

Exausta, Doída e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERACÃO



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet



Secretaria de Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

MINISTÉRIO DA CULTURA



GOVERNO FEDERAL

BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Exausta, Doida e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERÇÃO

Menu Interativo

- INSTITUCIONAL PROPONENTE
- PORTFÓLIO CAMILA RODRIGUES
- INSTITUCIONAL SOBRE A PEÇA
- INFORMAÇÕES SOBRE A PEÇA
- RELATÓRIO DE IMPACTO
- EQUIPE TÉCNICA
- MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE
- PLANO DE MÍDIA
- COTAS



*"Ser mãe é um sonho...
até o primeiro dia sem dormir!"*

CAMILA RODRIGUES: UMA ESTRELA QUE BRILHA NO PALCO, NA TV E NO CINEMA

Imagine uma história que começa com uma menina cheia de sonhos, que cresceu diante das câmeras e dos holofotes, e se transformou em uma das atrizes mais queridas do Brasil. Essa é **Camila Rodrigues**, uma artista com mais de 20 anos de carreira, que já encantou milhões de espectadores com seu talento, sua versatilidade e sua capacidade de dar vida a personagens inesquecíveis.

De **Nefertari, a rainha egípcia de "Os Dez Mandamentos"**, à corajosa **Améstris em "A Rainha da Pérsia"**, Camila já vestiu as roupas de heroínas, vilãs, princesas e mulheres comuns, sempre com uma intensidade que arranca aplausos e lágrimas. No teatro, ela já foi princesa, donzela, amante e até comediante, em peças como **"Aldeia dos Ventos"**, **"Beijos de Verão"** e **"Decameron: A Comédia do Sexo"**. E no cinema? Deu vida a personagens marcantes em filmes como "Os Dez Mandamentos: O Filme" e "Milagres de Jesus: O Filme".

Mas Camila não é só uma estrela da teledramaturgia e do teatro. Ela é mãe do pequeno Bernardo, e foi a maternidade que inspirou seu projeto mais pessoal e emocionante: a peça "Exausta, Doida e Feliz". Com mais de 1 milhão de seguidores no Instagram, ela compartilha sua rotina, seus desafios e suas alegrias, mostrando que, por trás da atriz famosa, há uma mulher real, que ri, chora, se cansa e se reinventa todos os dias.



Camila Rodrigues e Bernardo



Améstris em "A Rainha da Pérsia"



Nefertari, de "Os Dez Mandamentos"

"EXAUSTA, DOIDA E FELIZ": UMA HISTÓRIA QUE NASCEU DO CORAÇÃO



Em 2024, Camila decidiu transformar sua experiência como mãe em arte. Ela se uniu à renomada escritora **Regiana Antonini** para criar uma comédia romântica que fala sobre os altos e baixos da maternidade, os desafios do casamento e a loucura que é equilibrar a vida pessoal, profissional e familiar.

A peça conta a história de **Maria Luisa**, uma mulher que sempre sonhou em ser mãe, mas não imaginava que a chegada do pequeno **Rafa** traria tantas reviravoltas. Entre noites sem dormir, consultas online desastrosas, sogras intrometidas e a descoberta de que Rafa pode ter necessidades especiais, Maria Luisa e seu marido, **Pedro Henrique**, vivem uma montanha-russa de emoções. É uma história que mistura **risos, lágrimas e muita verdade**. Porque ser mãe é isso: é se sentir **exausta, doida** e, ao mesmo tempo, **feliz**. É descobrir uma força que você nem sabia que tinha. É aprender a amar de um jeito que nunca imaginou.

Por trás de "Exausta, Doida e Feliz" está a CMR Produções, a empresa fundada por Camila Rodrigues para transformar ideias em arte. A CMR não é só uma produtora; é um espaço onde a criatividade flui, onde histórias ganham vida e onde o público é convidado a se emocionar, se divertir e se reconhecer. Com um time apaixonado e uma visão única, a CMR já produziu espetáculos teatrais, eventos culturais e projetos audiovisuais que deixaram sua marca no coração do público. E agora, com "Exausta, Doida e Feliz", a empresa está pronta para conquistar plateias e mostrar que a maternidade, com todos os seus desafios, é uma das maiores aventuras da vida.

CMR
PRODUÇÕES



CAMILA RODRIGUES

Atriz, Produtora e Idealizadora de Projetos

Camila Rodrigues é uma das atrizes mais talentosas e versáteis do Brasil, com mais de 20 anos de carreira no teatro, na teledramaturgia e no cinema. Reconhecida por sua capacidade de interpretar personagens complexos e cativantes, ela construiu uma trajetória sólida e admirável, conquistando o público e a crítica.

DESTAQUES DA CARREIRA:

- **2024 (Atualmente):** Protagoniza **Améstris** na novela "**A Rainha da Pérsia**", exibida pela Rede Record.
- **2021:** Participou da novela "**Gênesis**", também pela Rede Record.
- **2020:** Atuou em "**Amor Sem Igual**", interpretando uma personagem marcante.
- **2015–2017:** Protagonizou a novela "**Os Dez Mandamentos**", onde interpretou **Nefertari**, um dos papéis mais emblemáticos de sua carreira.
- **2014:** Integrou o elenco de "**Milagres de Jesus**", série que retratava histórias bíblicas.
- **2013:** Atuou em "**José do Egito**" e "**Rei Davi**", consolidando-se como uma das principais atrizes da Rede Record.
- **2005–2009:** Iniciou sua carreira na TV Globo, com participações em "**América**", "**Malhação**", "**Sítio do Picapau Amarelo**" e "**Desejo Proibido**".

TEATRO

- **2006:** Atuou em "**Aldeia dos Ventos**" (Princesa Desirée) e "**Beijos de Verão**" (Clara).
- **2006:** Interpretou Lili Adulta em "**O Cavaleiro Didi e a Princesa Lili**".
- **2010/2011:** Participou de "**Decameron: A Comédia do Sexo**", no papel de Nilda.
- **2013:** Atuou em "**Pequeno Dicionário Amoroso**", interpretando Marta.

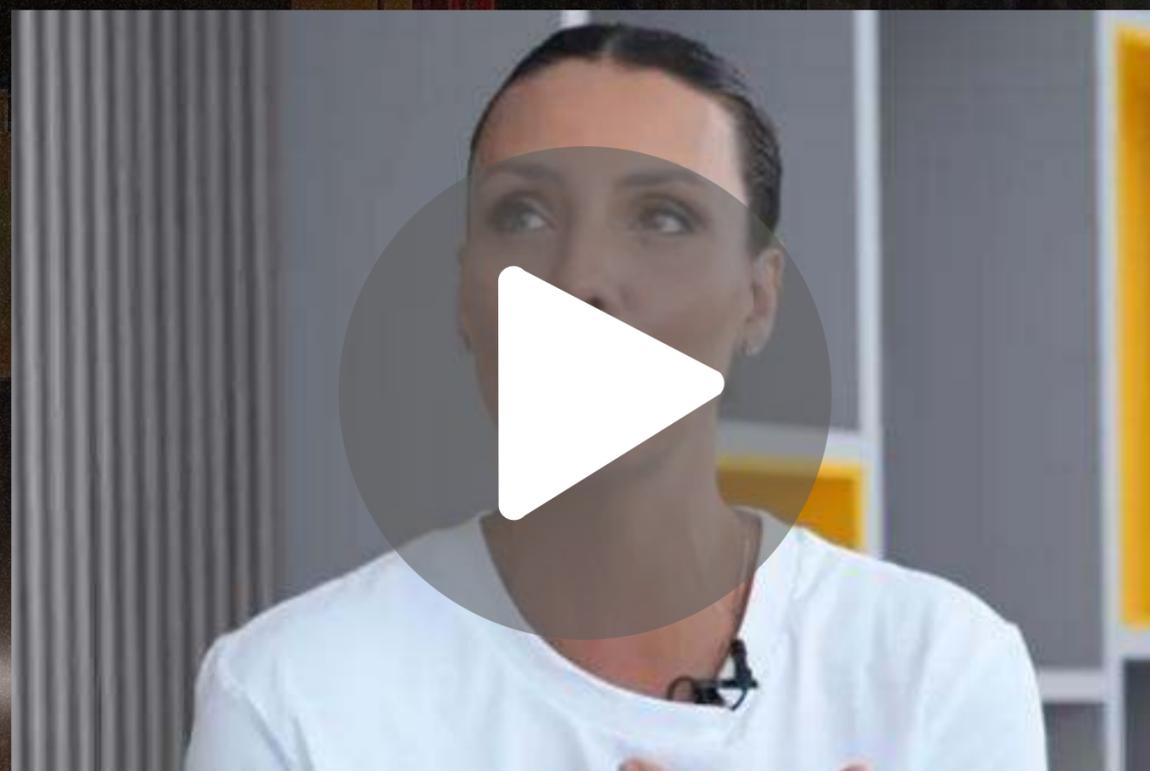
CINEMA

- **2013:** Interpretou **Nefertari** em "**Os Dez Mandamentos: O Filme**".
- **2016:** Atuou em "**Milagres de Jesus: O Filme**" (Ioná) e "**O Último Virgem**" (Jaqueline).

A photograph of an empty theater with red seats and a stage, overlaid with a quote in white cursive text. The theater is dimly lit, with the stage area being the brightest. The seats are arranged in a semi-circle, and the stage is visible in the background. The quote is centered over the image.

*"Ele perguntou 'cansada de quê?',
e minha paciência pediu demissão."*

Institucional sobre a Peça



"**Exausta, Doida e Feliz**" é uma comédia romântica escrita por **Regiana Antonini**, criada especialmente para a atriz **Camila Rodrigues**. A peça mergulha no universo da maternidade, explorando os desafios, as loucuras e as alegrias de ser mãe pela primeira vez. Com humor, sensibilidade e uma pitada de realidade, a história promete encantar o público, trazendo à tona temas universais como amor, família, superação e a transformação que a chegada de um filho provoca na vida de um casal.

Além de Camila Rodrigues, a peça conta com um grande elenco, incluindo os talentosos **Pedro Lessa** e **Lu Grimaldi**, que trazem ainda mais profundidade e brilho para a narrativa.

O Grande Elenco

Camila Rodrigues

Camila Rodrigues

Com mais de **20 anos de carreira**, Camila Rodrigues é uma das atrizes mais queridas do Brasil. Protagonista de sucessos como "**Os Dez Mandamentos**" e "**Gênesis**", ela conquistou o público com sua versatilidade e talento. Após se tornar mãe, Camila inspirou-se em sua própria experiência para idealizar o projeto, trazendo à tona uma história real e emocionante.

A HISTÓRIA

Maria Luisa e Pedro Henrique são um casal apaixonado, juntos há quatro anos, que acabam de ter seu primeiro filho, **Rafa**. Maria Luisa sempre sonhou em ser mãe, mas nunca imaginou como sua vida mudaria completamente após a chegada do bebê. Ela se vê **exausta, doida** e, ao mesmo tempo, **feliz** – três estados de espírito que resumem a experiência de muitas mães.

Pedro Henrique, pai de primeira viagem, não entende o cansaço da esposa. Em um momento de tensão, ele questiona: “Como assim? Exausta de quê? Você não faz nada, só fica em casa com esse bebê? Nem o jantar você faz!”. A resposta de Maria Luisa é explosiva: ela manda ele fazer um miojo ou pedir uma pizza, já que está com tanta fome. E é assim que a rotina do casal se transforma em uma série de situações hilárias e emocionantes, cheias de altos e baixos.

A sogra de Maria Luisa, **Dona Diva**, é outro elemento que complica a vida do casal. No dia do nascimento de Rafa, ela se perde na Cidade de Deus, e Pedro Henrique precisa deixar Maria Luisa sozinha na sala de parto para acudi-la. Ele volta a tempo, mas leva uma bronca memorável da esposa, que grita de dor e xinga o marido.

MOMENTOS MARCANTES

A peça é repleta de cenas que retratam o dia a dia caótico de uma família com um bebê. Em uma delas, durante a final do Campeonato Brasileiro, Pedro Henrique comemora o título do Flamengo berrando “Mengooo!”, mas acaba acordando Rafa. Maria Luisa, furiosa por não conseguir nem tomar banho, deixa o bebê chorando ao lado do marido e vai dormir. Pedro, paralisado, pega o filho no colo e, para sua surpresa, consegue acalmá-lo. É nesse momento que ele se sente pai de verdade, e Maria Luisa, ao ver Rafa dormindo no colo do marido, chora emocionada.

Outra cena marcante acontece quando Maria Luisa, já de volta ao trabalho como psicóloga, tenta atender uma paciente online. Tudo acontece ao mesmo tempo: a sogra liga insistentemente, o interfone toca, o entregador exige que alguém desça para pegar um pacote, e Rafa acorda. A consulta vira um desastre, mas, depois que a poeira baixa, Maria Luisa olha para o filho dormindo e sente uma paz inexplicável.

DESAFIOS E SUPERAÇÃO

A medida que o tempo passa, a relação do casal fica cada vez mais tensa. Eles não fazem sexo, não dormem de conchinha, não dizem mais “eu te amo”. Pedro percebe que precisa agir e prepara um jantar romântico para reconquistar a esposa. No meio da noite, os dois têm um “sincerão” e limpam a relação, prometendo ser mais amorosos um com o outro.

Mas os desafios não param por aí. Rafa é diagnosticado com possíveis necessidades especiais, como surdez, TDAH ou transtorno do espectro autista. Pedro não consegue lidar bem com a situação e foge de casa por uma semana. Maria Luisa, por outro lado, se descobre uma mulher guerreira e decide que vai cuidar do filho sozinha, se for necessário.

Quando Pedro volta, ele se explica e pede perdão. Maria Luisa o perdoa, mas deixa claro que Rafa precisa de um pai presente, que enfrente os problemas ao invés de fugir deles. Eles decidem seguir juntos, enfrentando os desafios de cabeça erguida, porque sabem que se amam e que, juntos, podem superar qualquer coisa.

A INSPIRAÇÃO POR TRÁS DA PEÇA

O projeto surgiu da experiência pessoal de **Camila Rodrigues**, que, após se tornar mãe, sentiu a necessidade de falar sobre as emoções intensas e contraditórias que acompanham a maternidade. A peça é um desabafo, uma celebração e uma homenagem a todas as mães que já se sentiram **exaustas, doidas e felizes** ao mesmo tempo.

Com um elenco de peso, uma história emocionante e um tema universal, "**Exausta, Doida e Feliz**" promete ser um evento inesquecível, que vai fazer o público rir, chorar e se identificar com cada cena. Não perca!

SOBRE A AUTORA

Regiana Antonini é uma renomada autora, atriz, roteirista e dramaturga brasileira, com uma carreira multifacetada no teatro, cinema e TV. **Formada em Publicidade e Jornalismo pela PUCMG** e em **Artes Cênicas pela CAL** (Casa das Artes de Laranjeiras) no Rio de Janeiro, consolidou-se como uma das vozes mais criativas da cena cultural brasileira.

No teatro, conquistou plateias com sucessos como *Doidas e Santas* (em parceria com Cissa Guimarães), **Tô Grávida e Meu Ex Imaginário**, peças que lotaram teatros e se tornaram referências nacionais. Em 1996, recebeu o **Prêmio Sharp de Teatro como Melhor Autora por Futuro do Pretérito**, escrito para Lilia Cabral. Sua peça **Aonde Está Você Agora?** rendeu-lhe indicação ao Prêmio Mambembe e segue em cartaz há quase 30 anos, com montagens no Brasil, Portugal e Angola.

Na TV, colaborou com grandes sucessos da Globo, como **Você Decide, Sai de Baixo, Zorra Total e Divã**, além de produções do Multishow, como **Xilindró, Dra. Darcy e Baby e Rose**. Sua habilidade com diálogos afiados e tramas envolventes a tornou uma das roteiristas mais respeitadas da indústria.

No cinema, escreveu roteiros para **Uma Pitada de Sorte (com Fabiana Karla)**, **Linda de Morrer (com Glória Pires)** e **Me Tira da Mira (com Cléo Pires)**. Além disso, **Meu Ex Imaginário** e **Tô Grávida** estão em adaptação para o cinema, ampliando seu alcance.

Seu mais recente projeto é o roteiro **Juntos Para Sempre**, adaptação do livro de Walcyr Carrasco, com lançamento previsto para maio de 2025. Com uma trajetória de sucessos e reconhecimento, **Regiana Antonini** segue encantando o público e consolidando-se como um dos grandes nomes da dramaturgia brasileira.

Exausta, Doida e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERAÇÃO

36 apresentações

durante Setembro e Outubro de 2025

Informações sobre a peça

A peça "**Exausta, Doida e Feliz**", escrita pela talentosa **Regiana Antonini**, é uma comédia que retrata de forma leve e bem-humorada os dilemas da vida moderna, especialmente os desafios enfrentados pelas mulheres contemporâneas. Com direção de **Felipe Cunha**, o espetáculo conta com um elenco de peso, formado por **Camila Rodrigues**, e **outros atores** que serão prospectados no mercado, para dar vida a personagens cativantes e cheios de nuances.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- **36 Apresentações:** A peça será encenada ao longo de dois meses, com sessões que se adaptam à rotina do público, incluindo finais de semana e feriados.
- **Estimativa de Público:** Mais de **13 mil pessoas** devem prestigiar o evento, entre fãs de teatro, famílias e admiradores da obra de Camila Rodrigues.
- **Alcance da Divulgação:** Com um plano de mídia robusto, a peça alcançará mais de **6 milhões de pessoas** por meio de tráfego pago, redes sociais, rádio, mídia urbana e ações digitais.

36

apresentações

13 mil

estimativa de público

6 milhões

Alcance da Divulgação

VISIBILIDADE E EXPOSIÇÃO DE MARCA

- **Redes Sociais:** A peça possui uma forte presença digital, com divulgação ativa nas redes sociais. O patrocinador será mencionado em posts, stories e campanhas, alcançando milhares de seguidores e fãs do teatro.
- **Site e Plataformas Digitais:** A marca do patrocinador será destacada no site oficial da peça e em plataformas de venda de ingressos, garantindo visibilidade antes, durante e após as apresentações.

Redes Sociais

patrocinador será mencionado em posts

Site e Outros

patrocinador será destacada no site oficial da peça

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO CULTURAL DE SUCESSO

- **Engajamento com o Público:** A comédia atrai um público diversificado, incluindo jovens, adultos e famílias, o que permite ao patrocinador alcançar diferentes segmentos de mercado.

Engajamento

patrocinador será mencionado em posts

AÇÕES DE MARKETING E ATIVAÇÕES DE MARCA

- **Branding no Teatro:** A marca do patrocinador pode ser exposta no teatro, seja em painéis, totens ou projeções, garantindo visibilidade durante toda a temporada da peça.
- **Amostras e Brindes:** O patrocinador pode distribuir brindes ou amostras de produtos no foyer do teatro, criando uma experiência interativa com o público.
- **Promoções e Descontos:** Parcerias para oferecer descontos exclusivos em ingressos para clientes da marca, aumentando o engajamento e a fidelização.

Branding

patrocinador pode ser exposta no teatro

Brindes

distribuição brindes ou amostras de produtos

Promoções

descontos exclusivos em ingressos para clientes

IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

- **Apoio à Cultura Local:** Ao patrocinar a peça, a marca demonstra seu compromisso com o desenvolvimento cultural e artístico, fortalecendo sua imagem como uma empresa socialmente responsável.
- **Incentivo à Arte e à Dramaturgia:** A peça é um exemplo de produção teatral autoral e de qualidade, e o patrocínio contribui para a continuidade de projetos artísticos inovadores.

Cultura Local

compromisso com o desenvolvimento cultural e artístico

Incentivo

continuidade de projetos artísticos inovadores.

RETORNO FINANCEIRO E FISCAL CULTURAL

- **Lei de Incentivo à Cultura:** Caso a peça seja contemplada por leis de incentivo fiscal, como a Lei Rouanet, o patrocinador pode deduzir parte ou todo o valor investido do imposto de renda, tornando o patrocínio uma ação estratégica e vantajosa financeiramente.
- **Custo-Benefício:** O investimento em patrocínio cultural tem um custo relativamente baixo comparado à exposição e ao retorno gerado, especialmente em projetos com grande apelo popular, como "Exausta, Doida e Feliz".

Lei de Incentivo

deduzir valor investido do imposto de renda

Custo-Benefício

custo relativamente baixo comparado à exposição

DESTAQUE NA MÍDIA

- **Entrevistas e Releases:** A marca do patrocinador será mencionada em entrevistas, matérias e releases para a imprensa, ampliando sua visibilidade em veículos de comunicação.

• **Entrevistas**

patrocinador será mencionada em entrevistas

CONEXÃO COM O PÚBLICO FEMININO

- **Tema Relevante:** A peça aborda temas como empoderamento feminino, autocuidado e equilíbrio entre vida pessoal e profissional, assuntos que ressoam fortemente com o público feminino. Isso permite ao patrocinador se conectar com esse segmento de forma autêntica e significativa.

Relevante

empoderamento feminino, autocuidado e equilíbrio

LONGEVIDADE DO PROJETO

- **Temporada Extensa:** Com uma temporada prevista para várias semanas (ou meses), o patrocinador terá exposição prolongada, garantindo que sua marca seja lembrada pelo público.
- **Adaptações Futuras:** A peça tem potencial para ser adaptada para outras plataformas, como cinema ou streaming, o que pode ampliar ainda mais a visibilidade da marca no futuro.

Temporada

temporada prevista para várias semanas (ou meses)

Adaptações

A peça pode ser adaptada para cinema ou streaming, ampliando a visibilidade da marca.

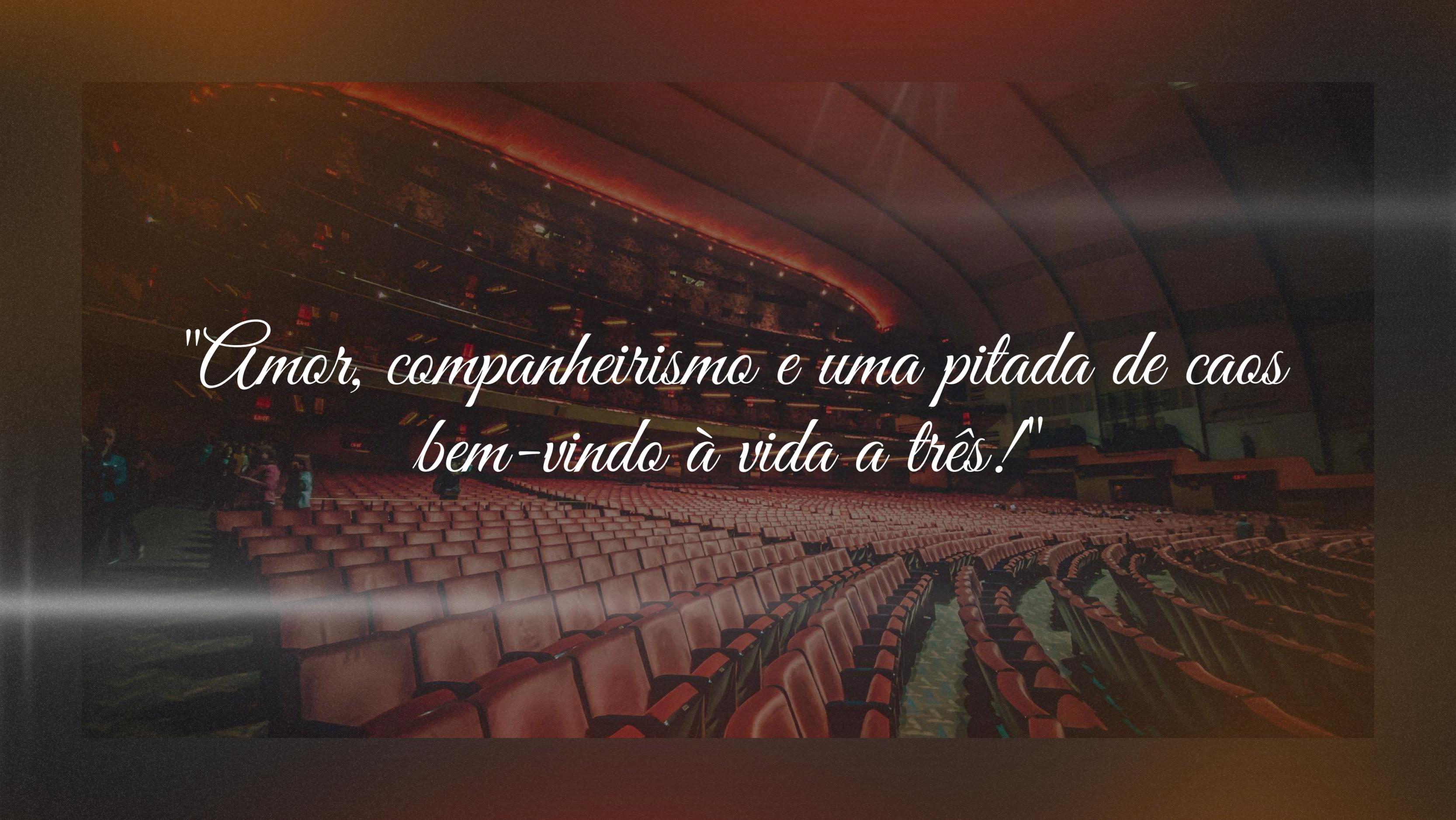
RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO JOVEM E ADULTO

- **Público-Alvo Amplo:** A comédia atrai tanto o público jovem, que consome cultura e entretenimento de forma ativa, quanto o público adulto, que valoriza produções de qualidade. Isso permite ao patrocinador alcançar diferentes faixas etárias e perfis de consumo.

Público-Alvo

A comédia atrai públicos jovem e adulto, permitindo ao patrocinador alcançar diversas faixas etárias e perfis de consumo.

Esses argumentos destacam os benefícios tangíveis e intangíveis que o patrocínio de "Exausta, Doida e Feliz" pode trazer para uma marca, desde o aumento da visibilidade até a construção de uma imagem positiva e engajada com a cultura e a sociedade.
Retirar do material

A wide-angle photograph of a large, empty theater. The rows of red seats are arranged in a semi-circle, leading towards a stage area in the distance. The ceiling is high and curved, with recessed lighting fixtures. The overall atmosphere is quiet and somewhat somber due to the lack of an audience.

*"Amor, companheirismo e uma pitada de caos
bem-vindo à vida a três!"*

Exausta Doida e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERAÇÃO

CAMILA RODRIGUES NO CORAÇÃO DOS BRASILEIROS RELATÓRIO DE IMPACTO



Camila Rodrigues é mais do que uma atriz; é um ícone da teledramaturgia brasileira. Com mais de 20 anos de carreira, ela construiu uma trajetória marcada por personagens inesquecíveis, projetos ousados e uma conexão única com o público. Seja no teatro, na TV ou no cinema, Camila conquistou seu espaço no coração dos brasileiros, tornando-se uma das artistas mais queridas e respeitadas do país.

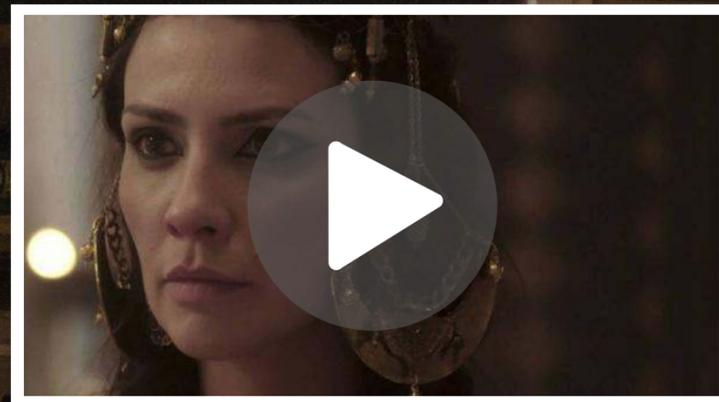
Exausta, Doída e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERACÃO

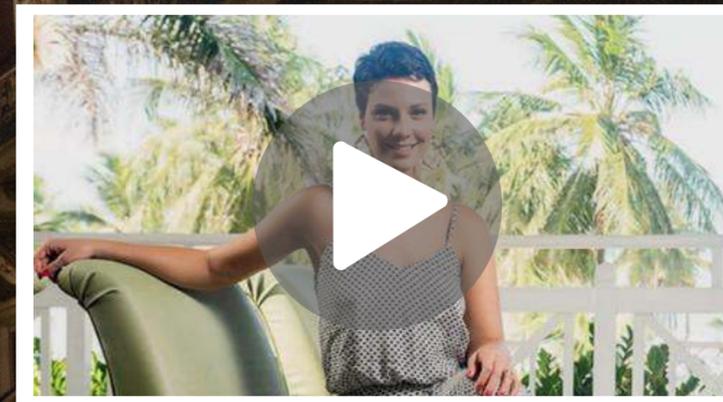
RELATÓRIO DE IMPACTO – CAMILA RODRIGUES



"A Rainha da Pérsia" (2024)



"Gênesis" (2021)



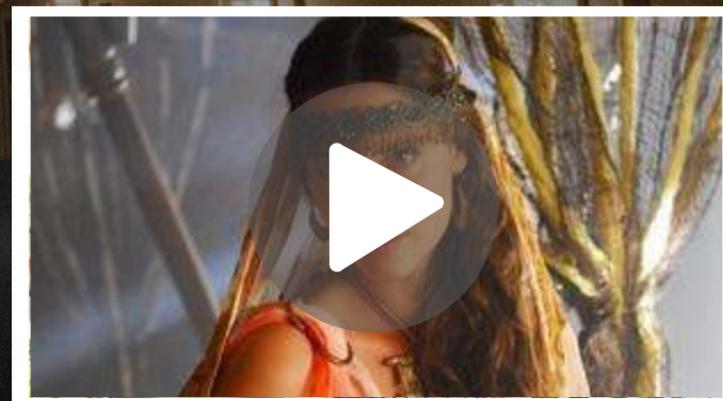
"Os Dez Mandamentos" (2015-2017)



"Milagres de Jesus" (2014)



"José do Egito" (2013)



"Rei Davi" (2013)

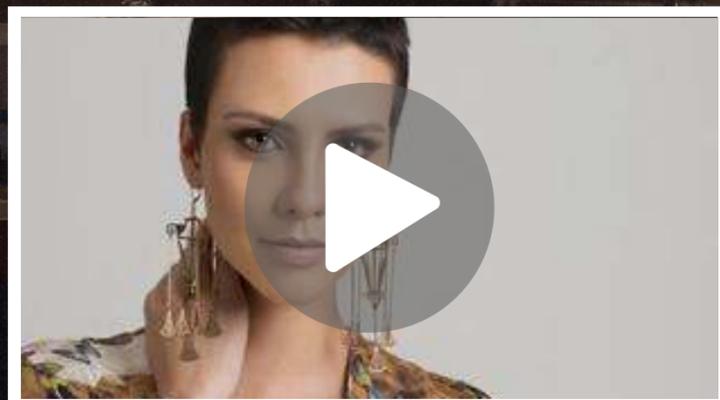
Exausta, Doída e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERAÇÃO

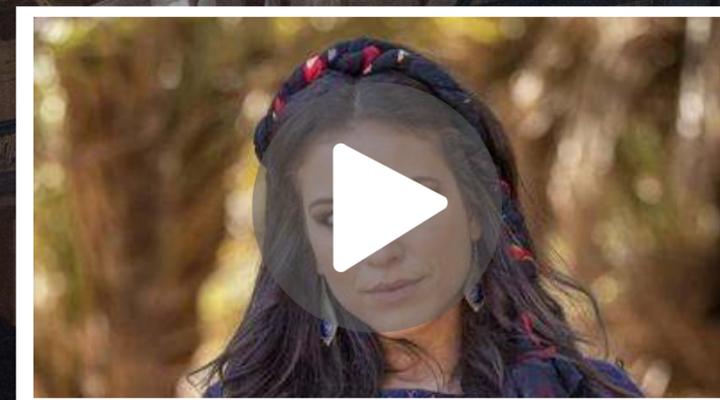
RELATÓRIO DE IMPACTO – CAMILA RODRIGUES



"América", "Malhação" e "Sítio do Picapau Amarelo"



"Aldeia dos Ventos" (2006)



"Beijos de Verão" (2006)



"O Cavaleiro Didi e a Princesa Lili" (2006)



"Os Dez Mandamentos: O Filme" (2013)



"O Último Virgem" (2016)

Exausta, Doida e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERACÃO

RELATÓRIO DE IMPACTO – CAMILA RODRIGUES

MATERNIDADE E CONEXÃO COM O PÚBLICO

Camila Rodrigues é mãe do pequeno **Bernardo**, e a maternidade se tornou uma grande inspiração em sua vida e carreira. Com mais de **1 milhão de seguidores no Instagram**, ela compartilha sua rotina, desafios e alegrias, criando uma conexão autêntica com seu público.

Em 2024, Camila idealizou o projeto "**Exausta, Doida e Feliz**", uma comédia romântica que retrata os desafios e as alegrias da maternidade. O projeto nasceu de sua experiência pessoal e promete conquistar o público com humor, sensibilidade e verdade.

Exausta, Doida e Feliz

UMA COMÉDIA ROMÂNTICA SOBRE MATERNIDADE, AMOR E SUPERAÇÃO

RELATÓRIO DE IMPACTO – CAMILA RODRIGUES

UMA ARTISTA QUE CONQUISTOU O BRASIL

Camila Rodrigues é um exemplo de talento, dedicação e superação. Com uma carreira sólida e admirável, ela conquistou seu espaço no coração dos brasileiros, tornando-se uma das artistas mais queridas e respeitadas do país. Seja na TV, no teatro ou no cinema, Camila continua a encantar o público com sua arte, sua sensibilidade e sua capacidade de transformar histórias em emoção.



*"O bebê dormiu! Corre...
pra deitar? Não!
Pra lavar a louça, tomar banho
e ser um ser humano."*

**Cenário: Fabiana Massariol**

Com 19 anos de experiência como set designer na Record, Fabiana Massariol é uma das cenógrafas mais respeitadas da TV brasileira. Formada em Arquitetura pela Mackenzie, une técnica e visão artística para criar cenários que elevam a narrativa visual. Desde 2005 na emissora, assinou produções icônicas como "Reis" (1ª e 2ª temporadas), recriando ambientes bíblicos com autenticidade, e "Balacobaco", com cenários vibrantes. Baseada no Rio, segue transformando histórias em mundos visuais impactantes, unindo técnica, criatividade e paixão pela cenografia.

**Figurino: João Paulo Bertini**

Natural de São Paulo, João Paulo Bertini é bailarino, figurinista e cenógrafo, com atuação em produções nacionais e internacionais. Formado em Dança pela Anhembi Morumbi, estudou no TanzProjekt, na Alemanha, e se especializou em Cenografia e Figurino na SP Escola de Teatro. Trabalhou no Teatro Municipal de São Paulo ao lado de renomados figurinistas da cena lírica italiana. Em 2015, coordenou o departamento de bordados do musical "Sister Act". Atualmente, estuda História e atua como Figurinista Assistente na Record, unindo dança, moda e técnica na criação de figurinos para TV.

**Figurino: Coca Serpa**

Coca Serpa é uma renomada figurinista com vasta experiência no teatro, cinema e televisão. Formada em Artes Plásticas pela UFRGS, iniciou sua carreira no teatro em espetáculos como "A Comédia dos Erros" e "Farsa". No cinema, destacou-se em "Os Senhores da Guerra" e "O Carteiro". Na TV, trabalhou na Globo em "Flor do Caribe" e "O Tempo e o Vento", além de atuar como figurinista na série "Animal". Desde 2016, colabora com a Casablanca na Record, em novelas como "Gênesis". Com mais de duas décadas de carreira, une técnica, pesquisa histórica e sensibilidade artística.

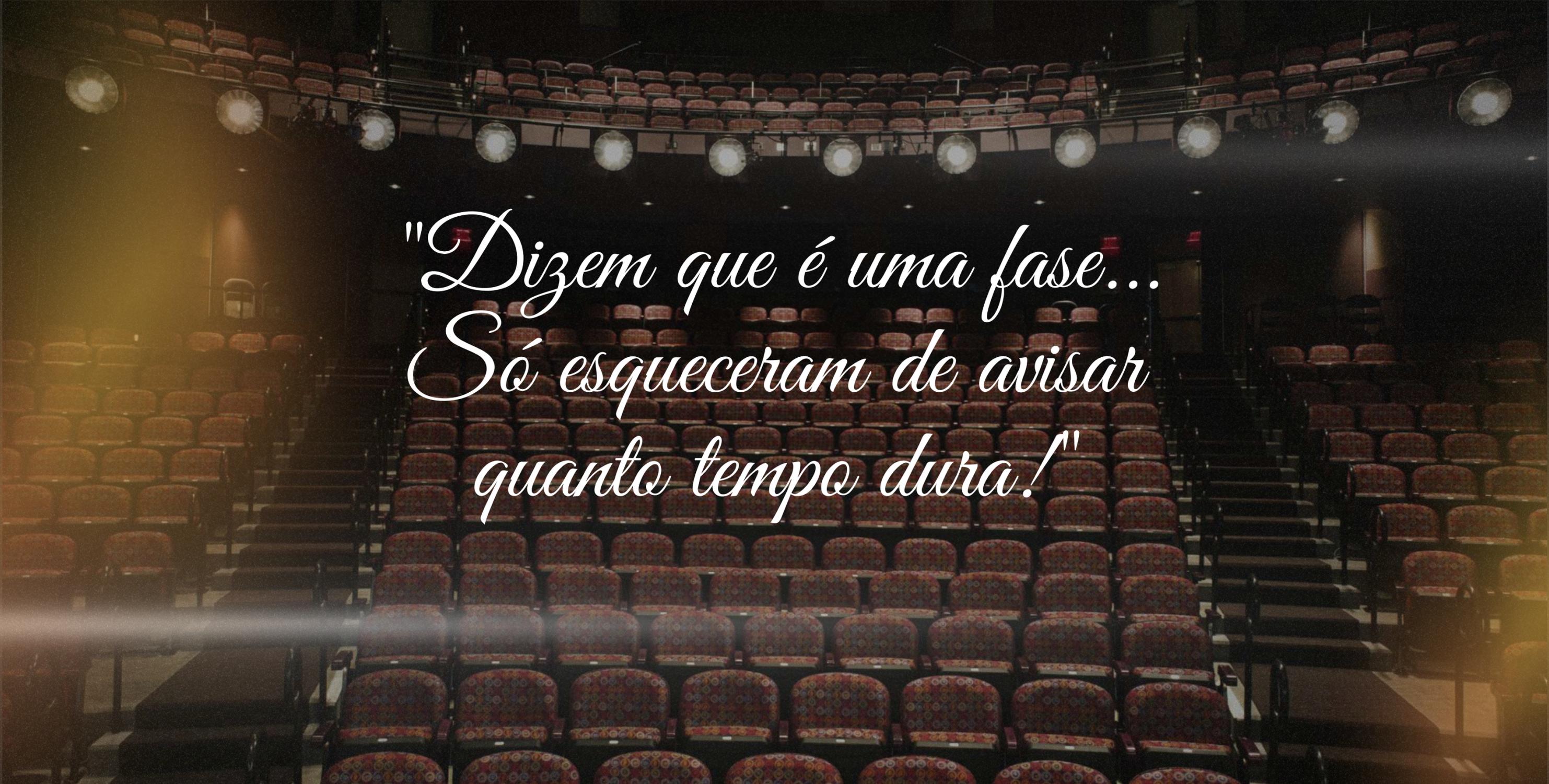
**Iluminação: Anderson Sérgio**

Anderson Sérgio é um talentoso cinematógrafo brasileiro, especializado em direção de fotografia e câmera. Destacou-se em séries como Jesus (2018), Amor sem Igual (2019–2021) e Luccas Neto em: Uma Aventura no Zoológico (2023). Atuou em novelas como Os Dez Mandamentos e Reis, além de curtas-metragens como Prenúncio e See You. Como co-cinematógrafo, contribuiu para Topíssima, Belaventura e Lia. Combinando técnica e criatividade, segue inovando no audiovisual, trazendo qualidade e profundidade às narrativas visuais.



Audiovisual: Mayra Zappi

Mayra Zappi é uma profissional experiente do audiovisual, com mais de 15 anos de carreira em TV e cinema. Formada em Comunicação Social, iniciou sua trajetória no SBT e TV Bandeirantes. Atuou como Produtora de Base, Controller e Gerente de Projetos, chegando a Produtora Executiva na Casablanca, onde liderou novelas como Reis, Escrava Mãe e Gênesis. Especialista em planejamento orçamentário e Unreal Virtual Production, se destaca pela organização e visão estratégica. Residente no Rio de Janeiro, segue em busca de novos desafios no setor.

A photograph of an empty theater with rows of red seats and stage lights. The text is overlaid in the center in a white, cursive font.

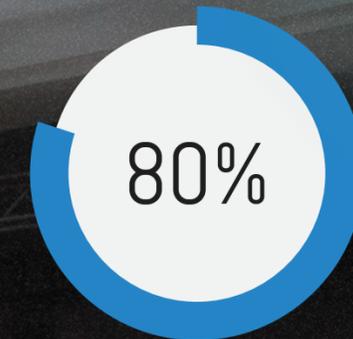
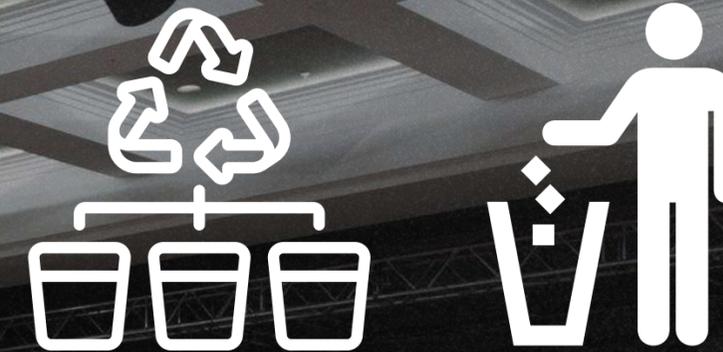
*"Dizem que é uma fase...
Só esqueceram de avisar
quanto tempo dura!"*

Medidas de Sustentabilidade do Evento

O evento da peça teatral "**Exausta, Doida e Feliz**" não só promete emocionar o público com sua história cativante, mas também se compromete com um futuro mais sustentável. Com **4 medidas práticas e impactantes**, o projeto demonstra que é possível unir arte, entretenimento e responsabilidade ambiental. Confira os benefícios dessas iniciativas:

Gestão de Resíduos e Reciclagem

- **Benefício:** Redução de até 80% dos resíduos enviados para aterros sanitários.
- **Impacto:** Menos lixo acumulado e mais materiais reciclados, contribuindo para a economia circular e a preservação do meio ambiente.
- **Para o Público:** Conscientização sobre a importância da separação correta do lixo e do consumo responsável.

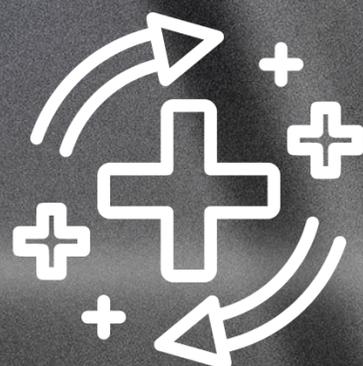
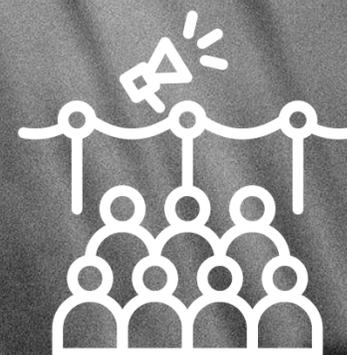


Eliminação de Plásticos Descartáveis

- **Benefício:** Redução de 100% no uso de plásticos descartáveis durante o evento.
- **Impacto:** Menos poluição de rios, oceanos e ecossistemas, além da redução da produção de plástico virgem.
- **Para o Público:** Experiência de um evento mais limpo e sustentável, com a opção de utilizar copos reutilizáveis personalizados.

Abolição de Papel na Divulgação

- **Benefício:** Redução de 100% no uso de papel para materiais de divulgação.
- **Impacto:** Preservação de árvores, redução do consumo de água e energia na produção de papel, e menos resíduos gerados.
- **Para o Público:** Acesso rápido e moderno às informações do evento por meio de plataformas digitais, QR codes e telas interativas.

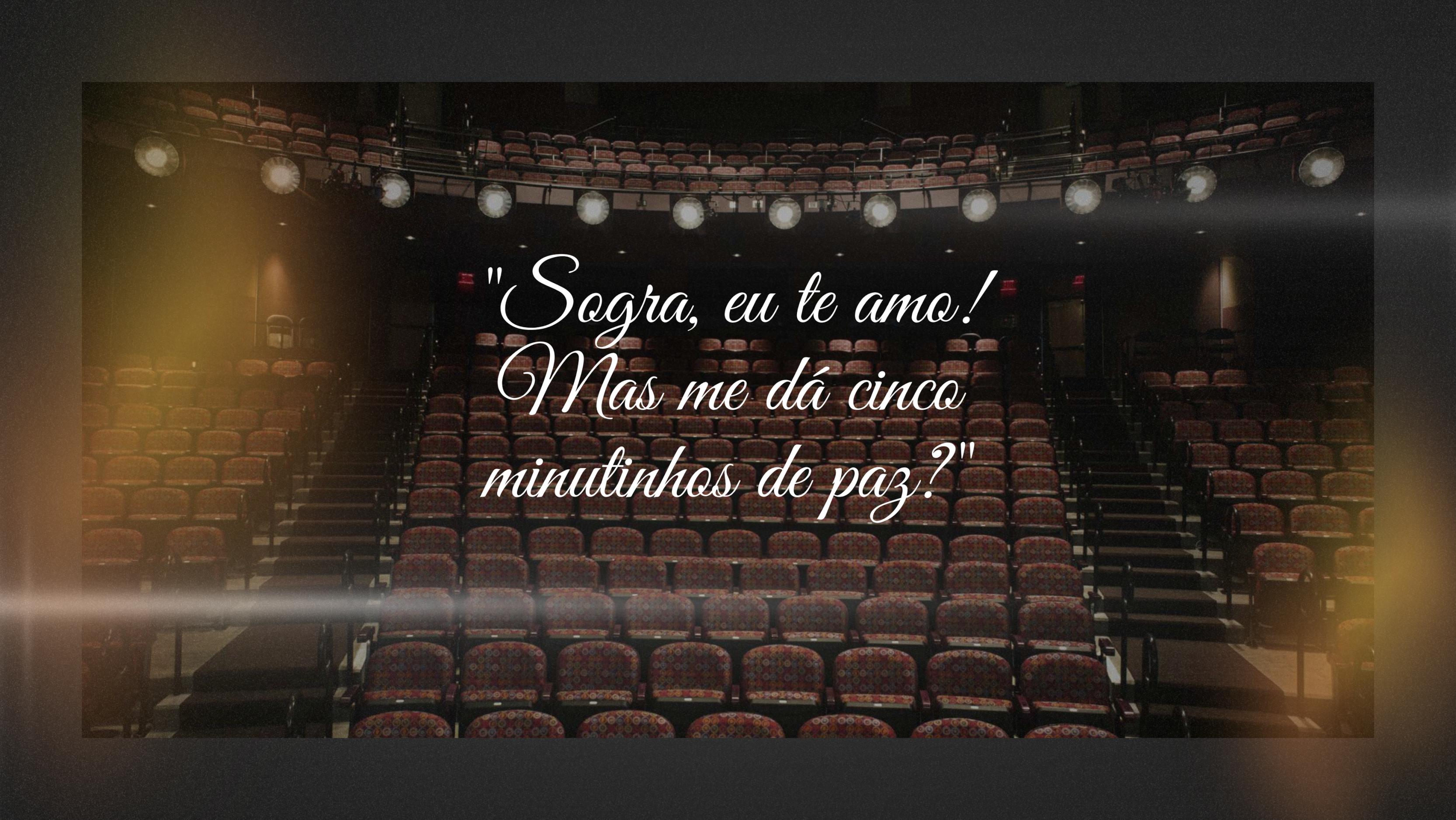


Compensação de Carbono e Reflorestamento

- **Benefício:** Neutralização de 100% das emissões de carbono geradas pelo evento.
- **Impacto:** Contribuição para a recuperação de áreas degradadas e a manutenção de ecossistemas essenciais para o equilíbrio climático.
- **Para o Público:** Participação em um evento que se preocupa com o futuro do planeta, promovendo um legado positivo para as próximas gerações.

Por Que Essas Medidas Importam?

- **Para o Meio Ambiente:** Redução do impacto ambiental, preservação de recursos naturais e contribuição para a mitigação das mudanças climáticas.
- **Para o Público:** Oportunidade de participar de um evento consciente e sustentável, que inspira mudanças de hábitos no dia a dia.
- **Para o Projeto:** Fortalecimento da imagem do evento como um exemplo de responsabilidade socioambiental, atraindo patrocinadores e público alinhados com esses valores.

A photograph of an empty theater with rows of red seats and stage lights. The text is overlaid in the center.

*"Sogra, eu te amo!
Mas me dá cinco
minutinhos de paz?"*

PLANO DE MÍDIA

Público-Alvo

- **Idade:** Todos os públicos.
- **Gênero:** Todos.
- **Interesses:** Teatro, cultura, entretenimento, comédia, relacionamentos e temas familiares.
- **Comportamento:** Pessoas que consomem conteúdo digital, frequentam eventos culturais e têm interesse em produções artísticas.

Idade
Todos os públicos

Gênero
Homens e Mulheres

Interesses
Teatro, cultura, entretenimento, comédia



Tráfego Pago (R\$ 97.000,00)

Ferramenta: Impulsionamento de banners digitais e anúncios nas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube).

Custo por mil visualizações (CPM): R\$ 10,00

Cálculo:

- $R97.000,00 \div R97.000,00 \div R 10,00$ (CPM) = **9.700 mil impressões.**

Alcance estimado:

- **1.940.000 pessoas** (considerando que cada pessoa pode ser exposta a 5 impressões).

Estratégia:

- Segmentação para homens e mulheres a partir de 18 anos, com interesses em teatro, comédia, relacionamentos e cultura.
- Utilização de criativos com cenas da peça, depoimentos de Camila Rodrigues e chamadas emocionais.

97 mil
redes sociais

9.700 mil
impressões

1.940.000
Alcance estimado



Vídeos e Fotos (R\$ 7.000,00)

Ferramenta: Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais e campanhas digitais.

Custo:

- Vídeos profissionais (bastidores, teasers, depoimentos): R\$ 5.000,00
- Fotos (sessão fotográfica da peça e elenco): R\$ 2.000,00

Alcance estimado:

- 500.000 visualizações (compartilhamento orgânico e impulsionamento).

Estratégia:

- Criação de vídeos curtos e impactantes para Instagram Reels, TikTok e YouTube Shorts.
- Fotos para posts patrocinados e stories, com foco em cenas que envolvam tanto o público feminino quanto o masculino.

5 mil

Vídeos profissionais

2 mil

Fotos

500 mil

visualizações



Instagram (R\$ 22.000,00)



Ferramenta: Posts patrocinados, stories e anúncios no Instagram.

Custo por mil visualizações (CPM): R\$ 15,00

Cálculo:

$R22.000,00 \div R22.000,00 \div R 15,00 \text{ (CPM)} = 1.466 \text{ mil impressões.}$

Alcance estimado:

733.000 pessoas (considerando 2 impressões por pessoa).

Estratégia:

Foco em stories interativos (enquetes, quizzes) e posts com chamadas para compra de ingressos.

Utilização de hashtags como #ExaustaDoidaEFeliz e #CamilaRodrigues.

Posts

stories e anúncios no Instagram

1.466 mil

impressões

733 mil

pessoas



Rádio FM (R\$ 20.000,00)



Ferramenta: Anúncios em rádios FM de grande audiência.

Custo por spot de 30 segundos: R\$ 500,00

Cálculo:

$R20.000,00 \div R20.000,00 \div R 500,00 = 40 \text{ spots.}$

Alcance estimado:

1.200.000 ouvintes (considerando 30.000 ouvintes por spot em média).

Estratégia:

Veiculação em horários de pico (manhã e tarde) em rádios populares. Mensagem focada na emoção da peça e na participação de Camila Rodrigues, com frases como: "Uma história para homens e mulheres que sabem que a vida é feita de altos e baixos!".



Anúncios
rádios FM de grande audiência

R\$ 500
custo por spot

1 milhão
de ouvintes

Agência de Marketing (R\$ 18.000,00)

Ferramenta: Gestão de campanhas, criação de conteúdo, desenvolvimento de site e integração com plataformas de vendas de ingressos (BlueTicket, Sympla, etc.).

Custo:

- Criação de site: R\$ 6.000,00
- Integração com plataformas de vendas: R\$ 2.000,00
- Gestão de campanhas e monitoramento: R\$ 10.000,00

Alcance estimado:

- **Integração de todas as ações**, garantindo consistência e maximização dos resultados.

Estratégia:

- Desenvolvimento de um site moderno e responsivo, com informações sobre a peça, elenco, datas de apresentação e link para compra de ingressos.
- Integração com plataformas como BlueTicket e Sympla para facilitar a venda de ingressos.
- Acompanhamento diário das métricas e ajustes em tempo real.

Ingressos

BlueTicket, Sympla, etc.

6 mil

Criação de site

10 mil

Gestão de campanhas



Ativação em Aeroportos e Mídia Urbana (R\$ 40.000,00)



Ferramenta: Outdoors digitais, busdoors e painéis em aeroportos.

Custo:

- Outdoors digitais: R\$ 20.000,00 (10 unidades por 2 meses).
- Busdoors: R\$ 10.000,00 (5 ônibus por 2 meses).
- Painéis em aeroportos: R\$ 10.000,00 (5 painéis por 2 meses).

Alcance estimado:

- **2.000.000 pessoas** (considerando tráfego intenso em áreas urbanas e aeroportos).

Estratégia:

- Foco em aeroportos e rotas de grande circulação na cidade.
- Utilização de criativos impactantes com frases como: "O amor cansa, enlouquece, mas também faz feliz!".



40 mil

Ativação em Aeroportos

20 mil

Outdoors digitais

2 Milhões

Alcance estimado

Resumo do Plano de Mídia

Item	Valor R\$	Alcance Estimado	Detalhes
Vídeos e Fotos	7.000,00	500.000 visualizações	Conteúdo para redes sociais e campanhas.
Instagram	22.000,00	733.000 pessoas	1.466 mil impressões (CPM R\$ 15,00).
Rádio FM	20.000,00	1.200.000 ouvintes	40 spots de 30 segundos.
Agência de Marketing	18.000,00	Integração de todas ações	Criação de site, vendas de ingressos e gestão.
Ativação em Aeroportos	40.000,00	2.000.000 pessoas	Outdoors, busdoors e painéis em aeroportos.
TOTAL	204.000,00	6.373.000 pessoas	Alcance total estimado.

Considerações Finais

- **Público-alvo:** Homens e mulheres a partir de 18 anos, com interesse em teatro, comédia e temas familiares.
- **Objetivo:** Ampliar a visibilidade da peça, engajar um público diversificado e impulsionar as vendas de ingressos.
- **Métricas de sucesso:** Acompanhamento de vendas de ingressos, engajamento nas redes sociais e alcance total das campanhas.

COTAS DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS DETALHADOS

Cota Master: COTA FELIZ



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Seiscentos Mil

R\$ 600.000,00 – 1 cota disponível



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Seiscentos Mil

R\$ 600.000,00 - 1 cota disponível

NAMING RIGHT

- "Patrocinador Master apresenta: Exausta, Doida e Feliz" em todas as mídias.

INCLUSÃO DO LOGO

- Logo em todas as mídias (tráfego pago, Instagram, rádio, mídia urbana e site com destaque máximo próximo ao nome e logo da peça).

TRÁFEGO PAGO

- Logo em 9.700 mil impressões no **Facebook, Instagram e Google**.

INSTAGRAM

- Logo em 1.466 mil tiragens (100% dos posts patrocinados).

RÁDIO FM

- Menção em 40 spots.

ATIVAÇÃO EM AEROPORTOS E MÍDIA URBANA

- Logo em 100% dos outdoors, busdoors e painéis.

INGRESSOS VIP

- 50 ingressos para as apresentações.

SITE E CRÉDITOS

- Destaque no site oficial e agradecimento especial nos créditos da peça e do documentário.

COTAS DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS DETALHADOS

Cota DOIDA



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Cento e Cinquenta mil

R\$ 150.000,00 – 4 cotas disponíveis



Cento e Cinquenta mil
R\$ 150.000,00 - 4 cotas disponíveis

INCLUSÃO DO LOGO

- Logo em todas as mídias na régua junto ao logo da lei de incentivo

TRÁFEGO PAGO

- Logo em 4.850 mil impressões no Facebook, Instagram e Google.

INSTAGRAM

- Logo em 733 mil tiragens.

RÁDIO FM

- Menção em 20 spots.

ATIVAÇÃO EM AEROPORTOS E MÍDIA URBANA

- Logo em 50% dos outdoors, busdoors e painéis.

INGRESSOS VIP

- 30 ingressos para as apresentações.

SITE E CRÉDITOS

- Destaque no site oficial e agradecimento nos créditos da peça e do documentário.

COTAS DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS DETALHADOS

Cota EXAUSTA



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Cinquenta Mil

R\$ 50.000,00 – 6 cotas disponíveis



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Cinquenta Mil

R\$ 50.000,00 – 6 cotas disponíveis

INCLUSÃO DO LOGO

- Logo em todas as mídias, na régua abaixo das leis de incentivo com ícone menor

TRÁFEGO PAGO

- Logo em 1.617 mil impressões no Facebook, Instagram e Google.

INSTAGRAM

- Logo em 244 mil tiragens.

RÁDIO FM

- Menção em 7 spots.

ATIVAÇÃO EM AEROPORTOS E MÍDIA URBANA

- Logo em 50% dos outdoors, busdoors e painéis.

INGRESSOS VIP

- 15 ingressos para as apresentações.

SITE E CRÉDITOS

- Destaque no site oficial e agradecimento nos créditos da peça e do documentário.

COTAS DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS DETALHADOS

Cota MATERNIDADE



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Doação Livre



100%
ABASTECIMENTO
FISCAL



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Doação Livre

SITE E CRÉDITOS

- Agradecimento no site oficial e menção nos créditos da peça e do documentário.

Tabela Comparativa de Benefícios

Benefício	Cota Feliz	Cota Doida	Cota Exausta	Cota Maternidade
Naming Right	Sim	-	-	-
Inclusão do Logo	Todas as mídias	Todas as mídias	Todas as mídias	-
Tráfego Pago (Facebook, Instagram, Google)	9.700 mil impressões	4.850 mil impressões	1.617 mil impressões	-
Instagram (Tiragens)	1.466 mil tiragens	733 mil tiragens	244 mil tiragens	-
Rádio FM	40 spots	20 spots	7 spots	-
Ativação em Aeroportos e Mídia Urbana	100%	50%	16,67%	-
Ingressos VIP	50 ingressos	30 ingressos	15 ingressos	-
Site e Créditos	Destaque e agradecimento especial	Destaque e agradecimento	Destaque e agradecimento	Agradecimento

CONTATO



VALOR CULTURAL ASSESSORIA

www.valorculturalassessoria.com.br

André Roberto da Silva Machado

(48) 99926-1075