



MORAMU

MOSTRE PARA O MUNDO



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



LEI ESTADUAL
DE INCENTIVO
À CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Detonautas

Quem é Marcelo Braune?

Marcelo Braune é um produtor cultural e músico com mais de duas décadas de experiência no cenário artístico brasileiro. Sua trajetória começou nos palcos como instrumentista e vocalista, tendo compartilhado o palco com renomados artistas como **Herbert Vianna**, **Celso Blues Boy** e **Eduardo Ardanuy**, além de participar de programas de grande audiência na televisão nacional.

Como produtor, desenvolveu uma expertise singular na concepção e gestão de projetos culturais de médio e grande porte. Sua abordagem combina conhecimento prático de produção artística com uma visão estratégica de captação de recursos e execução de eventos multiculturais.

Atualmente dedica-se ao projeto *Mostre para o Mundo*, uma campanha itinerante que une música, conscientização sobre doenças raras e inclusão social, demonstrando sua capacidade de criar iniciativas que integram entretenimento e impacto social positivo. Seu trabalho reflete um profundo entendimento tanto das demandas técnicas da produção cultural quanto das complexidades da gestão de projetos incentivados.

Com uma rede consolidada de parceiros artísticos e técnicos, Marcelo continua expandindo suas fronteiras como produtor, sempre buscando conectar a força transformadora da cultura com causas sociais relevantes.



Herbert Vianna



Celso Blues Boy



Eduardo Ardanuy



Braune Eventos Artísticos: História e Trajetória

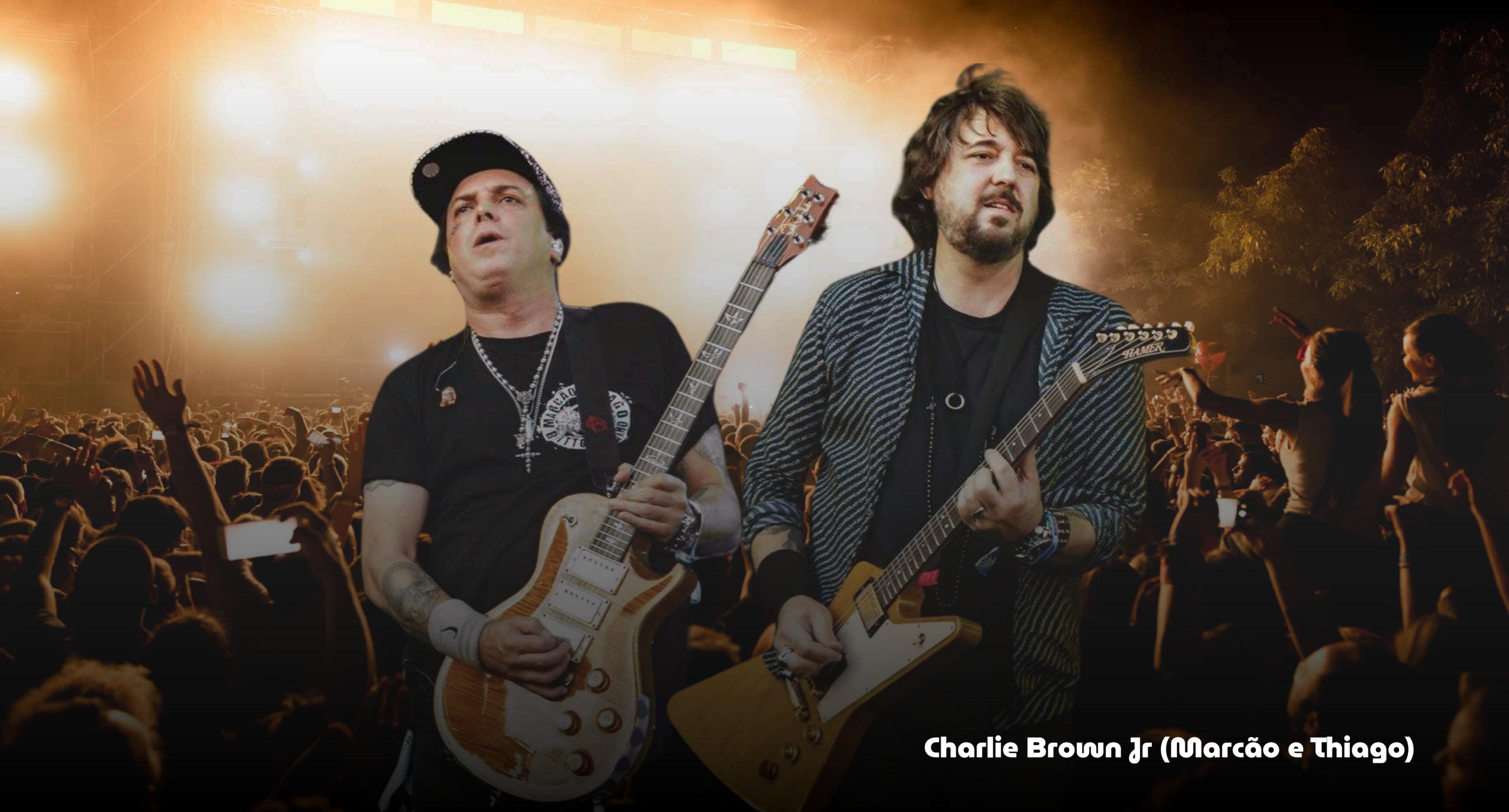
Fundada por Marcelo Albuquerque Braune, a Braune Eventos Artísticos nasceu da paixão pela música e da vontade de transformar a cena cultural brasileira. Com anos de experiência como músico profissional, Marcelo iniciou sua carreira aos 14 anos, tocando bateria, percussão, violão e voz, e se destacou em bandas como US.4 e Clash Bulldogs, com participações em programas de TV e trilhas sonoras de novelas.

Sua trajetória artística, marcada por colaborações com nomes como Herbert Vianna, Celso Blues Boy e Eduardo Ardauy, deu à Braune Eventos Artísticos um olhar único para a produção cultural. A empresa cresceu não apenas como realizadora de shows, mas como uma plataforma que integra música, educação e impacto social.

O projeto "Campanha Mostre para o Mundo" reflete essa missão, unindo festivais itinerantes de música regional a palestras sobre saúde, especialmente o teste do pezinho ampliado — uma causa pessoal para Marcelo, pai de uma criança com fenilcetonúria (PKU).

Com uma equipe especializada e parcerias sólidas, a Braune Eventos Artísticos consolida-se como uma empresa que valoriza a cultura nacional, promove acessibilidade e cria experiências memoráveis, sempre com profissionalismo e sensibilidade artística.





Charlie Brown Jr (Marcão e Thiago)

CAMPANHA MOSTRE PARA O MUNDO

Festival de Música Regional Itinerante com foco em conscientização sobre doenças raras

A cultura tem o poder de unir, transformar e dar visibilidade a causas muitas vezes invisibilizadas. A **Campanha Mostre para o Mundo** nasce com esse propósito: utilizar a música, a arte e a convivência comunitária como ferramentas de conscientização e inclusão social, promovendo o conhecimento sobre as **doenças raras** e combatendo o preconceito e o desconhecimento que ainda cercam essa realidade.

Trata-se de um **festival itinerante de música regional**, com programação multicultural que circula por diferentes cidades brasileiras, levando ao público uma combinação potente de entretenimento, informação e mobilização social. Por meio de **shows ao vivo, palestras educativas e atividades gastronômicas**, o projeto convida a população a conhecer histórias, desafios e superações de pessoas que convivem com doenças raras — um público estimado em mais de 13 milhões de brasileiros.





A campanha busca não apenas sensibilizar o público geral, mas também **ampliar o acesso ao diagnóstico precoce**, fortalecer redes de apoio e **impulsionar políticas públicas** voltadas a essa parcela da população, muitas vezes negligenciada. Através da força da música e da linguagem cultural acessível, o projeto transforma informação em experiência, aproxima ciência de sentimento e conecta sociedade e saúde em um mesmo palco.





DOENÇAS
RARAS, VIDAS
EXTRAORDINÁRIAS.



@mostreparaomundo

PROJETO "MOSTRE PARA O MUNDO": CULTURA, SAÚDE E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Um movimento nacional que une música, conscientização e inclusão, o Mostre para o Mundo é um projeto itinerante que percorrerá **5 cidades brasileiras em 2025** - Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre e Salvador - levando uma mensagem poderosa sobre doenças raras através da arte.



ESTRUTURA DO FESTIVAL

Shows de artistas da cena regional, com diversidade de estilos e ritmos



Palestras com especialistas, profissionais de saúde e pessoas com doenças raras, com linguagem acessível e foco educativo



Espaço gastronômico e de convivência, com valorização da cultura alimentar local



Ações de acessibilidade e contrapartidas sociais, incluindo palestras gratuitas em escolas públicas e inclusão de intérpretes de Libras





Impacto e Alcance:



Público presencial estimado: 2.500
pessoas (500 por cidade)



Alcance digital projetado: 18
milhões de impressões





Cidades beneficiadas:

5 capitais regionais estratégicas



RIO DE JANEIRO
LOCAL: CIRCO VOADOR



SÃO PAULO
LOCAL: A DEFINIR



BELO HORIZONTE
LOCAL: A DEFINIR



PORTO ALEGRE
LOCAL: A DEFINIR



SALVADOR
LOCAL: A DEFINIR



DOENÇAS Raras, VIDA SAUDÁVEL

DIÁRIO PARA O MUNDO

Eu Apoio Alguém Com
Há Raros Entre Nós
Mistérios Grátis
@draflaviana

TRANSFORME O RARO
DIA MUNDIAL DAS DOENÇAS Raras
2025

Eu Apoio Alguém Com
Há Raros Entre Nós
Mistérios Grátis
@draflaviana

MU...
SCIE...

CK

BENEFÍCIOS PARA PARTICIPANTES E PATROCINADORES:

Conscientização Massiva



Eventos que combinam shows musicais com palestras educativas sobre doenças raras, especialmente aminoacidopatias como a fenilcetonúria (PKU), alcançando famílias, profissionais de saúde e comunidades locais.

Oportunidade Única para Marcas



Diversas cotas de patrocínio disponíveis, desde a exclusiva Cota CoProdução (R\$400 mil) com naming rights até a acessível Cota Apoio (valores flexíveis), todas com retorno garantido.

Visibilidade nacional em mídias digitais e físicas



Ativações de marca nos locais dos eventos
Estandes para interação direta com o público
Materiais digitais com alcance de milhões

Estrutura Profissional



Equipe técnica qualificada com experiência em grandes eventos
Plataforma digital robusta (site + redes sociais)
Campanha de mídia com CPM competitivo (R\$5,00)

Impacto Social Mensurável



50% das vagas gratuitas para comunidades carentes
Estrutura 100% acessível (Libras, rampas, banheiros adaptados)
Geração de renda para artistas locais

Diferenciais Exclusivos:



Itinerância estratégica por regiões diversas do país
Abordagem inovadora que une entretenimento e saúde pública
Patrocínio via Lei Rouanet (benefícios fiscais)
Equipe com vivência pessoal na causa das doenças raras



Di Ferrero



EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO



Marcelo Braune

Com três décadas de trajetória musical, Marcelo Braune se consolidou como multiinstrumentista e performer, tendo participado de projetos como a banda U54 e Clash Bulldogs. Sua experiência vai dos palcos da televisão brasileira à concepção de projetos culturais com impacto social. Idealizador do "Mostre para o Mundo", transformou sua vivência como pai de uma criança com fenilcetonúria em um movimento nacional que une arte e conscientização sobre doenças raras. No projeto, assume a liderança criativa e estratégica, garantindo que a música seja uma ferramenta de transformação.



Francisco Ribeiro Pinheiro

Produtor musical e técnico com ampla experiência na cena alternativa carioca, Francisco Ribeiro Pinheiro já realizou eventos como o Attitude Metal Fest no Circo Voador. À frente do estúdio Pulsar Meia-Noite, desenvolveu expertise em produção sonora e gestão de equipamentos. Sua atuação no projeto abrange desde a operação técnica de palco até a coordenação logística dos eventos itinerantes, assegurando qualidade técnica em todas as apresentações.



Daniela Magno

Educadora e produtora cultural com formação em psicopedagogia e psicanálise, Daniela Magno traz mais de vinte anos de experiência na intersecção entre arte e educação. Como mãe de uma paciente com fenilcetonúria, desenvolveu uma abordagem única para projetos sociais, combinando sensibilidade artística com conhecimento técnico. No "Mostre para o Mundo", é responsável pela curadoria de conteúdos educativos e pela implementação de estratégias de acessibilidade, garantindo que o projeto dialogue com diversos públicos de forma inclusiva.



Dennis Sieber

Músico e publicitário com trinta e cinco anos de carreira, Dennis Sieber traz ao projeto sua vivência como performer em grandes eventos como o Rock in Rio e sua expertise em comunicação criativa. Especialista em blues e country, seu trabalho musical dialoga perfeitamente com o propósito do projeto. Como consultor artístico, contribui tanto com direção musical quanto com estratégias de engajamento, ajudando a construir narrativas que conectem arte e conscientização.



Marcelo Falcão

PLANO DE SUSTENTABILIDADE MOPAMU



Por Que Isso Importa?

Redução do impacto ambiental da turnê.
Engajamento do público e patrocinadores em causas sustentáveis. Alinhamento com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU).



Plano de Sustentabilidade do Projeto "Mostre para o Mundo"

Cultura com Responsabilidade Socioambiental

O projeto "Mostre para o Mundo" nasceu para transformar realidades - tanto através da arte quanto da conscientização sobre doenças raras. Mas nossa responsabilidade vai além: queremos provar que grandes eventos culturais podem ser potentes agentes de mudança socioambiental. Este plano integra práticas sustentáveis em todas as etapas do projeto, criando um modelo replicável que alia impacto cultural, inclusão social e preservação ambiental. Cada medida foi cuidadosamente desenhada para gerar benefícios tangíveis, tanto para as comunidades onde atuamos quanto para o planeta, sempre em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

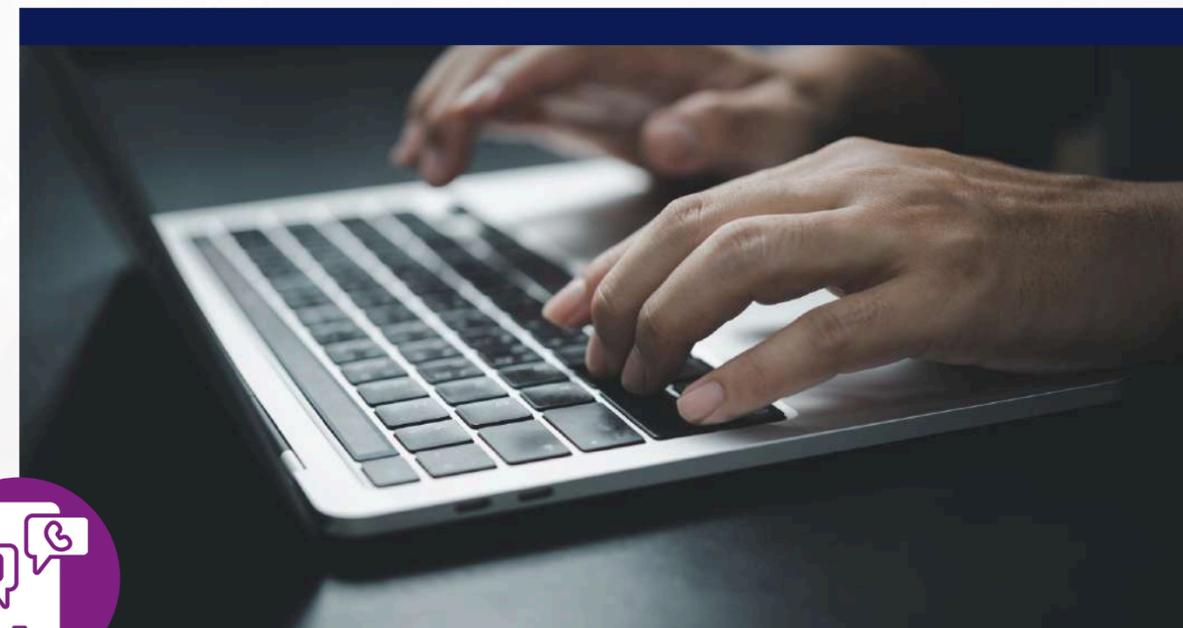


Gestão Inteligente de Resíduos

Implantação de ilhas de coleta seletiva com orientadores ambientais em todos os eventos

Parceria com cooperativas de catadores locais para destinação correta dos materiais

Substituição de 90% dos materiais descartáveis por alternativas reutilizáveis ODS Relacionados: 11 (Cidades Sustentáveis) e 12 (Consumo Responsável)



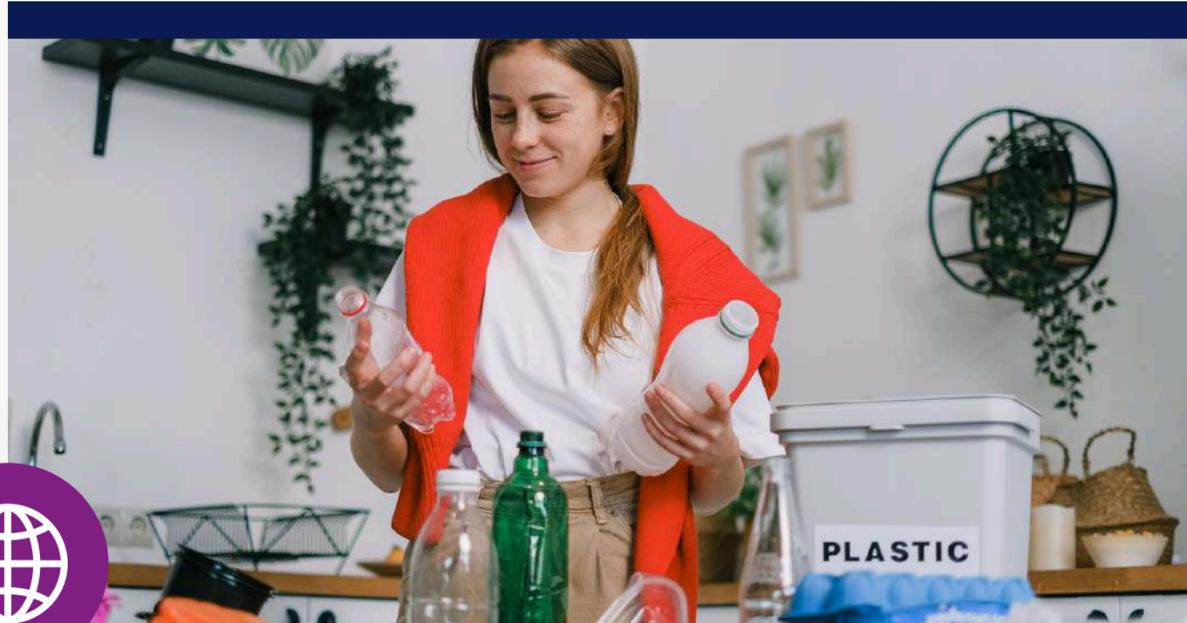
Comunicação 100% Digital (Zero Papel)

Divulgação:

Todas as peças publicitárias serão digitais (redes sociais, banners impulsionados, site).

Programação dos shows disponível via QR Code nos locais de apresentação.

Ingressos online (evitando impressão).



ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis

Meta 12. Redução substancial de resíduos por meio de prevenção, redução e reciclagem

Eliminação de materiais impressos evita o desperdício de papel e tintas poluentes



ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

Redução da pegada de carbono associada à produção e descarte de materiais físicos

Inclusão como Princípio

Ações:

Estrutura física 100% acessível em todos os eventos
Intérpretes de Libras e audiodescrição em todas as atividades
Programa de capacitação para jovens com doenças raras na produção cultural
ODS Relacionados: 10 (Redução de Desigualdades) e 4 (Educação de Qualidade)



Economia Local Fortalecida

Ações:

Contratação prioritária de músicos, artistas e fornecedores locais
Parceria com pequenos produtores rurais para alimentação nos eventos
Geração de renda para famílias afetadas por doenças raras
ODS Relacionados: 8 (Trabalho Decente) e 17 (Parcerias)



Alimentação Consciente

Ações:

Cardápio inclusivo adaptado a diversas condições de saúde
Opções nutricionalmente balanceadas e sustentáveis
Combate ao desperdício de alimentos através de parcerias com bancos de alimentos
ODS Relacionados: 2 (Fome Zero) e 3 (Saúde e Bem-estar)



Transparência e Melhoria Contínua

Ações:

Relatório anual de impacto socioambiental com métricas claras Pesquisas de satisfação com participantes e comunidades Ajustes contínuos baseados em dados e feedbacks ODS Relacionado: 16 (Paz e Justiça)



Banda Fresno



Plano de Mídia Digital

Este plano foi meticulosamente construído para maximizar o impacto da campanha, garantindo que a mensagem chegue com força e clareza a todos os públicos essenciais em cada cidade.



Eficiência Orçamentária

Ao concentrar 91% do orçamento em mídia paga, priorizamos o que realmente importa: visibilidade e engajamento. O investimento em redes sociais e site é enxuto, porém suficiente para apoiar a campanha principal, evitando desperdícios com estruturas complexas desnecessárias.



Alcance Massivo com Foco Preciso

Com um CPM (Custo por mil visualizações) fixo de R\$5,00, garantimos 18 milhões de impressões segmentadas geograficamente, assegurando que o evento seja amplamente divulgado nas cinco cidades. O público-alvo – pais, profissionais de saúde, universitários, associações e artistas – será impactado de forma uniforme e igualitária em todas as localidades, eliminando distorções na comunicação.

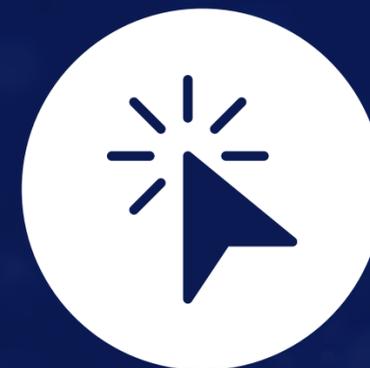


Plano de Mídia Digital



Mensuração Clara e Comparável

Como a mesma estratégia é aplicada em todas as cidades, podemos: Comparar diretamente o desempenho entre regiões Identificar quais locais demandam ajustes em tempo real Otimizar campanhas com base em dados concretos, não em suposições



Flexibilidade para Ajustes

A estratégia permite realocar verba entre cidades conforme os resultados parciais. Se São Paulo tiver um CPM mais alto que o esperado, por exemplo, podemos compensar com o desempenho superior de Porto Alegre – tudo sem fugir do orçamento total.



Tabela Comparativa de Investimento por Cidade

Rio de Janeiro	R\$18.199,96	3.639.992	Pais 25-45 anos, Profissionais saúde, ONUQs, Universitários e coletivos , Associações e Artistas público com interesse em música e gastronomia.
São Paulo	R\$18.199,96	3.639.992	Pais 25-45 anos, Profissionais saúde, ONUQs, Universitários e coletivos , Associações e Artistas público com interesse em música e gastronomia.
Belo Horizonte	R\$18.199,96	3.639.992	Pais 25-45 anos, Profissionais saúde, ONUQs, Universitários e coletivos , Associações e Artistas público com interesse em música e gastronomia.
Porto Alegre	R\$18.199,96	3.639.992	Pais 25-45 anos, Profissionais saúde, ONUQs, Universitários e coletivos , Associações e Artistas público com interesse em música e gastronomia.
Salvador	R\$18.199,96	3.639.992	Pais 25-45 anos, Profissionais saúde, ONUQs, Universitários e coletivos , Associações e Artistas público com interesse em música e gastronomia.

Total:

Investimento em mídia: R\$90.999,80 ·

Impressões totais: 18.199.960

Público único: 5 segmentos integrados em todas as cidades

Detalhes de Implementação

1. Segmentação Básica:

Idade: 25-45 anos Localização: Raio de 50km do evento em cada cidade

2. Formatos de Anúncio (por cidade): 1 vídeo vertical (30s)

1 imagem (1080x1080px) com texto apresentando o evento e chamada para o site.

1 story interativo

3. Cronograma: Pré-evento (30 dias):

70% do orçamento Durante o evento: 20% (stories ao vivo) Pós-evento: 10% (remarketing)



Detonautas



Cotas de Patrocínio

Exposição total, com camadas de exclusividade para cada nível de investimento.

Co-Produção	R\$ 400.000	1 cota exclusiva	Naming rights do projeto Ativação física em todos os locais Estande em cada evento (custo do patrocinador) Destaque acima do nome em toda mídia digital Agradecimentos no site e redes sociais Posts dedicados nas redes Logo no telão do evento Mencionado na abertura 50 entradas VIP por evento
Realização	R\$ 200.000	2 cotas	Logo alinhado a órgãos oficiais Estande nos locais (custo do patrocinador) Logo nas ativações físicas Agradecimentos no site e redes Posts dedicados nas redes Logo no telão Mencionado na abertura 25 entradas VIP por evento
Patrocínio	R\$ 90.000	2 cotas	Logo em posição secundária nos materiais Estande nos locais (custo do patrocinador) Agradecimentos no site e redes Posts dedicados nas redes Mencionado na abertura 10 entradas VIP por evento
Apoio	A partir de R\$ 5.000	Ilimitada	Agradecimentos no site



VALOR CULTURAL ASSESSORIA

🌐 www.valorculturalassessoria.com.br

André Roberto da Silva Machado

☎ 48 999261075

✉ faleconosco@valorculturalassessoria.com.br