



# DREAM <sup>pt.</sup> 25

O UNIVERSO GEEK AO EXTREMO



**Lei Rouanet**  
Incentivo a  
Projetos Culturais

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



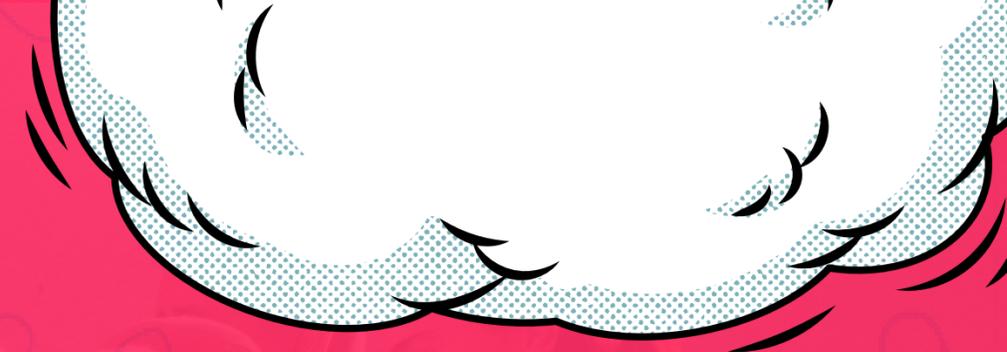
# MUNDO DREAM EVENTOS E PRODUÇÕES

Especializada em criação e produção de experiências culturais memoráveis, a Mundo Dream Eventos e Produções LTDA se destaca no cenário de eventos geek e de entretenimento jovem. Com sede em Porto Alegre, a empresa traz em sua essência uma combinação única de criatividade, expertise técnica e profundo entendimento do universo pop, geek e nerd.

Sob a liderança de Matheus de Souza Amorim dos Santos e Luis Eduardo Souza Amorim dos Santos, a Mundo Dream acumula experiência significativa na realização de projetos culturais inovadores. Seu trabalho é marcado pelo cuidado na curadoria de atrações, atenção aos detalhes operacionais e compromisso com experiências que encantam o público.

A empresa possui trajetória reconhecida na produção de eventos de grande porte, demonstrando capacidade de transformar conceitos criativos em experiências reais e impactantes. Seu know-how abrange desde a concepção artística até a execução impecável, garantindo qualidade em todos os aspectos – da infraestrutura à programação cultural.

Com uma abordagem que valoriza tanto o entretenimento de excelência quanto a inclusão e acessibilidade, a Mundo Dream consolida-se como referência na criação de projetos que celebram a cultura geek em toda sua diversidade e potência.





# PORTFÓLIO MUNDO DREAM EVENTOS E PRODUÇÕES

# DREAM FEST 2025

Realizando experiências memoráveis no universo geek e de entretenimento jovem

Dreamfest (2025) Série bem-sucedida de convenções geek que estabeleceu a empresa como referência no segmento se tornando a maior convenção geek do sul do Brasil, reunindo:

- Shows exclusivos e competições de K-pop
- Arena gamer com 70 estações de jogos
- Espaço cosplay profissional com camarins
- Artist Alley com artistas renomados
- Estrutura completa e acessível
- Palestras com personalidades do universo nerd
- Competições de cosplay
- Área de expositores e food park temático
- Experiências interativas
- Competições profissionais de e-sports
- Transmissões ao vivo
- Estrutura técnica completa para jogos
- Palestras em escolas públicas
- Workshops sobre carreiras criativas
- Oficinas de desenvolvimento de games



LUÍSA HORTA



# DREAMFEST — A NOVA ERA DA CULTURA GEEK



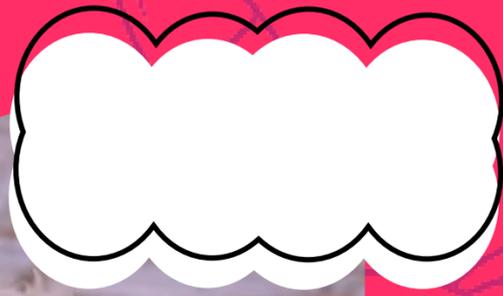
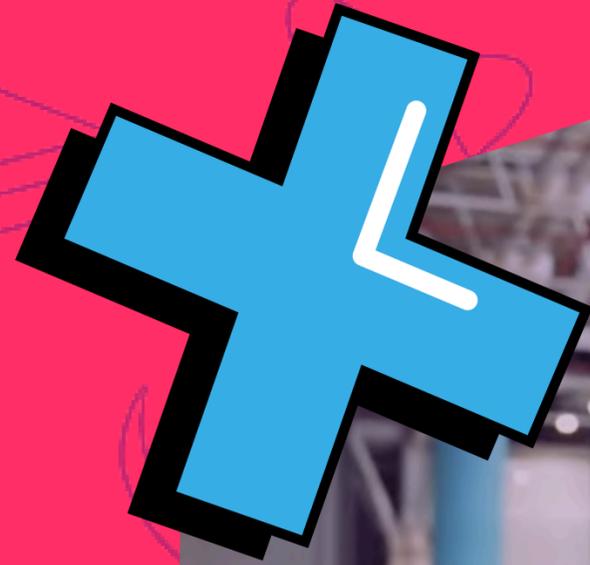
Um movimento pulsante está chegando ao coração do Sul do Brasil. O DREAMFEST surge como um espaço acolhedor e vibrante, onde a cultura geek floresce em toda sua diversidade e potência. Como uma proposta cuidadosamente elaborada para encantar 4.000 visitantes diários durante dois dias mágicos em Porto Alegre.

Imagine um palco que irradia energia com shows exclusivos, uma arena gamer que desafia os limites da interatividade com 70 estações de última geração, e espaços especialmente concebidos para celebrar a arte em todas suas formas - do cosplay profissional à valorização dos quadrinhos na prestigiada Artist Alley. Cada detalhe foi pensado para criar conexões genuínas e experiências memoráveis.

Nossa visão vai além do entretenimento: construímos um ambiente completo com infraestrutura acessível (audiodescrição, LIBRAS e adaptações físicas), onde todos se sentem convidados a participar. E como legado social, levamos conhecimento e inspiração para escolas públicas através de ações educativas especiais.

Esta é uma celebração da cultura que cresce, se reinventa e empodera. O DREAMFEST reflete o momento atual da cena geek e semeia as bases para seu futuro - um futuro inclusivo, diverso e repleto de possibilidades. Aqui, marcas encontram um público apaixonado, e histórias ganham vida em uma experiência que fica para sempre na memória.





**CONFIRA UM POUCO DA NOSSA ULTIMA EDIÇÃO**









intel.

Microsoft

DREAM 20  
DREAM 23  
HIGH FESTIVAL GEAR

16  
SABADO

DREAM 20  
DREAM 23  
HIGH FESTIVAL GEAR

16

PS4  
WATCH DOGS  
HOT SHOTS  
ZENITH

LEHNOX  
HD  
AUTO-FALANTE  
PORTATIL  
SEM FIO  
KV-20279

# TEMPLO NERD





**COSPLAY KIDS**

# COSPLAY KIDS

**COMPETIÇÃO**







# ESTRUTURA DO PROJETO

# DreamFest 2025 - O Maior Festival Geek do Sul do Brasil Apresenta Oportunidades Únicas de Patrocínio

## Um Projeto Cultural com Impacto Real e Benefícios Mensuráveis para Marcas

Patrocinar o DreamFest 2025 significa muito mais que simplesmente apoiar um evento - é uma oportunidade estratégica de conectar sua marca com um público jovem, engajado e altamente qualificado, em um ambiente de cultura pop e entretenimento premium.

## POR QUE SER PATROCINADOR?

### Exposição Premium

- Alcance milhares de fãs de cultura geek presencialmente e milhões através da nossa campanha digital (**com 16 milhões de impressões previstas**)
- Posicionamento de marca junto aos principais nomes da indústria de games, quadrinhos e entretenimento

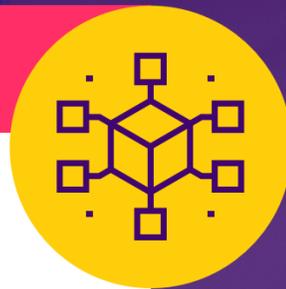


### Conexão Autêntica com o Público

- Acesso direto a 4.000+ participantes no local
- Engajamento com comunidades específicas (**gamers, cosplayers, fãs de K-pop, colecionadores que consomem altos tickets**)
- Oportunidade de ativações de marca imersivas nos espaços temáticos



## Infraestrutura Completa



- Estandes montados pelas empresas expositoras
- Telões de alta definição para máxima visibilidade da marca
- Espaços dedicados para experiências de marca
- Artis Alley ( Área de compra e venda de itens colecionáveis e obras de arte)
- Mega Arena Games com mais de 70 estações jogáveis gratuitas
- Espaços Temáticos
- Camarim Cosplay Space (para você montar a sua fantasia)
- Estúdio Fotográfico o Food Park



# PROGRAMAÇÃO EXCLUSIVA COM DIREITO A:

Viver experiências incríveis no evento mais mágico do Sul do Brasil

Curtir o mega palco MUNDO com atrações fantásticas

Credencial, cordão e pulseira colecionável exclusiva

Participar de shows, competições e muitas atividades no palco URBAN

Jogar muito na Mega Arena Games com mais de 70 estações jogáveis, incluindo fliperama liberado

Explorar a Artist Alley e interagir com artistas incríveis e nosso homenageado Joe Bennett da Marvel e DC Comics

Ver seus dubladores e influencers preferidos de pertinho Andar por espaços temáticos incríveis e imersivos

Utilizar o camarim cosplay e tudo o que o cosplay space oferece

Tirar fotos incríveis em nosso estúdio fotográfico Conhecer dezenas de lojinhas sensacionais e fazer várias comprinhas

Acessar o melhor food park geek da região



A man with a beard and long hair, wearing a brown leather jacket, stands on the left. A woman with dark hair, wearing a black costume, stands on the right. The background is a busy convention hall with people and displays. A white speech bubble is in the top right corner, and a stylized city skyline is in the bottom right corner. A diagonal line separates the two figures.

**DIFERENCIAIS EXCLUSIVOS PARA PATROCINADORES:**



## VISIBILIDADE GARANTIDA

LOGOMARCA EM TODOS OS MATERIAIS OFICIAIS,  
TELÕES E REDES



## ACESSO VIP

ÁREAS EXCLUSIVAS PARA NETWORKING E RELACIONAMENTO



## CONTEÚDO PERSONALIZADO

POSTS DEDICADOS NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO



## RELATÓRIO DE IMPACTO

DADOS DETALHADOS DO ALCANCE E ENGAJAMENTO

## O DREAFEST 2025 OFERECE UMA PLATAFORMA ÚNICA PARA MARCAS QUE:

- Desejam fortalecer seu posicionamento no mercado jovem
- Buscam associar sua imagem à inovação e cultura pop
- Querem ativar produtos/serviços de forma criativa e memorável
- Valorizam projetos com impacto cultural e social comprovado



**EQUIPE TÉCNICA | DREAMFEST 2025**

## MATHEUS AMORIM

DIRETOR CRIATIVO 29 ANOS | 12 ANOS CRIANDO EVENTOS GEEK

"Da primeira edição caseira à maior convenção do RS: construí o Dreamfest como espaço de celebração da cultura nerd. Minha especialidade? Transformar ideias ousadas em experiências reais – dos torneios de games às arenas de cosplay."



## ADRIELLI XAVIER

GERENTE DE EXPERIÊNCIAS

"Minhas duas paixões: descobrir novos artistas para a Artist Alley e garantir que cada oficina do Dreamfest tenha o poder de inspirar carreiras. Em 2024, trouxemos o primeiro quadrinista da Marvel para o Sul."



## LUIS EDUARDO AMORIM

DIRETOR DE OPERAÇÕES 33 ANOS PÓS-GRADUADO EM GESTÃO DE PROJETOS

"Da primeira edição caseira à maior convenção do RS: construí o Dreamfest como espaço de celebração da cultura nerd. Minha especialidade? Transformar ideias ousadas em experiências reais – dos torneios de games às arenas de cosplay."



## MIRIAM PEREIRA

COORDENADORA GERAL

"Das LAN houses aos palcos do Dreamfest: projeto arenas onde tanto o competidor profissional quanto a jogadora casual se sentem em casa. Nossa meta? Zero falhas técnicas em 2025."





**MEDIDAS DE SUSTENTABILIDADE E ODS DO PROJETO**



## Comunicação 100% Digital (Zero Papel)

---

O que já existe: Divulgação exclusiva via redes sociais e plataformas digitais

ODS vinculado: ODS 12.5 (Redução de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização)

---



## Credenciais Colécionáveis

---

O que já existe: Credenciais colecionáveis que diminuem a incidência de descarte.

ODS vinculado: ODS 12.5 (Prevenção de resíduos)

---



## Ponto de Lixo Eletrônico

---

Implementação sem custo:

Espaço dedicado para descarte consciente de:

Games antigos

Peças de computadores

Acessórios eletrônicos  
Parceria com cooperativas de reciclagem locais para destinação correta

ODS vinculado: ODS 12.4 (Gestão ambientalmente adequada dos resíduos químicos e eletrônicos)

ODS 17.17 (Fortalecimento de parcerias para o desenvolvimento sustentável)

---



**PLANO DE MÍDIA DIGITAL**

# PLANO DE MÍDIA DIGITAL

**Orçamento Total:** R\$ 85.889,10

**Período:** 3 meses (pré-evento + durante o evento)

**Foco Geográfico:** Rio Grande do Sul (RS), Santa Catarina (SC), Paraná (PR)

**Público-Alvo:** Jovens de 16 a 35 anos, interessados em cultura geek, games, cosplay, K-pop, quadrinhos e eventos nerd.

## ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

### ORÇAMENTO DETALHADO

ITEM	VALOR (R\$)
Impulsioneamento em Redes Sociais (Meta Ads, Instagram, TikTok, YouTube)	80.000,00
Contratação de Gestor de Tráfego (3 meses)	3.000,00
Social Media (Criação de Artes, Banners, Vídeos e Posts)	2.889,10
<b>Total</b>	<b>85.889,10</b>

**Cálculo de Alcance (CPM = R\$ 5,00 por 1.000 visualizações)**

**Valor para Impulsioneamento: R\$ 80.000,00**

**Custo por Mil Visualizações (CPM): R\$ 5,00**



## Total de Visualizações Estimadas:

80.0005 × 1.000 = 16.000.000 de visualizações

580.000 × 1.000 = 16.000.000 de visualizações



## Distribuição por Estado (RS, SC, PR):

Rio Grande do Sul (RS): 40% → 6.400.000 visualizações

Santa Catarina (SC): 30% → 4.800.000 visualizações

Paraná (PR): 30% → 4.800.000 visualizações



## Público-Alvo e Segmentação

**Idade:** 16-35 anos

**Interesses:** Games (League of Legends, Valorant, Free Fire) Cosplay e eventos nerd K-pop e cultura asiática Quadrinhos (Marvel, DC, mangás) Streaming (Twitch, YouTube)



## Formato dos Anúncios:

Banners Digitais (Facebook, Instagram, sites parceiros)  
Stories e Reels (Instagram, TikTok) Vídeos Curtos (YouTube Ads, TikTok Ads) Carrosséis (Instagram, Facebook)



## Gestor de Tráfego (R\$ 3.000,00)

Responsável por: Configurar campanhas no **Meta Ads (Facebook/Instagram)** e **Google Ads** Otimizar anúncios com base em **CTR (Taxa de Clique)** e **CPA (Custo por Aquisição)** Ajustar segmentação para maximizar conversões (vendas de ingressos)



## Social Media (R\$ 2.889,10)

Criação de:

10 banners digitais (formato para Facebook, Instagram e sites)

20 stories (com chamadas para venda de ingressos)

5 vídeos curtos (15-30s) para Reels/TikTok

10 postagens em carrossel (Instagram/ Facebook)

3 artes para site do evento

Resultados Esperados

**Alcance Total:** 16 milhões de visualizações Conversão Estimada: 1% a 3% (160 mil a 480 mil visitantes únicos no site) Vendas de Ingressos: Meta de 4.000 participantes **Engajamento Orgânico:** Aumento de +50% nas redes sociais do DREAMFEST Stop Motion: 1 post + 2 stories





# COTAS DE PATROCÍNIO



<b>Benefícios</b>	<b>Cota Geek (R\$ 300 mil) ÚNICA</b>	<b>Cota Nerd (R\$ 100 mil) 3 COTAS</b>	<b>Cota Otaku (R\$ 50 mil) 2 cotas</b>	<b>Cota (Fandom Livre)</b>
<b>Posicionamento do Logo</b>	Naming Right (acima do nome do evento)	Na régua na linha realização, (junto ao Governo Federal e Minc)	Abaixo dos demais patrocinadores na linha.	-
<b>Visibilidade em Mídia</b>	Todas peças e telões (destaque máximo)	Todas peças e telões	Inclusão em materiais de divulgação	-
<b>Agradecimentos</b>	Abertura, palestras, shows, site e posts dedicados	Abertura, palestras, shows, site e posts dedicados	Abertura, palestras, shows, site e posts dedicados	Site
<b>Telões (Palestras/Shows)</b>	Logo em destaque	Logo exibido em destaque	Logo exibido em destaque	-
<b>Estande no Evento</b>	Incluído (montagem e operação custeadas pela empresa)	Incluído (montagem e operação custeadas pela empresa)	Incluído (montagem e operação custeadas pela empresa)	-
<b>Ativações Físicas</b>	Decoração do salão (branding exclusivo)	Decoração do salão (branding exclusivo)	Decoração do salão (branding exclusivo)	-
<b>Entradas VIP</b>	40 por dia (2 dias = 80 ingressos)	20 por dia (2 dias = 40 ingressos)	10 por dia (2 dias = 20 ingressos)	-
<b>Quantidade Disponíveis</b>	1 cota	3 cotas	2 cotas	-



V I D A , C U L T U R A E A M B I E N T E

 [www.valorculturalassessoria.com.br](http://www.valorculturalassessoria.com.br)

André Roberto da Silva Machado

 48 999261075

 [faleconosco@valorculturalassessoria.com.br](mailto:faleconosco@valorculturalassessoria.com.br)