



TEMPOS DE  
**MARILYN**  
MUSICAL BASEADO NA OBRA DE SERGIO ROVERI

Lei de Incentivo à Cultura  
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



TEMPOS DE  
**MARILYN**  
MUSICAL BASEADO NA OBRA DE SERGIO ROVERI

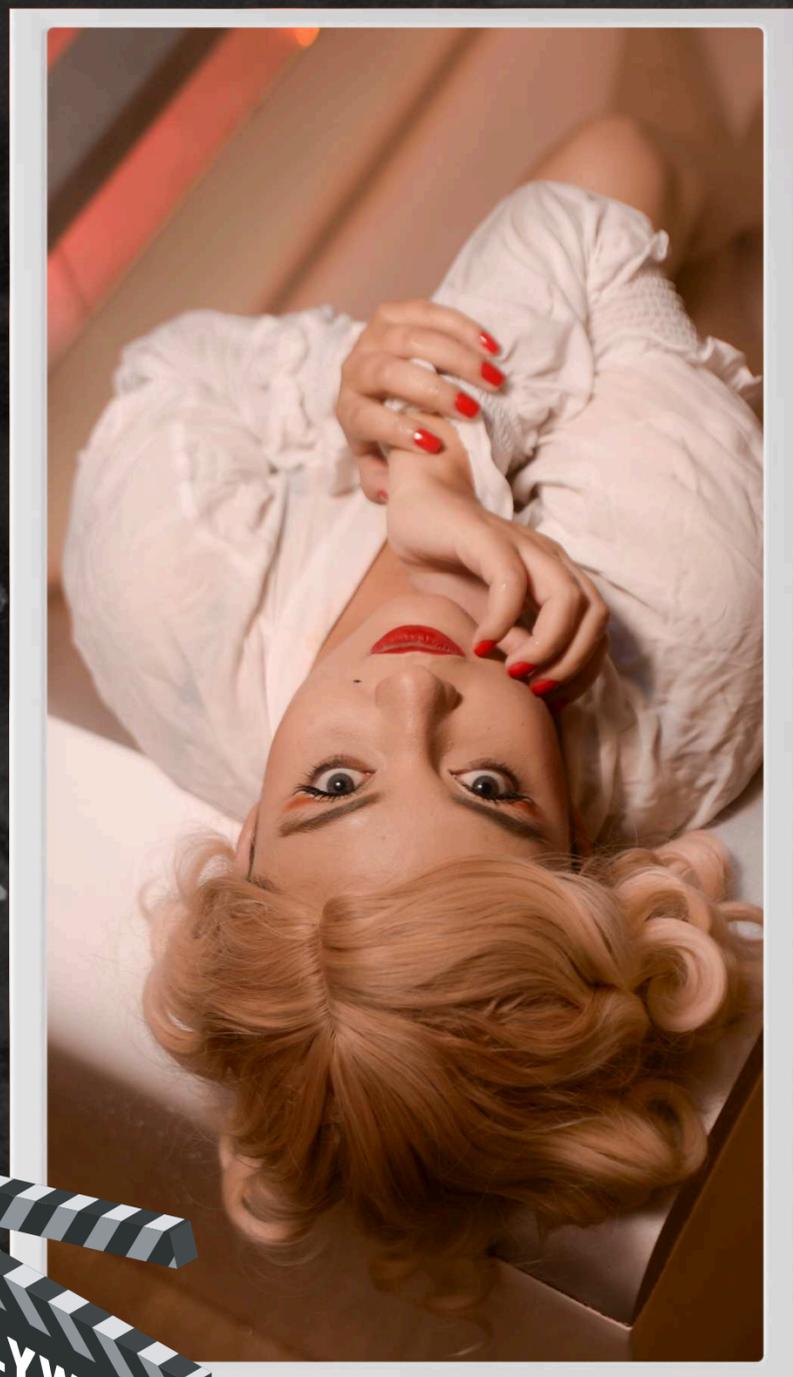
*Menu Interativo*

- INSTITUCIONAL PROPONENTE
- PORTFÓLIO PROPONENTE
- INSTITUCIONAL SOBRE A PEÇA
- INFORMAÇÕES SOBRE A PEÇA
- BENEFÍCIOS PARA O PATROCINADOR
- EQUIPE TÉCNICA
- MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE
- PLANO DE MÍDIA
- COTAS



*"A narrativa inovadora do espetáculo adentra o último dia de vida de Marilyn, onde ela dialoga com sua versão jovem, Norma Jane"*

I n s t i t u c i o n a l   P r o p o n e n t e :



**A**line Peres é uma profissional com uma trajetória sólida e dedicada às artes cênicas e à produção cultural. Com mais de uma década de experiência, ela se destaca por sua capacidade de liderar equipes, gerenciar projetos complexos e garantir a execução impecável de iniciativas artísticas de grande relevância. Sua atuação é marcada por um olhar estratégico, atenção aos detalhes e um compromisso inabalável com a excelência.

Como proponente do projeto "**Tempos de Marilyn**", Aline Peres traz toda a sua expertise e paixão pela arte para a realização de um espetáculo que promete emocionar e inspirar. Seu envolvimento vai além da produção executiva; ela é a força motriz por trás de uma iniciativa que busca resgatar a história de Marilyn Monroe com sensibilidade e profundidade, oferecendo ao público uma experiência teatral única e transformadora.

Aline compreende a importância de projetos culturais que vão além do entretenimento, promovendo reflexões sobre temas universais e relevantes, como identidade, vulnerabilidade e os impactos da fama. Sua visão como proponente de "**Tempos de Marilyn**" reflete um compromisso com a valorização da produção teatral independente, a formação de novos públicos e a democratização do acesso à cultura.

Com uma carreira construída sobre pilares de dedicação, profissionalismo e amor pela arte, Aline Peres é a idealizadora de um projeto que não apenas homenageia um ícone global, mas também convida o público a mergulhar em uma narrativa humana e emocional. Sua liderança garante que "**Tempos de Marilyn**" seja mais do que um espetáculo: é uma experiência que toca a alma e deixa um legado cultural significativo.

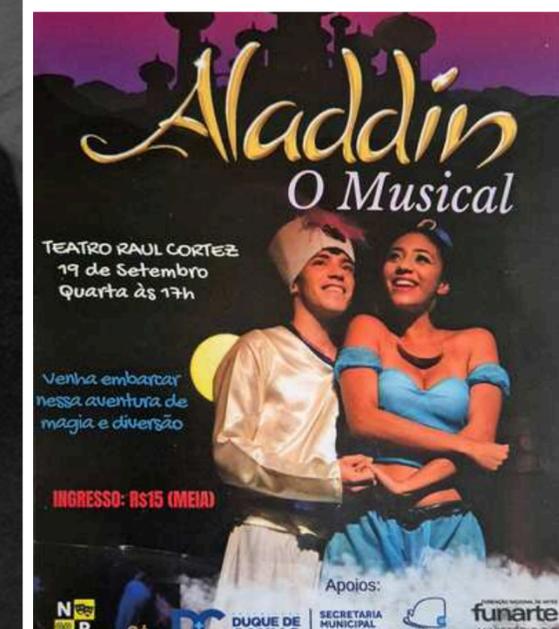
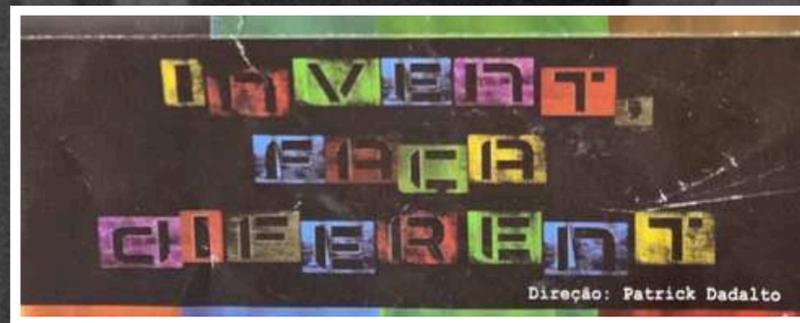


*"Entre o brilho dos holofotes e a  
sombra da solidão, uma história  
que precisa ser contada."*

Portfólio proponente:



Atuando desde 2012 como produtora executiva e diretora de produção em teatro, festivais e eventos. Ao longo de sua carreira, Aline esteve à frente de diversas produções de sucesso, coordenando equipes e garantindo a excelência na realização de espetáculos e projetos culturais. No teatro, Aline assinou a produção de várias montagens notáveis, incluindo Pescadores de Almas, Borboleta Amarela, Aladdin o Musical, Invent Faça DifeRent, Me Pega Ladrão, Sete Pecados o Musical e Síndrome o Musical. Essas produções demonstram sua habilidade em gerenciar projetos teatrais complexos e garantir a qualidade artística.



Além do teatro, Aline possui uma sólida experiência na organização de festivais e grandes eventos. Entre seus destaques estão a produção do Rio Webfest, considerado o maior festival de webseries do Brasil, por três anos consecutivos, e a assistência de produção no festival 7 Gamboa de Portas Abertas, um evento cultural de grande impacto.

Aline também trabalhou na produção de programas audiovisuais, incluindo o programa de rádio Mistureba com Elas e o programa televisivo Conexão Nordeste, transmitido pela RedeTV. No setor musical, ela foi responsável por produções como o workshop com Jay Vaquer, realizado no Vivo Rio, e shows da banda Pepper Spray.

Aline também está envolvida no musical Tempos de Marilyn, onde interpreta Marilyn Monroe e assina a produção. Este espetáculo promete ser um dos mais aguardados do ano, com estreia prevista para o segundo semestre no Rio de Janeiro.



*"A fama tem um preço.  
O que há por trás do sorriso  
mais famoso do mundo?"*

## Institucional sobre a Peça Tempos de Marilyn:

"Tempos de Marilyn" é um espetáculo que integra teatro, música e dança para narrar a trajetória de uma das mais icônicas figuras do século XX, Marilyn Monroe, sob uma perspectiva humana, sensível e profundamente emocional. Mais do que um musical convencional, a obra propõe uma imersão poética na vida de uma mulher que, por trás do brilho do estrelato, enfrentou medos, sonhos e uma incessante busca por aceitação.

A narrativa inovadora do espetáculo adentra o último dia de vida de Marilyn, onde ela dialoga com sua versão jovem, Norma Jane. Através de um cenário de espelhos, uma trilha sonora original e uma direção de movimento que transforma o palco em uma experiência sensorial, o público é convidado a refletir sobre temas universais, como identidade, vulnerabilidade e os impactos da fama.

Associar-se a "Tempos de Marilyn" significa vincular sua marca a um ícone global reconhecido mundialmente. Marilyn Monroe é um símbolo cultural que transcende gerações, e participar de um projeto que resgata sua história com sensibilidade e profundidade representa uma oportunidade ímpar de engajamento com um público diversificado e cativo.

O espetáculo oferece uma experiência artística inovadora, unindo teatro, música e dança em uma proposta estética arrojada. Sua marca estará ligada a uma produção de alta qualidade e impacto visual, capaz de emocionar e encantar plateias, reforçando uma imagem de apoio à cultura e à arte de excelência.

Além disso, "Tempos de Marilyn" aborda temas profundamente relevantes e contemporâneos, como saúde mental, padrões de beleza e a pressão da exposição pública. Esses são assuntos que ressoam intensamente na sociedade atual, especialmente em um contexto em que as redes sociais amplificam expectativas e cobranças. Ao patrocinar, sua marca estará alinhada a um projeto que promove reflexão e diálogo sobre questões essenciais, reforçando um posicionamento socialmente responsável.



I n s t i t u c i o n a l   s o b r e   a   P e ç a   T e m p o s   d e   M a r y l i n :

O compromisso com a inclusão e acessibilidade é um dos pilares do projeto. "Tempos de Marilyn" prioriza a democratização do acesso à cultura, com sessões adaptadas para pessoas com deficiência, ingressos gratuitos para comunidades carentes e atividades inclusivas. Sua marca estará associada a uma iniciativa que valoriza a diversidade e a igualdade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Com uma temporada de um mês no Rio de Janeiro, um dos principais polos culturais do país, e uma ampla estratégia de divulgação, sua marca ganhará visibilidade em um ambiente de prestígio e relevância. O espetáculo também terá impacto nas redes sociais e mídias especializadas, ampliando o alcance e o engajamento com o público.

"Tempos de Marilyn" não se limita ao entretenimento: é um projeto que deixa um legado cultural e social. Ao patrocinar, sua marca contribui para a valorização da produção teatral independente, a formação de novos públicos e a promoção de debates importantes sobre a indústria do entretenimento e a representatividade feminina.

Junte-se a nós nessa jornada emocionante e transformadora. Patrocine "Tempos de Marilyn" e leve sua marca para o palco de um dos espetáculos mais impactantes de 2025. Juntos, podemos contar uma história que inspira, emociona e permanece na memória de todos.

## I n s t i t u c i o n a l   s o b r e   a   P e ç a   T e m p o s   d e   M a r y l i n :

O elenco de "Tempos de Marilyn" reúne um grupo de artistas talentosos e dedicados, cada um trazendo sua expertise e sensibilidade para compor uma narrativa rica e emocionalmente impactante. Sob a direção artística de Caio Godard, os atores e atrizes mergulham profundamente em seus personagens, criando uma conexão autêntica com a história de Marilyn Monroe e sua jornada humana e artística.

No centro da trama, Aline Peres assume o desafio de interpretar Marilyn Monroe e sua versão jovem, Norma Jeane. Com uma atuação que transita entre a força e a vulnerabilidade, Aline traz à tona a complexidade de uma mulher que, por trás do brilho do estrelato, enfrentou medos, sonhos e uma busca incessante por aceitação. Sua performance promove um diálogo emocional entre as duas facetas da personagem, destacando a dualidade que define a trajetória de Marilyn.

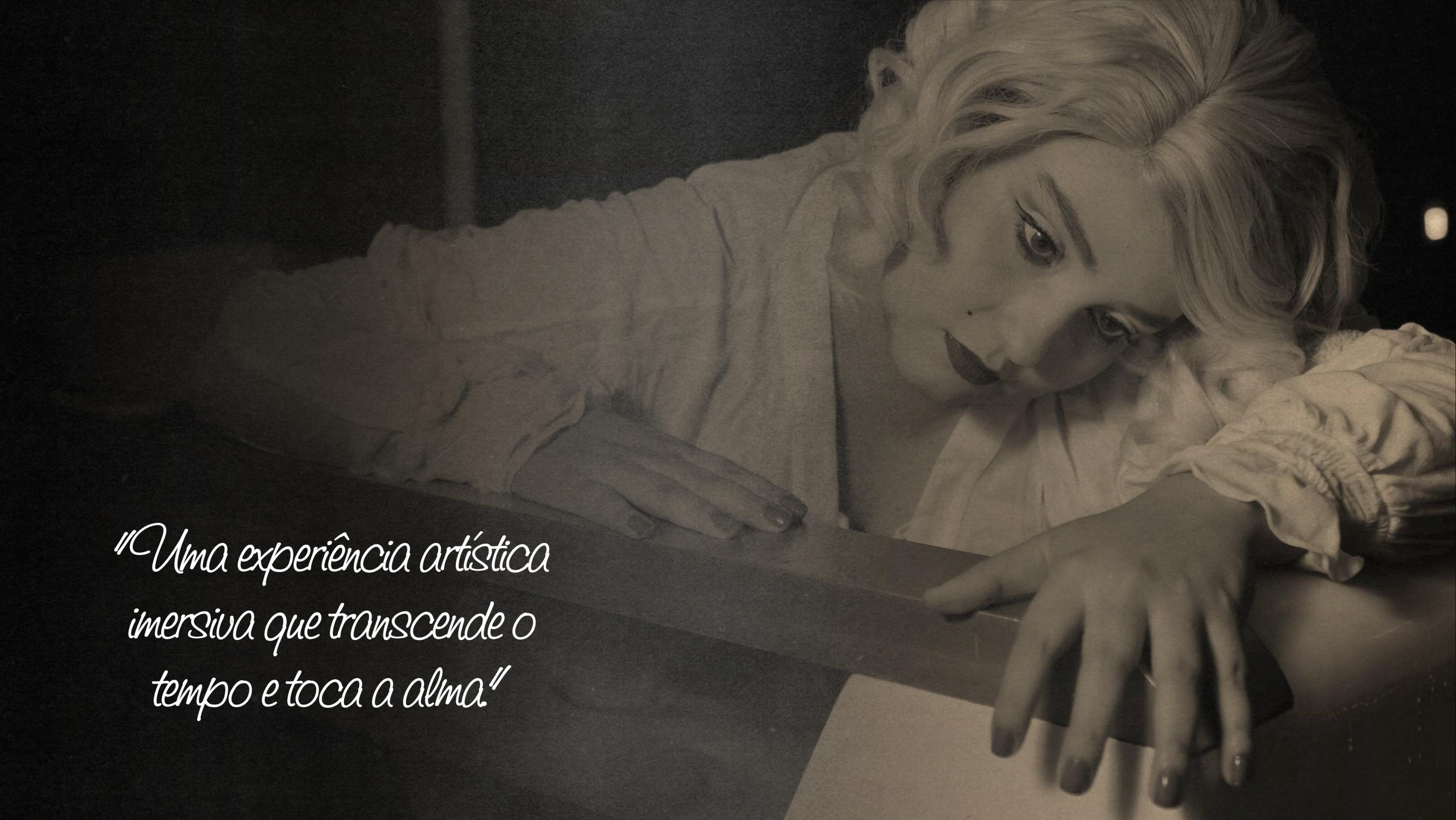
Ao seu lado, Cozme Mota traz sua experiência como ator, cantor e diretor musical para o elenco. Com uma carreira sólida no teatro musical, Cozme contribui não apenas com sua interpretação, mas também com sua habilidade vocal, enriquecendo a trilha sonora original do espetáculo.

Erick Paixão, especializado em dança, canto e teatro, complementa o elenco com sua versatilidade artística. Sua atuação e movimentação cênica adicionam camadas de expressão à narrativa, transformando o palco em um espaço dinâmico e sensorial.

Murilo Santos, conhecido por sua atuação no cenário musical, traz sua voz e presença marcante para o espetáculo. Com uma trajetória que inclui participações em grupos vocais e como backing vocal de grandes nomes da música brasileira, Murilo contribui para a atmosfera sonora e emocional da peça.

Completando o elenco, Yann Dufau destaca-se por sua atuação premiada no teatro musical. Com uma carreira que inclui participações em produções de grande relevância, Yann traz ao projeto sua expertise e sensibilidade, enriquecendo a narrativa com uma interpretação profunda e envolvente.



A woman with blonde hair, wearing a white, long-sleeved dress, is leaning over a dark, horizontal surface. She is looking down at the surface with a focused expression. Her hands are resting on the surface, with her fingers spread. The lighting is dramatic, highlighting her face and the texture of her dress against a dark background.

*"Uma experiência artística  
imersiva que transcende o  
tempo e toca a alma"*

Apresentações e Temporada:

88

sessões

às terças e quartas-feiras  
Outubro de 2025

Local e Capacidade:

# Teatro dos

Shopping da Gávea, Rio de Janeiro  
402 pessoas por apresentação

# Quatro



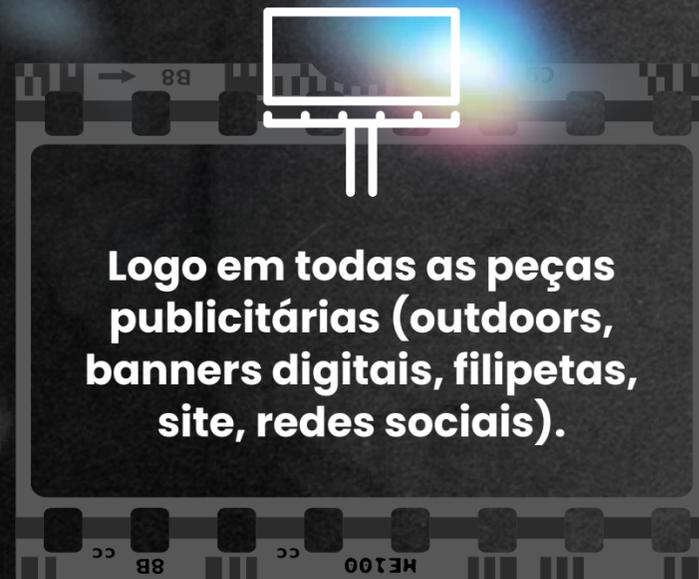
# Alcance da Divulgação

O plano de mídia do projeto foi elaborado para alcançar mais de 12 milhões de pessoas, por meio de:



Benefícios para o Patrocinador:

# Visibilidade de Marca:



Benefícios para o Patrocinador:

# Experiências Exclusivas:



**Meet and Greet com o Elenco: Interação direta com os atores e equipe técnica.**



**Ingressos: Quantidade variável de ingressos conforme a cota de patrocínio (de 12 a 30 ingressos).**



Benefícios para o Patrocinador:

# Naming Right (Cota Norma Jeane):



**Direito de apresentar o espetáculo: "Patrocinador Apresenta: Tempos de Marilyn".**



**Logo na mesma linha do Ministério da Cultura e Governo Federal em todas as peças publicitárias.**

Benefícios para o Patrocinador:

# Impacto Cultural e Social:



**Associação a um projeto que resgata a história de Marilyn Monroe com sensibilidade e humanidade.**



**Apoio a uma produção teatral independente, fomentando a cultura e a economia criativa no Brasil.**



B e n e f í c i o s   p a r a   o   P a t r o c i n a d o r :

# Engajamento com o Público:



**Presença em um dos principais polos culturais do Rio de Janeiro, com acesso a um público diversificado e engajado.**



**Participação em ações de sustentabilidade e inclusão social promovidas pelo projeto.**

Benefícios para o Patrocinador:

# Por que Patrocinar "Tempos de Marilyn"?

CONEXÃO COM UM ÍCONE GLOBAL:

Marilyn Monroe é um símbolo cultural reconhecido mundialmente, o que garante visibilidade e relevância para a marca patrocinadora.

EXPERIÊNCIA ARTÍSTICA INOVADORA:

O espetáculo combina teatro, música e dança em uma proposta estética arrojada, atraindo um público amplo e diversificado.

TEMAS RELEVANTES:

A peça aborda questões como saúde mental, padrões de beleza e os impactos da fama, temas que ressoam profundamente na sociedade contemporânea.

SUSTENTABILIDADE:

O projeto adota práticas sustentáveis, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



*"Marilyn vive, brilha e emociona. Um espetáculo que ecoa além do palco."*

## Equipe Técnica:



**Caio Godard**  
direção artística

diretor teatral e licenciado em Artes Cênicas, com vasta experiência em montagens de grande relevância. Caio traz sua visão criativa e sensível para conduzir a narrativa, garantindo que a história de Marilyn Monroe seja contada com profundidade e emoção.



**André Poyart**  
direção musical

compositor, arranjador e regente, conhecido por sua habilidade em integrar música, teatro e dança em produções impactantes. André é responsável pela criação da trilha sonora original, que emerge do texto e amplifica a experiência sensorial do espetáculo.



**Paulo Cesar**  
iluminação

iluminador carioca com mais de 37 anos de carreira e múltiplos prêmios em seu currículo. Paulo utiliza a luz como ferramenta narrativa, criando atmosferas que complementam e intensificam as emoções transmitidas no palco.



**Eric Paixão**  
direção de movimento

especializado em dança, canto e teatro. Com um olhar atento à expressão corporal, Eric trabalha para transformar o palco em um espaço dinâmico, onde cada gesto e movimento contribui para a narrativa e a atmosfera da peça.

Equipe Técnica:



profissional renomado na criação de ambientes imersivos e inovadores. Seu trabalho combina técnica e criatividade para construir um cenário que reflete a dualidade e a complexidade da história de Marilyn, utilizando espelhos e elementos simbólicos que amplificam a experiência do público.



figurinista e graduanda em Cenografia e Indumentária pela UNIRIO. Com um portfólio diversificado, Ananda cria visualmente a identidade dos personagens, utilizando o figurino como extensão da personalidade e da jornada de Marilyn Monroe.



especialista em gestão administrativa e financeira, que garante a eficiência operacional e a viabilidade do projeto. Já a assistência de produção fica a cargo de Salisa Oliveira, profissional com experiência em cinema e teatro, responsável por coordenar os detalhes logísticos e garantir o bom andamento das etapas do espetáculo.



*"Mais do que um espetáculo, um tributo à força, à fragilidade e à verdade de Marilyn"*

Medidas de Sustentabilidade do Projeto:

# Adoção de Práticas de Economia Circular

Implementaremos um sistema de reutilização de materiais cenográficos e figurinos, buscando reaproveitar elementos em futuras produções ou doá-los para iniciativas culturais e educacionais.



Criaremos um plano de logística reversa para garantir que todos os materiais utilizados no espetáculo tenham um destino ambientalmente correto após o uso.



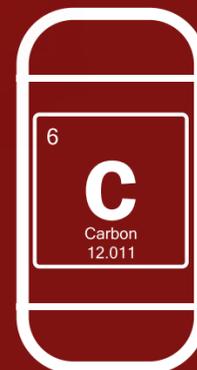
ODS Vinculado: ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) – Promoveremos a economia circular e a redução do impacto ambiental por meio do reaproveitamento de recursos.



Medidas de Sustentabilidade do Projeto:

# Neutralização de Carbono

Calcularemos o carbono do projeto, desde a pré-produção até as apresentações, e compensaremos as emissões por meio de parcerias com projetos de reflorestamento ou créditos de carbono.



Incentivaremos o uso de transporte sustentável pela equipe e elenco, como caronas solidárias e transporte público.



ODS Vinculado: ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima)  
– Contribuiremos para a redução das emissões de gases de efeito estufa.



# Inclusão de Comunidades Locais

Contrataremos fornecedores locais para a produção de materiais e serviços, fortalecendo a economia da região e reduzindo a pegada de carbono associada ao transporte.



ODS Vinculado: ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) – Fortaleceremos o desenvolvimento local e a inclusão social.



A black and white photograph of Marilyn Monroe. She is shown from the chest up, wearing a dark, long-sleeved top. Her hair is styled in her signature blonde, voluminous waves. She has a wide, joyful smile, showing her teeth, and her eyes are squinted. The background consists of vertical wooden planks. The lighting is soft, highlighting her face and hair.

*"A história de um ícone mundial, contada  
com emoção, arte e sensibilidade"*

P l a n o   d e   m í d i a :

# "Tempos de Marilyn"

Elaboramos um plano de mídia integrado para garantir que **"Tempos de Marilyn"** alcance mais de **12 milhões de pessoas**, combinando ações online e offline. Com **R\$ 58.818,00**, investimos em impulsionamento de redes sociais e banners digitais para segmentar o público, criação de um site dedicado, ativação no Shopping da Gávea e instalação de **10 outdoors na região metropolitana do Rio**. Também produzimos **5.000 filipetas** de alta qualidade para distribuição em pontos estratégicos. Essa estratégia amplia a visibilidade, fortalece a presença digital e gera engajamento, garantindo que o espetáculo emocione, inspire e conquiste plateias.

**Plano de Mídia para "Tempos de Marilyn" Valor Total: R\$ 58.818,00**

# Impulscionamento de Redes Sociais e Banners Digitais

## Valor Alocado: R\$ 30.000,00

**Plataformas:** Instagram, Facebook, TikTok e redes de display (banners digitais).

**Cálculo de Alcance:**  $R30.000,00 \div R30.000,00 \div R 10,00$  (CPM) = 3.000.000 impressões.

**CPM (Custo por Mil Impressões):** R\$ 10,00.

**Cálculo de Alcance:**  $R30.000,00 \div R30.000,00 \div R 10,00$  (CPM) = 3.000.000 impressões.

## Criação de Site

### Valor Alocado: R\$ 5.000,00

**Descrição:** Desenvolvimento de um site responsivo com informações sobre o espetáculo, elenco, datas, ingressos e medidas de sustentabilidade.

**Alcance:** O site será otimizado para SEO e vinculado às campanhas de mídia, com expectativa de 10.000 visitas únicas durante a campanha.

## Ativação no Shopping da Gávea

### Valor Alocado: R\$ 5.000,00

**Descrição:** Instalação de um espaço interativo no Shopping da Gávea, com banners, telas exibindo trailers do espetáculo e distribuição de materiais promocionais.

**Alcance Estimado:** Considerando o fluxo médio do shopping, a ativação pode alcançar **50.000 pessoas** durante o período de 30 dias.

# Outdoors na Região Metropolitana do Rio de Janeiro

## Valor Alocado: R\$ 17.000,00

**Quantidade:** 10 outdoors.

**Custo por Outdoor:** R\$ 1.700,00.

**Duração:** 30 dias.

Cada outdoor tem um alcance médio de 25.000 pessoas por dia (considerando que uma mesma pessoa pode ver o mesmo outdoor duas vezes).

$10 \text{ outdoors} \times 25.000 \text{ pessoas} \times 30 \text{ dias} = 7.500.000$  de pessoas alcançadas.

# Filipetas de Mão

## Valor Alocado: R\$ 1.818,00

**Quantidade:** 5.000 filipetas.

**Formato:** 3 dobras, com informações sobre a peça, elenco, datas e local das apresentações.

**Material:** Papel couchê com verniz aplicado, garantindo alta qualidade e durabilidade.

**Distribuição:** Pontos estratégicos no Rio, como teatros, centros culturais, universidades e áreas de grande circulação.

**Alcance Estimado:** Considerando que cada filipeta pode ser compartilhada ou vista por até 5 pessoas, o alcance estimado é de 25.000 pessoas.

## Resumo do Alcance Total

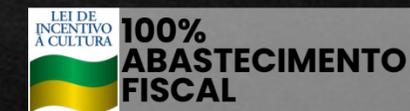
Ação	Alcance Estimado
Impulscionamento de Redes Sociais e Banners Digitais	4.500.000 pessoas
Site	10.000 visitas únicas
Ativação no Shopping da Gávea	50.000 pessoas
Outdoors	7.500.000 pessoas
Filipetas de Mão	25.000 pessoas
<b>Total</b>	<b>12.085.000 pessoas</b>

*"Marilyn Monroe é um símbolo cultural que transcende gerações."*



Cotas:

**Cota Master - Norma Jeane**



*Duzentos e Cinquenta mil*

**R\$ 250.000,00 - 1 COTA**

C o t a s :

**Cota Master - Norma Jeane**

*Duzentos e Cinquenta mil*

**R\$ 250.000,00 - 1 COTA**



**Naming Right:** Direito de apresentar o espetáculo: "Patrocinador Apresenta: Tempos de Marilyn".

**Visibilidade:** Logo em todas as peças publicitárias (outdoors, banners digitais, filipetas, site, redes sociais).

**Agradecimentos:** No site oficial e na abertura da peça.

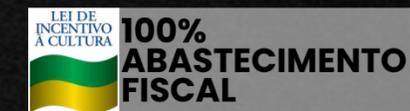
**Benefícios Exclusivos:**

**30 ingressos para o espetáculo.**

**Meet and greet com o elenco.**

C o t a s :

**Cota - Cota Oscar**



*Cem mil*

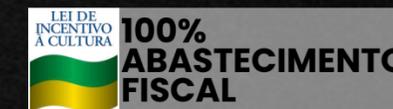
**R\$ 100.000,00 - 2 COTAS**

C o t a s :

Cota - Cota Oscar

*Cem mil*

R\$ 100.000,00 - 2 COTAS



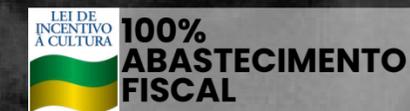
**Visibilidade:** Logo em todas as peças publicitárias (outdoors, banners digitais, filipetas, site, redes sociais), na mesma linha do Ministério da Cultura, Governo Federal e Lei Rouanet.

**Agradecimentos:** No site oficial e na abertura da peça.

**Benefícios Exclusivos:**  
**20 ingressos para o espetáculo.**  
**Meet and greet com o elenco.**

Cotas:

Cota - Hollywood



*Cinquenta Mil*

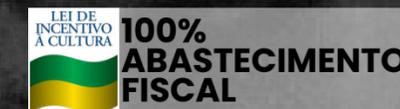
R\$ 50.000,00 - 2 COTAS

C o t a s :

Cota - Hollywood

*Cinquenta Mil*

R\$ 50.000,00 - 2 COTAS



**Visibilidade:** Logo em todas as peças publicitárias (outdoors, banners digitais, filipetas, site, redes sociais), abaixo dos logos do Ministério da Cultura, Governo Federal, Lei Rouanet e patrocinador Oscar.

**Benefícios Exclusivos:**  
**12 ingressos para o espetáculo.**

Cotas:

Cota - Estrela



Qualquer Valor

C o t a s :

Cota - Estrela

Qualquer Valor



**Agradecimentos:** No site oficial do projeto.



**VALOR CULTURAL ASSESSORIA**

[www.valorculturalassessoria.com.br](http://www.valorculturalassessoria.com.br)

André Roberto da Silva Machado

(48) 99926-1075