

BENNY

E SUA

TURMA

EM NOVAS AVENTURAS!

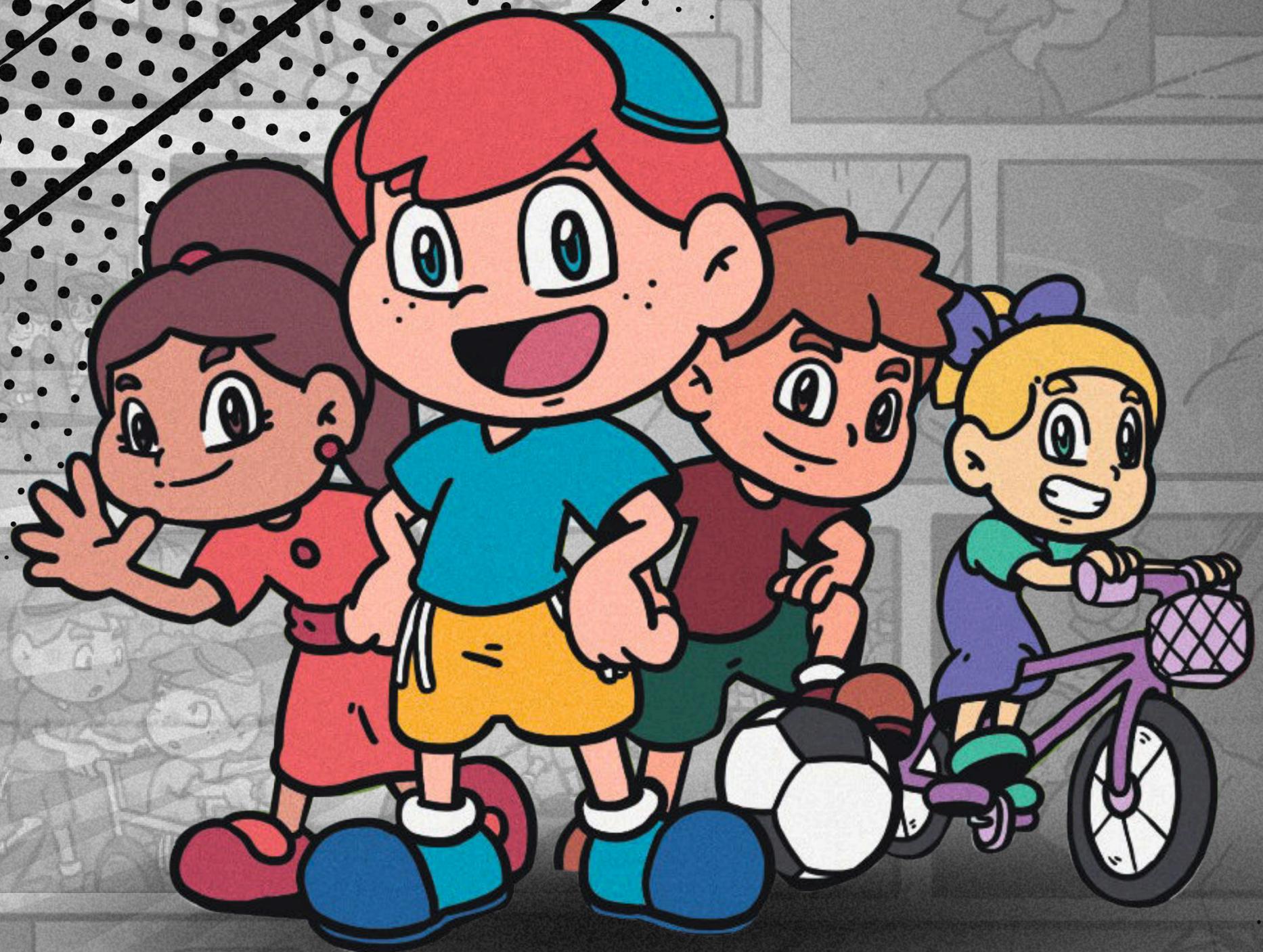


Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA
CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

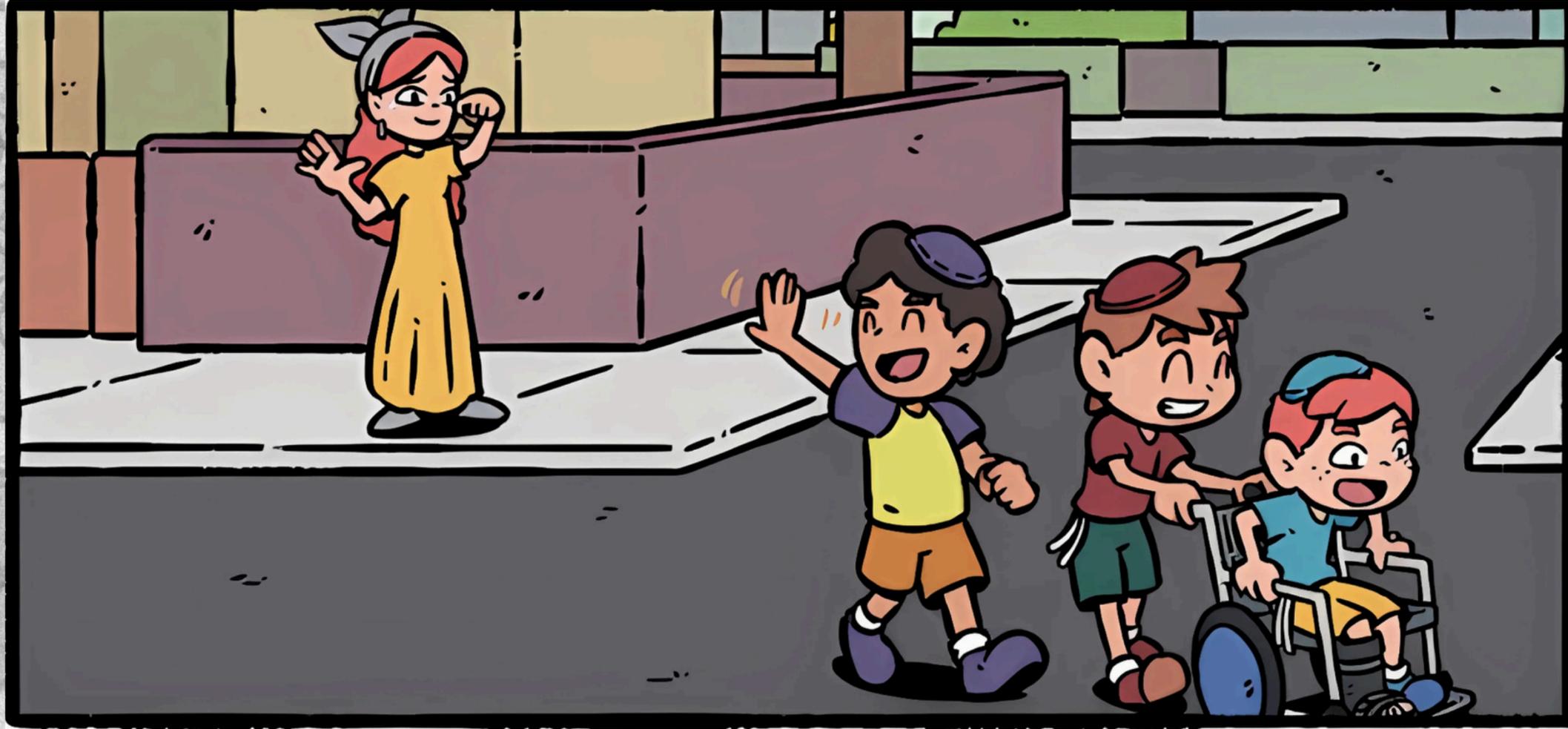


BENNY E SUA TURMA

EM NOVAS AVENTURAS!

Menu Interativo

- INSTITUCIONAL PROPONENTE CELSO
- INSTITUCIONAL SOBRE O PROJETO
- DESTAQUES DO PROJETO
- DIFERENCIAIS PARA PATROCINADORES
- EQUIPE TÉCNICA
- MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE
- PLANO DE MÍDIA
- COTAS





**INSTITUCIONAL
PROPONENTE
CELSO**

No centro de uma iniciativa que une cultura, educação e inclusão social, está **Celso Nesanelovicz**, o proponente e idealizador do projeto "**Benny e Sua Turma: Novas Aventuras**". Com uma trajetória marcada pela paixão pela cultura e pelo compromisso com a disseminação do conhecimento, Celso é um administrador de empresas com MBA em finanças, mas sua verdadeira vocação sempre foi a de conectar pessoas através de histórias que inspiram e transformam.

Celso traz consigo uma bagagem única, que inclui experiências como produtor do projeto "**História em Quadrinhos do Benny e Sua Turma**" e participação no intercâmbio cultural "**Classe Brasileira em Israel**", onde viveu por um ano em um campus israelense, imerso em uma rica troca de saberes e tradições. Essa vivência não apenas ampliou seu olhar sobre a cultura judaica, mas também fortaleceu seu desejo de compartilhar esse legado com o público brasileiro, especialmente com as novas gerações.

Sua visão vai além da simples produção de conteúdo. Celso enxerga a cultura como uma ferramenta poderosa para promover valores como ética, solidariedade e respeito, essenciais para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Com o projeto "Benny e Sua Turma", ele materializa esse propósito, criando revistas infantis que não apenas divertem, mas também educam e fortalecem a identidade cultural de milhares de crianças.

Celso Nesanelovicz é um entusiasta da cultura, um contador de histórias e um defensor da educação como agente transformador. Sua dedicação e visão são os pilares que sustentam um projeto que já impactou 5.000 pessoas e 5 comunidades escolares, e que agora busca ampliar seu alcance, levando cultura e conhecimento para ainda mais crianças e jovens em todo o Brasil. Através de seu trabalho, Celso nos lembra que a cultura é um direito de todos e que, com ela, podemos construir um futuro mais rico, plural e cheio de possibilidades.

INSTITUCIONAL SOBRE O PROJETO

"**Benny e Sua Turma: Novas Aventuras**" é uma iniciativa cultural que busca encantar, educar e inspirar crianças e jovens através de histórias que celebram a riqueza da cultura judaica. Com um conteúdo cuidadosamente elaborado, as revistas infantis trazem lições de ética, solidariedade, respeito e amor ao próximo, tudo de forma lúdica e acessível.

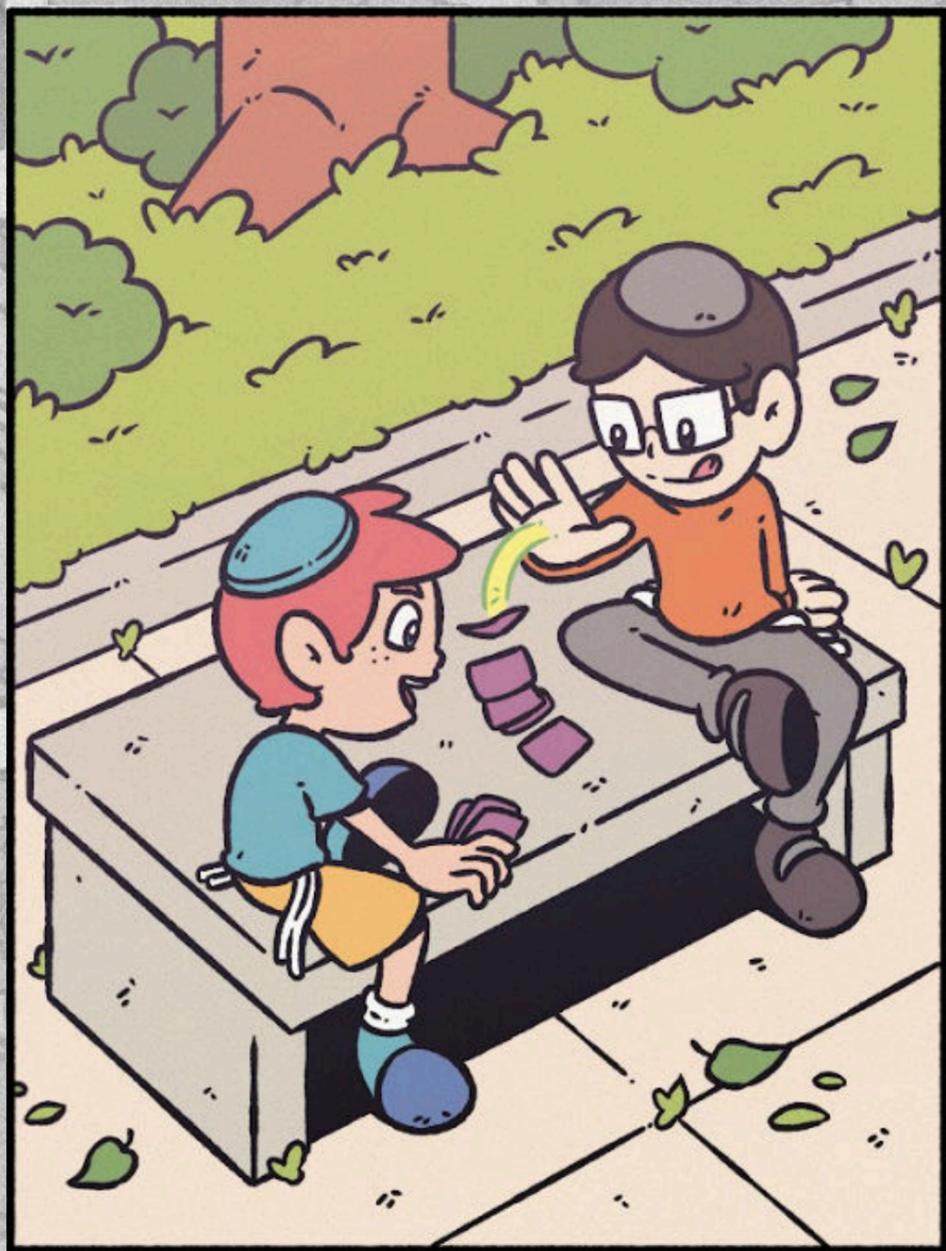
O projeto nasceu da necessidade de promover o acesso à cultura e à leitura, especialmente em comunidades onde esses recursos são escassos.

Na primeira edição, em 2021/2022, alcançamos 5.000 pessoas e impactamos 5 comunidades escolares, levando não apenas revistas, mas também valores que ajudam a formar cidadãos mais conscientes e inclusivos. Agora, com novas histórias e um conteúdo ainda mais envolvente, queremos ampliar esse alcance, chegando a ainda mais crianças e jovens em todo o país.

O ilustrador do projeto "**Benny e Sua Turma**" possui em seu currículo passagem por importantes publicações como **Turma da Mônica**, **Turma do Pelezinho** e **Turma do Neymar** trazendo um visual atrativo e interessante para todos os públicos tornando a publicação uma ponte que conecta gerações, preserva tradições e abre portas para o conhecimento. Através das aventuras de Benny e seus amigos, as crianças são convidadas a explorar um universo de saberes, onde a cultura judaica se entrelaça com valores universais, como o respeito às diferenças e a importância da comunidade.

Este é um projeto que acredita no poder da educação e da cultura para transformar realidades. Ele não apenas entrega revistas, mas também semeia sonhos, inspira leitores e fortalece o tecido social. Com cada página, "Benny e Sua Turma" reforça a ideia de que a cultura é um direito de todos e que, através dela, podemos construir um futuro mais justo e inclusivo.





**DESTAQUES DO PROJETO
"BENNY E SUA TURMA:
NOVAS AVENTURAS"**



Alinhamento com Políticas Públicas e ODS

- O projeto está alinhado com o **Plano Nacional de Cultura (PNC)** e com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU, especialmente os ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 10 (Redução das Desigualdades).
- Contribui para a democratização do acesso à cultura e à educação, promovendo valores como ética, solidariedade e respeito.

Impacto Social Comprovado

- Na primeira edição, o projeto alcançou **5.000 pessoas** e impactou **5 comunidades escolares**, comprovando sua capacidade de gerar transformação social.
- A nova edição ampliará esse alcance, levando cultura e educação para ainda mais crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.



**ALCANÇE DE 5 MIL
PESSOAS E IMPACTOU
5 COMUNIDADES ESCOLARES**



**DESTAQUES DO PROJETO
"BENNY E SUA TURMA:
NOVAS AVENTURAS"**



Conteúdo de Alta Qualidade e Relevância Cultural

- As revistas infantis são produzidas com conteúdo educativo e lúdico, abordando temas como cultura judaica, ética, respeito e inclusão.
- O material é desenvolvido por uma equipe técnica qualificada, incluindo educadores e especialistas em cultura judaica.

Distribuição Gratuita e Amplo Alcance

- As revistas são distribuídas gratuitamente para escolas públicas, comunidades carentes e instituições de ensino, garantindo que o conteúdo chegue a quem mais precisa.
- O projeto também disponibiliza uma versão digital, ampliando seu alcance e reduzindo o impacto ambiental.

Engajamento Comunitário e Contrapartidas Sociais

- As revistas são distribuídas gratuitamente para escolas públicas, comunidades carentes e instituições de ensino, garantindo que o conteúdo chegue a quem mais precisa.
- O projeto também disponibiliza uma versão digital, ampliando seu alcance e reduzindo o impacto ambiental.

**AS REVISTAS SÃO DISTRIBUÍDAS
GRATUITAMENTE
PARA ESCOLAS PÚBLICAS**

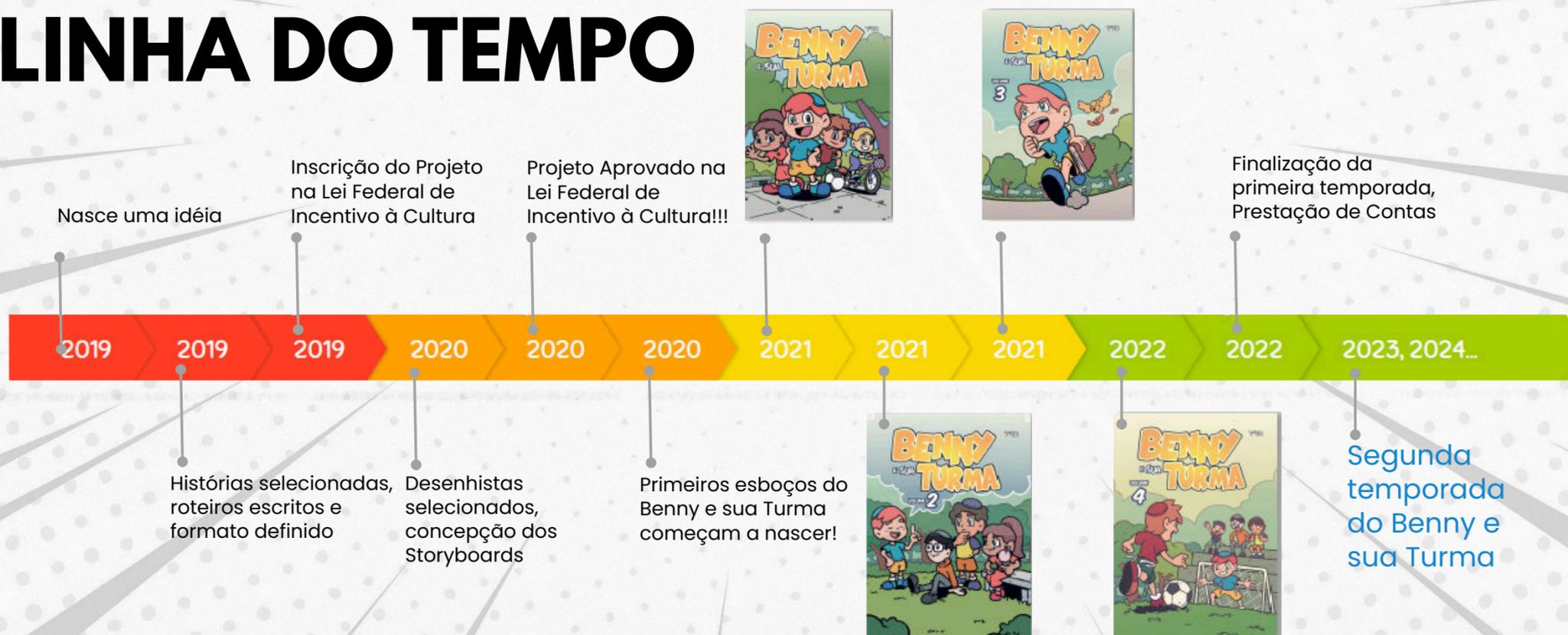




DIFERENCIAIS PARA PATROCINADORES

Patrocinar o projeto "**Benny e Sua Turma: Novas Aventuras**" oferece uma série de vantagens exclusivas, que vão além da visibilidade da marca. Confira os principais diferenciais:

LINHA DO TEMPO



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Associação a uma Causa Nobre

Sua marca estará ligada a um projeto que promove educação, cultura e inclusão social, reforçando seu compromisso com valores como responsabilidade social e sustentabilidade.

Boom



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Visibilidade em Múltiplas Plataformas

O logo da sua marca será exibido em peças de mídia digital (Facebook, Instagram, Google Ads) e em conteúdo orgânico, garantindo ampla exposição.



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Retorno de Imagem Positivo

Ao apoiar um projeto cultural e educativo, sua marca ganha reconhecimento como agente de transformação social, fortalecendo sua reputação perante o público e stakeholders.



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Benefícios Fiscais

O projeto é aprovado pela Lei Rouanet, permitindo que empresas destinem parte do Imposto de Renda devido para o patrocínio, com retorno em forma de benefícios fiscais.



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Destaque na Régua de Patrocínio

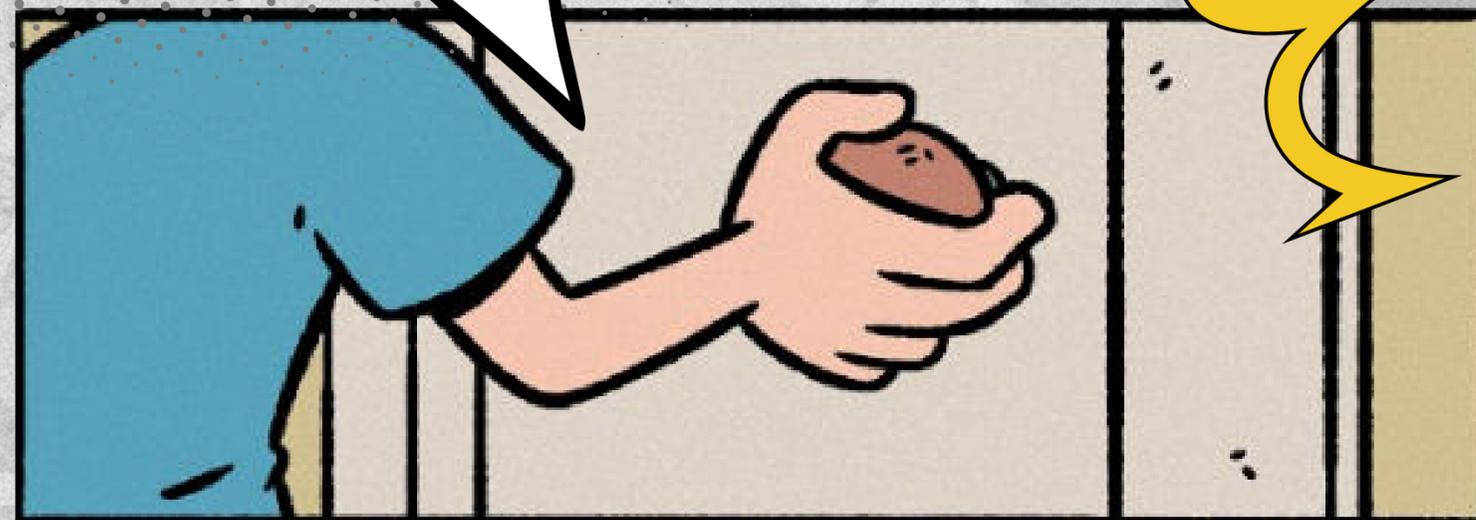
Dependendo da cota escolhida, sua marca terá posição de destaque na régua de patrocínio, garantindo maior visibilidade em relação aos demais patrocinadores.



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Relacionamento com o Público-Alvo

O projeto atinge um público diversificado, incluindo pais, educadores e instituições de ensino, permitindo que sua marca se conecte com esses grupos de forma relevante.



**DIFERENCIAIS
PARA
PATROCINADORES**

Impacto Mensurável

Com métricas claras de alcance e engajamento, você poderá acompanhar o retorno do seu investimento e o impacto gerado pelo projeto.





Rabino Henrique Stulman

atua como responsável pela pesquisa bibliográfica e elaboração dos textos. Rabino e Co-Diretor da associação Beit Chabad de Campinas, ele possui uma vasta experiência na área educacional. Foi professor por 18 anos na Escola Lubavitch em São Paulo, onde lecionou sobre judaísmo para crianças e jovens. Atualmente, atua como professor de judaísmo na escola Beit Yaacov e na instituição Beit Menachem, ambas em São Paulo. Além disso, acompanha jovens do projeto Alicerces na Europa e realiza trabalhos de tradução de hebraico para português, contribuindo para a disseminação da cultura judaica no Brasil.



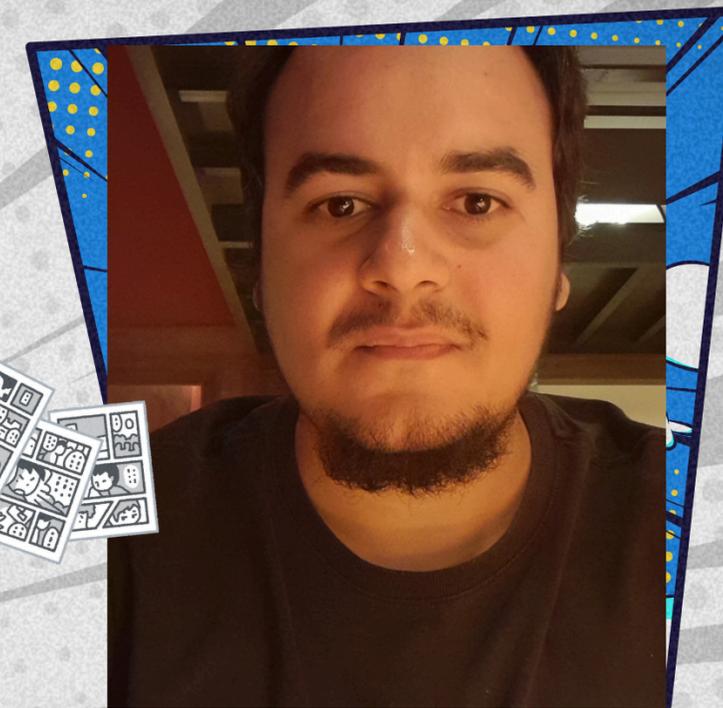
Celso Nesanelovicz

é o coordenador geral, responsável pela produção executiva e realização das contrapartidas sociais. Formado em Administração de Empresas e com MBA em Finanças pelo IBMEC, Celso é o proponente e idealizador do projeto. Com uma trajetória marcada pela paixão pela cultura e educação, ele já atuou como produtor do projeto "História em Quadrinhos do Benny e Sua Turma" (PRONAC 200220). Sua experiência inclui um intercâmbio cultural em Israel, onde residiu por um ano no campus Yemin Orde, participando do projeto "Classe Brasileira em Israel". Celso combina sua formação acadêmica com um profundo compromisso social, buscando sempre projetos que promovam a inclusão e o acesso à cultura.



Max Roni Meyer Beniste

é responsável pelas ações de divulgação e apoio administrativo. Formado em Marketing pela Faculdade da Cidade no Rio de Janeiro, Max é um profissional com ampla experiência na área educacional e cultural. Estudou em seminários rabínicos em Israel e atua como professor de judaísmo desde 2000, lecionando em escolas do Rio de Janeiro e São Paulo. Além disso, é oficiante e professor na sinagoga Beit Yaakov em São Paulo. Sua atuação no projeto é fundamental para garantir a visibilidade e o alcance das ações, conectando o projeto a comunidades e instituições.



William Gene

é o responsável pela editoração geral das revistas e ilustrações. Possui passagens por projetos como Turma da Mônica, Turma do Pelezinho e Turma do Neymar, com um olhar atento e criativo, ele garante que o conteúdo seja apresentado de forma atraente e acessível para o público infantil. Sua experiência em design e ilustração é essencial para criar um material que encante as crianças e transmita os valores e conhecimentos de forma lúdica e envolvente.



MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO PROJETO



O projeto "**Benny e Sua Turma: Novas Aventuras**" é uma iniciativa que vai além da promoção da cultura e da educação, incorporando práticas de sustentabilidade alinhadas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU. Essas medidas refletem o compromisso do projeto com um desenvolvimento responsável e consciente, conectando-se diretamente às metas globais para um futuro mais justo e sustentável. Abaixo, destacamos as principais ações sustentáveis do projeto e sua relação com os ODS:

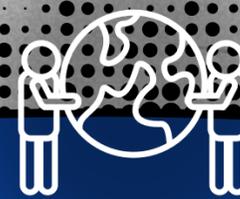
MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Inclusão Social e Acesso à Cultura

A distribuição gratuita das revistas para comunidades carentes e escolas públicas garante que crianças e jovens em situação de vulnerabilidade tenham acesso a conteúdo educativo e cultural de qualidade. Essa ação promove a democratização do conhecimento e a redução das desigualdades.



ODS 4 (Educação de Qualidade):
Amplia o acesso à educação e à cultura como ferramentas de transformação social.



ODS 10 (Redução Desigualdades):
Promove inclusão e igualdade de oportunidades, especialmente para grupos vulneráveis.

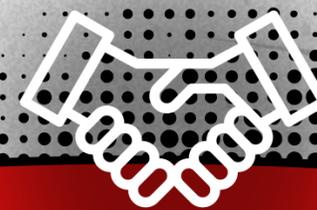
MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Engajamento Comunitário

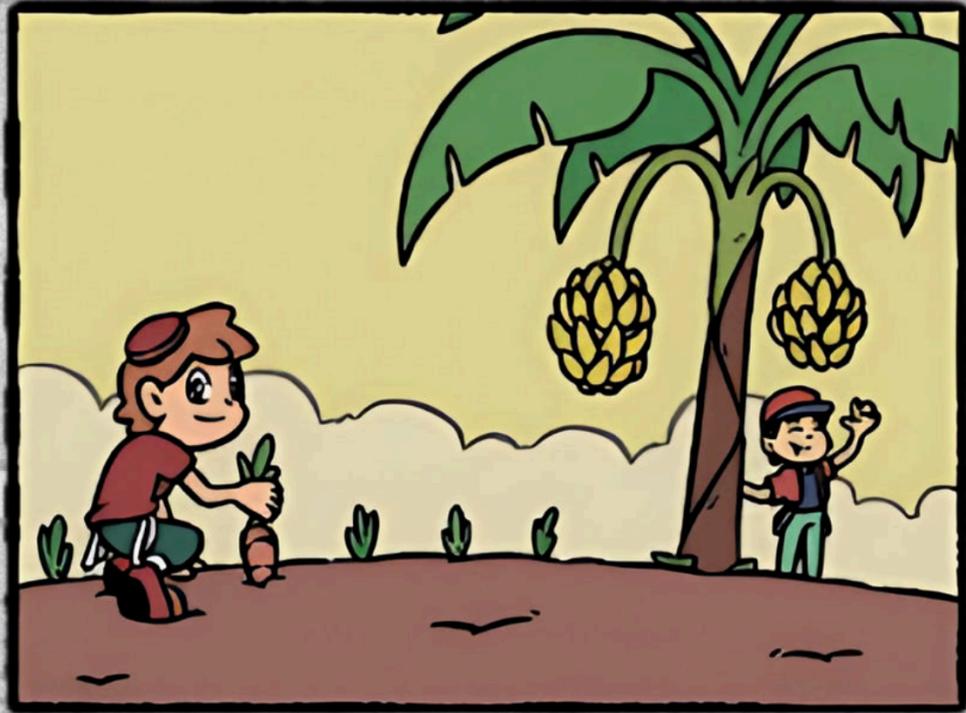
O projeto realiza atividades de contrapartida social, como oficinas de leitura e contação de histórias em comunidades, envolvendo famílias e educadores no processo de conscientização sobre a importância da cultura e da sustentabilidade. Essas ações fortalecem os laços comunitários e incentivam a participação ativa da sociedade.



ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis): Fortalece comunidades locais por meio da cultura, educação e desenvolvimento sustentável.



ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação): Estimula a colaboração entre comunidades, educadores e organizações para objetivos comuns.



Plano de Mídia para o Projeto "Benny e Sua Turma: Novas Aventuras"

Orçamento Total:

R\$ 24.760,00 com estratégia unicamente online e custo por mil visualizações médio definido em R\$ 10 .

Objetivos da Campanha

Aumentar a visibilidade do projeto "Benny e Sua Turma: Novas Aventuras".
Engajar o público-alvo (pais, educadores e instituições de ensino) com o conteúdo das revistas.

Público-Alvo

Pais e responsáveis por crianças em idade escolar (6 a 12 anos).
Educadores e instituições de ensino públicas e privadas.
Interessados em cultura judaica e projetos educacionais.
Usuários de redes sociais com interesse em educação, cultura e sustentabilidade.

Plataformas de Divulgação



Facebook

Público diversificado e amplo alcance, ideal para atingir pais e educadores.



Instagram

Plataforma visual, perfeita para divulgar as ilustrações e o conteúdo lúdico das revistas.



Google Ads (Site e YouTube)

Anúncios em vídeo e banners para ampliar o alcance e engajamento.

Peças Publicitárias

Posts Patrocinados no Facebook e Instagram

Formato: Imagens, carrosséis e vídeos.

Investimento: R\$ 16.000,00 (1.600.000 visualizações).



Ilustrações das revistas com chamadas como:
"Conheça Benny e sua turma! Revistas infantis que ensinam cultura, ética e respeito."



Vídeos curtos (15 a 30 segundos) mostrando trechos das histórias e depoimentos de educadores.



Cards informativos sobre os valores educacionais do projeto.

Peças Publicitárias

Google Ads (Display e YouTube)

Formato: Banners e vídeos.

Investimento: R\$ 4.760,00 (1.200.000 visualizações).



Banners impulsionados com call to action para aumentar engajamento nas redes sociais do projeto.



Anúncios em vídeo no YouTube, com até 30 segundos, mostrando o impacto do projeto em comunidades escolares.

Peças Publicitárias

Conteúdo Orgânico nas Redes Sociais

Formato: Posts, stories e reels.

Investimento: R\$ 4.000,00 (produção de conteúdo e gestão das redes).



Publicações regulares com curiosidades sobre a cultura judaica.



Dicas de leitura e atividades educativas baseadas nas revistas.



Enquetes e interações com o público, como: "Qual valor você mais gostaria que seu filho aprendesse?"

Plano de mídia

Alcance Esperado

Total de Visualizações: 2.800.000 (considerando o CPM de R\$ 10,00).

Público Alcançado:



70% pais e responsáveis.
20% educadores e instituições de ensino.
10% interessados em cultura judaica e projetos educacionais.

Resultados Esperados



Aumento significativo na visibilidade do projeto.
Engajamento do público-alvo com o conteúdo das revistas.
Fortalecimento da marca "Benny e Sua Turma" como referência em cultura e educação infantil.

Resumo do Investimento



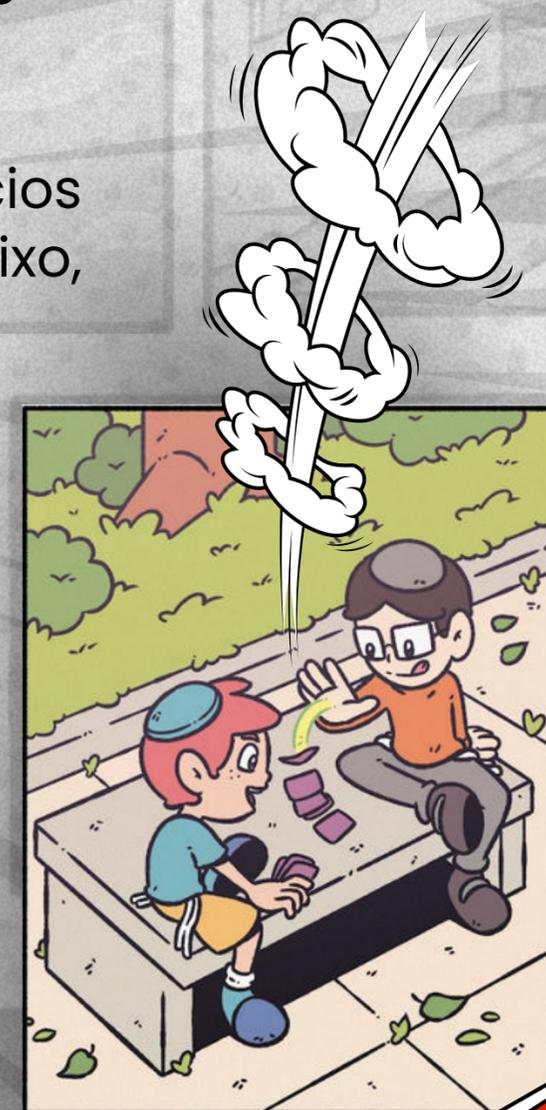
Facebook e Instagram: R\$ 16.000,00 .
Google Ads: R\$ 4.760,00.
Conteúdo Orgânico: R\$ 4.000,00.
Total: R\$ 24.760,00.



Cotas de Patrocínio

Cotas de Patrocínio para o Projeto "Benny e Sua Turma: Novas Aventuras"

O projeto oferece quatro cotas de patrocínio, cada uma com benefícios específicos baseados na posição do logo na régua de patrocínio. Abaixo, detalhamos cada cota e seus respectivos benefícios:



**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota Master - Benny

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

Duzentos Mil

R\$ 200.000 cada

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota Master - Benny

Duzentos Mil
R\$ 200.000 cada



BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS:

Naming Right: O patrocinador terá seu nome associado ao projeto, por exemplo: "[Patrocinador] apresenta: Benny e Sua Turma – Novas Aventuras".

Posição de Destaque: Logo do patrocinador em posição central e destacada na régua de patrocínio, acima de todos os demais patrocinadores.

Inclusão do Logo: Logo presente em todas as peças de mídia (redes sociais, banners, vídeos e conteúdo orgânico).

Agradecimento Especial: Destaque no site do projeto e nos créditos da publicação.

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Aventura

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

Cinquenta Mil

R\$ 50.000,00 - 2 cotas

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Aventura

Cinquenta Mil
R\$ 50.000,00 - 2 cotas



BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS:

Posição na Régua: Logo posicionado abaixo da Cota Benny, em tamanho médio e com destaque secundário.

Inclusão do Logo: Logo presente em peças de mídia, com menor destaque que a Cota Benny.

Agradecimento: Menção no site do projeto e nos créditos da publicação.

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Turminha

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

Vinte e Cinco Mil

R\$ 25.000,00 - 3 cotas

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Turminha

Vinte e Cinco Mil

R\$ 25.000,00 - 3 cotas



BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS:

Posição na Régua: Logo posicionado abaixo das cotas Benny e Aventura, em tamanho menor e com destaque terciário.

Inclusão do Logo: Logo presente em peças de mídia, com menor visibilidade que as cotas superiores.

Agradecimento: Menção no site do projeto e nos créditos da publicação.

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Rabbi

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

Qualquer Valor

**COTAS DE
PATROCÍNIO**

Cota - Rabbi

Qualquer Valor

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS:

Agradecimento: Menção no site do projeto e nos créditos da publicação.

Sem Inclusão de Logo: Esta cota não inclui a exibição do logo na régua de patrocínio ou em peças de mídia.

COTAS DE PATROCÍNIO

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA
**100%
ABASTECIMENTO
FISCAL**

Cota	Valor	Benefícios de Mídia	Posição na Régua
Cota Benny	R\$ 200.000,00	Naming Right, logo em todas as peças, posição central e destacada na régua.	Destaque central.
Cota Aventura	R\$ 50.000,00	Logo em peças de mídia, posição abaixo da Cota Benny, tamanho médio.	Destaque secundário.
Cota Turminha	R\$ 25.000,00	Logo em peças de mídia, posição abaixo da Cota Aventura, tamanho menor.	Destaque terciário.
Cota Rabbi	Qualquer valor	Agradecimento no site e créditos da publicação.	Sem logo na régua.



VALOR CULTURAL ASSESSORIA

www.valorculturalassessoria.com.br

André Roberto da Silva Machado

(48) 99926-1075