** Logo em Materiais: Logo da empresa em materiais impressos (cartazes e folders) e no site do PIC. –
- **Mídia Social:** Menções e agradecimentos em 2 postagens nas redes sociais do PIC, destacando o apoio da empresa.
- **Transmissão ao Vivo:** Logo da empresa exibido durante a transmissão ao vivo do recital.
- **Participação em Evento:** Oportunidade de participação em um evento promovido pelo PIC, com 20 ingressos para a empresa.
- **Visibilidade em Eventos Locais:** Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos do PIC.
- **Relatório de Impacto:** Um relatório detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.

# Cotas de Patrocinador

## Cota Cavalete

*Sessenta Mil*  
**R\$ 60.000,00**  
*apenas 5 cotas*

### Benefícios:

- **Logo em Materiais:** Inclusão do logo da empresa em materiais de divulgação impressos e digitais abaixo dos patrocinadores.
- **Mídia Social:** Agradecimento em 1 postagem nas redes sociais do PIC.
- **Transmissão ao Vivo:** Reconhecimento da empresa durante a transmissão ao vivo do recital.
- **Ingressos:** 10 ingressos para o recital final.
- **Relatório de Impacto:** Um relatório detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.

### Apoiadores:

SUSANA  
MENDONÇA  
CONTROS

ARGUTO  
30  
palco em server

SICOOB

# *Cotas de Patrocinador*

## **Cota Voluta**

### **Benefícios:**

- **Nome na Lista de Patrocinadores:** Inclusão do nome da empresa na lista de patrocinadores no site e nas redes sociais do PIC.
- **Mídia Social:** Agradecimento público nas redes sociais do PIC.

*Qualquer Valor*



*Contato:*

[www.valorculturalassessoria.com.br](http://www.valorculturalassessoria.com.br)  
André Roberto da Silva Machado  
(48) 99926-1075