



CIRCULA CINE



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

MINISTÉRIO DA
CULTURA





INÍCIO ÀS 20h30min
04/08/2018
Praça 9 de julho



MARCO ALEXANDRE CRUZ: UMA TRAJETÓRIA DEDICADA À CULTURA E À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Com uma carreira marcada pelo compromisso com a democratização da cultura, Marco Alexandre Cruz é o proponente do projeto Circula Cine II, uma iniciativa que leva sessões gratuitas de cinema a cidades do interior paulista. Sua trajetória profissional e acadêmica reflete uma sólida formação e experiência prática, garantindo a capacidade plena de execução de projetos culturais de impacto social.

Natural de Monte Azul Paulista, Marco é licenciado em Música pela Universidade de Ribeirão Preto (UNAERP) e possui especialização em Gestão Cultural pela USP, além de formação em Educação Musical e Produção Audiovisual. Sua atuação no setor cultural inclui passagens pela Fundação JazzBrasil, onde atuou como coordenador por mais de uma década, desenvolvendo projetos que unem música, literatura e inclusão social.

Natural de Monte Azul Paulista, Marco é licenciado em Música pela Universidade de Ribeirão Preto (UNAERP) e possui especialização em Gestão Cultural pela USP, além de formação em Educação Musical e Produção Audiovisual. Sua atuação no setor cultural inclui passagens pela Fundação JazzBrasil, onde atuou como coordenador por mais de uma década, desenvolvendo projetos que unem música, literatura e inclusão social.

Sua expertise abrange desde a produção artística até a logística de eventos, com habilidades comprovadas na captação de recursos via leis de incentivo, como a Lei Rouanet. O Circula Cine II é um exemplo de sua visão prática e acessível: ao levar cinema a comunidades sem salas comerciais, ele reforça o papel da cultura como ferramenta de transformação e formação de público.

Além disso, Marco trabalha com uma equipe multidisciplinar, incluindo profissionais especializados em acessibilidade, como intérpretes de LIBRAS e técnicos em audiodescrição, garantindo que o projeto seja inclusivo. Sua capacidade de gestão é evidenciada pela aprovação do projeto no Ministério da Cultura, com um orçamento bem estruturado e metas claras de alcance social.

Combinando conhecimento técnico, experiência em produção e um profundo entendimento das políticas culturais, Marco Alexandre Cruz consolida-se como um agente cultural atuante, capaz de transformar ideias em realidade e ampliar o acesso à arte em regiões que muitas vezes ficam à margem dos grandes circuitos culturais. O Circula Cine II é mais um capítulo dessa trajetória, reforçando seu compromisso com a cultura como direito de todos.

A cinematic photograph of a man in a blue suit and hat running through heavy rain. He is holding a black umbrella and has his mouth open as if shouting or calling out. In the background, a woman in a white dress is also running. The scene is set in front of a brick building with a stone pillar. The overall mood is dramatic and urgent.

**PORTFÓLIO DE MARCO
ALEXANDRE CRUZ**
REALIZADOR CULTURAL E
GESTOR DE PROJETOS



Com mais de 15 anos de atuação no setor cultural, Marco Alexandre Cruz consolida sua trajetória como produtor, gestor e articulador de projetos que unem arte, educação e inclusão social. Sua expertise abrange desde a concepção até a execução de iniciativas financiadas por leis de incentivo, com resultados comprovados em audiovisual, música e difusão cultural.



Circula Cine

(2023-2024)

Projeto de cinema itinerante que levou sessões gratuitas a 20 cidades do interior paulista, alcançando mais de 10 mil espectadores. Com recursos captados via Lei Rouanet (R\$ 451 mil), a iniciativa destacou-se pela acessibilidade (LIBRAS, audiodescrição) e pela formação de plateia em regiões sem salas comerciais.



Fundação JazzBrasil

(2023-2024)

Como coordenador, desenvolveu projetos de música e literatura, incluindo oficinas, festivais e intercâmbios culturais. Destaque para a curadoria de eventos que integraram artistas locais e nacionais, fortalecendo a cena cultural regional.



Projeto Música nas Escolas

(2023-2024)

Ação educativa que levou workshops de musicalização a instituições públicas, beneficiando mais de 2 mil estudantes. O projeto combinou formação artística e inclusão digital, com patrocínio via ProAC.



Formação e Capacitação

Licenciatura em Música (UNAERP)
Pós-graduação em Educação Musical (UNIARA)
Gestão Cultural (USP Ribeirão Preto)
Cursos em Produção Audiovisual, Captação de Recursos e Acessibilidade Cultural.



CIRCULA CINE:
A MAGIA DO CINEMA NO
INTERIOR DO BRASIL

O **CIRCULA CINE II** é um projeto de difusão cultural que levará sessões gratuitas de cinema a 21 cidades do interior de São Paulo, democratizando o acesso à sétima arte e oferecendo uma plataforma única para patrocinadores que desejam associar suas marcas a uma iniciativa de impacto social e cultural.



ALCANCE DA DIVULGAÇÃO:

6,6 milhões de impressões digitais via redes sociais (meta ads e impulsionamento).
Site institucional com programação e registros das sessões.
Divulgação local em escolas, prefeituras e veículos regionais.
Mídia física (banners, telão inflável e estandes nos locais)



CIDADES ATENDIDAS:

Bady Bassit, Cajobi, Colina, Colômbia, Guapiaçu, Ibirá, Itajobi, Jaborandi, Novo Horizonte, Palmares Paulista, Paraíso, Pirangi, Pitangueiras, Santa Adélia, Severínia, Tabapuã, Tanabi, Terra Roxa, Urupês, Viradouro e Vista Alegre do Alto.



SESSÕES POR CIDADE:

2 sessões gratuitas em cada município, totalizando 42 exhibições ao longo do projeto. Filmes selecionados para o público infanto-juvenil, como O Pequeno Príncipe e Zootopia, com classificação livre.



POR QUE APOIAR O CIRCULA CINE II? PARA PATROCINADORES, O PROJETO OFERECE:

VISIBILIDADE DE MARCA

Exposição massiva em 21 cidades, com alcance garantido em redes sociais e no local dos eventos.

Associação a um projeto cultural inclusivo, reforçando o compromisso da marca com educação e entretenimento acessível.

OPORTUNIDADES DE ATIVAÇÃO

Estandes nos eventos para interação direta com o público.

Branding em materiais gráficos, telão e redes sociais.

Naming rights (cota Lumière) ou posicionamento privilegiado na régua de patrocínio.

IMPACTO SOCIAL MENSURÁVEL

10.000 espectadores diretos (mínimo), com potencial de alcance ampliado pelas redes

. Formação de plateia e incentivo à cultura em regiões com pouca oferta de cinema.



EQUIPE TÉCNICA

Por trás da magia do Circula Cine, há uma equipe dedicada de especialistas em cultura, acessibilidade e produção audiovisual. Cada integrante traz expertise única para garantir que o cinema chegue com qualidade e inclusão a todas as plateias. Conheça os profissionais que fazem esse projeto acontecer:



Marco Alexandre Cruz

Coordenador Geral



Idealizador do projeto, Marco une formação em Música (UNAERP) e Gestão Cultural (USP) a 15 anos de experiência em produção. Foi coordenador da Fundação JazzBrasil, onde desenvolveu projetos educativos e festivais. Sua capacidade de articulação com patrocinadores e poder público foi essencial para viabilizar o Circula Cine via Lei Rouanet.



Adilson Joel Godoy

Técnico de Audiovisual



Especialista em edição e operação de equipamentos, Adilson cuida da qualidade técnica das exibições. Com experiência em transmissões ao vivo e produção independente, é responsável pela montagem da tela inflável, calibração do projetor (6500 lumens) e mixagem do som para ambientes abertos.



Sidnéia Cristina

Intérprete de LIBRAS



Com formação em Contabilidade e atuação como gestora cultural, Sidnéia é a ponte entre o cinema e o público surdo. Domina técnicas de interpretação ao vivo e adaptação de roteiros para LIBRAS, garantindo que as narrativas dos filmes sejam acessíveis. Já trabalhou em projetos como o Festival Literário de Monte Azul Paulista.



José Rodrigo Dias

Monitor e Educador



Licenciado em Música e pós-graduado em Educação Inclusiva, Rodrigo acompanha o público infantojuvenil, mediando debates pós-filme e organizando dinâmicas que ampliam a experiência cultural. Sua atuação reforça o caráter pedagógico do projeto, especialmente em escolas públicas.

A cinematic still from a film. In the center, a woman with blonde hair, wearing a bright pink dress and matching long gloves, is surrounded by several men in black tuxedos with red and white striped ties. She has a surprised or excited expression, with her mouth open. The men are looking at her with various expressions of interest and concern. The background is a solid, vibrant red. The lighting is dramatic, highlighting the woman and the men's faces.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE
DO CIRCULA CINE II

REDUÇÃO DE RESÍDUOS E CONSUMO DE PAPEL



Redução de Resíduos e Consumo de Papel

Divulgação digital: Usaremos redes sociais, carros de som e aplicativos (WhatsApp) para divulgação, evitando panfletos impressos.

LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL



ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima)

Locação de cadeiras e equipamentos: Priorizaremos fornecedores locais para reduzir emissões com transporte.

GESTÃO DE RESÍDUOS DURANTE OS EVENTOS



ODS 14 (Vida na Água) e ODS 15 (Vida Terrestre)

Lixeiras segregadas: Disponibilizar coletores para recicláveis (plástico, metal) e orgânicos.

Copos reutilizáveis ou biodegradáveis: Evitar descartáveis de plástico; incentivar o público a trazer suas garrafas.

Parceria com cooperativas: Destinar resíduos recicláveis para cooperativas locais.

CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL



ODS 4 (Educação de Qualidade)

Mini-palestras antes das sessões: Sobre sustentabilidade no cinema e dicas práticas (ex.: redução de lixo).

Vídeos temáticos: Incluir curtas-metragens sobre meio ambiente na programação.

PLANO DE MÍDIA DIGITAL
PARA O PROJETO CIRCULA CINE II



O plano de mídia do projeto CIRCULA CINE foi estruturado para maximizar o alcance e impacto, garantindo que sua mensagem chegue de forma eficiente ao público-alvo nas 21 cidades do interior paulista. Com um orçamento total de R\$ 45.000,00, a estratégia prioriza o impulsionamento em redes sociais, criação de conteúdo profissional e desenvolvimento de um site institucional, assegurando visibilidade, engajamento e retorno mensurável.

Alcance da Divulgação: 21 cidades do interior de São Paulo, Bady Bassit, Cajobi, Colina, Colômbia, Guapiaçu, Ibirá, Itajobi, Jaborandi, Novo Horizonte, Palmares Paulista, Paraíso, Pirangi, Pitangueiras, Santa Adélia, Severínia, Tabapuã, Tanabi, Terra Roxa, Urupês, Viradouro, Vista Alegre do Alto,



PORQUÊ O CIRCULA CINE II ESCOLHEU ESSE FORMATO DE DIVULGAÇÃO?



ALCANCE MASSIVO COM MENOR INVESTIMENTO

A maior parte do investimento R\$ 33.000,00 será destinada ao impulsionamento de posts e anúncios em redes sociais, principalmente Facebook e Instagram, plataformas com alta penetração no público-alvo do projeto famílias, jovens e educadores. Considerando um CPM (Custo por Mil Visualizações) de R\$ 5,00, esse valor permitirá um alcance de 6,6 milhões de impressões ($33.000 \div 5 \times 1.000$). Como o projeto abrange 21 cidades, isso significa uma média de 314 mil visualizações por cidade, garantindo que a divulgação seja massiva e repetida, aumentando a probabilidade de conversão (comparecimento às sessões).



ALTA CAPILARIDADE NAS REDES SOCIAIS

Com 6,6 milhões de impressões, o projeto terá exposição massiva, atingindo não apenas o público diretamente interessado, mas também criando efeito cascata (compartilhamentos). O CPM baixo (R\$ 5,00) indica custo-efetividade, especialmente quando comparado a mídias tradicionais como rádio ou outdoor, que têm alcance limitado e preço mais elevado.

A CRIAÇÃO DE UM SITE INSTITUCIONAL



Com custo de R\$ 3.000.00 servirá como hub central de informações, programação, localidades, fotos e vídeos das sessões, além de permitir o cadastro de interessados para métricas de audiência.

GESTÃO DE TRÁFEGO CENTRALIZADA E MENSURÁVEL.



Com custo de R\$ 4.500.00 assegurará que os anúncios sejam otimizados para o público certo, com segmentação por idade, interesses (cultura, cinema infantil) e geolocalização (priorizando as cidades atendidas).

SEGMENTAÇÃO PRECISA



O gestor de tráfego garantirá que os anúncios sejam direcionados a:

Pais de crianças e adolescentes;

Professores e escolas (divulgação institucional); Moradores das cidades selecionadas, com raio de alcance ampliado para cidades vizinhas.

SOCIAL MEDIA PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PROFISSIONAL.



Com custo de R\$ 4.500.00 será responsável pela produção de artes, vídeos curtos, stories e carrosséis, criando um fluxo constante de conteúdo atraente que motive o compartilhamento orgânico. Serão desenvolvidos banners digitais personalizados para cada reforçando a identidade local e aumentando o engajamento

EFETIVIDADE E ALCANCE DO PLANO



Conteúdo Adaptado para Engajamento Vídeos teasers das sessões, depoimentos de participantes e artes interativas aumentarão a curiosidade e o comparecimento. O site funcionará como um reforço, centralizando informações e permitindo o agendamento de grupos escolares, por exemplo.

MENSURAÇÃO EM TEMPO REAL



Diferentemente de campanhas offline, as métricas de redes sociais permitirão ajustes diários na estratégia, como redirecionamento de verba para anúncios com melhor performance ou adaptação de linguagem. O alcance estimado (6,6 milhões de visualizações) é suficiente para superar a meta de 10.000 espectadores, garantindo que o cinema chegue a quem mais precisa: o público do interior, muitas vezes excluído dos grandes circuitos culturais.

COTAS DE PATROCÍNIO
CIRCULA CINE II



LUMIÈRE	R\$ 200.000	1 COTA EXCLUSIVA	Naming Right (ex: "Circula Cine II apresentado por [Patrocinador]") Ativação física nos locais (tela inflável, estandes - custo do patrocinador) Destaque máximo em todas as peças digitais (logo acima do nome do projeto) Agradecimentos no site e posts dedicados em redes sociais Logo no telão antes dos filmes Agradecimento na abertura dos eventos 20 entradas VIP por evento
----------------	-------------	-------------------------	---

CHAPLIN	R\$ 90.000	2 COTAS	Logo na régua de patrocínio (mesmo nível que governo/MinC) Estande nos eventos (custo do patrocinador) Logo nas ativações físicas (tela inflável, etc.) Agradecimentos no site e posts dedicados Logo no telão (abaixo do nome do evento) Agradecimento na abertura 10 entradas VIP por evento
----------------	------------	----------------	--

MARYLIN	R\$ 35.000	2 COTAS	Logo nos materiais (abaixo da cota Chaplin) Agradecimentos no site e posts dedicados Logo nas ativações físicas Agradecimento na abertura 5 entradas VIP por evento
----------------	------------	----------------	---

HOLLYWOOD	A PARTIR DE R\$ 1,00	ILIMITADA	- Agradecimentos no site (em lista de apoiadores)
------------------	----------------------	------------------	---



VALOR CULTURAL ASSESSORIA

🌐 www.valorculturalassessoria.com.br

André Roberto da Silva Machado

☎ 48 999261075

✉ faleconosco@valorculturalassessoria.com.br