

O CASO CLARICE KLEIN



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



MINISTÉRIO DA
CULTURA



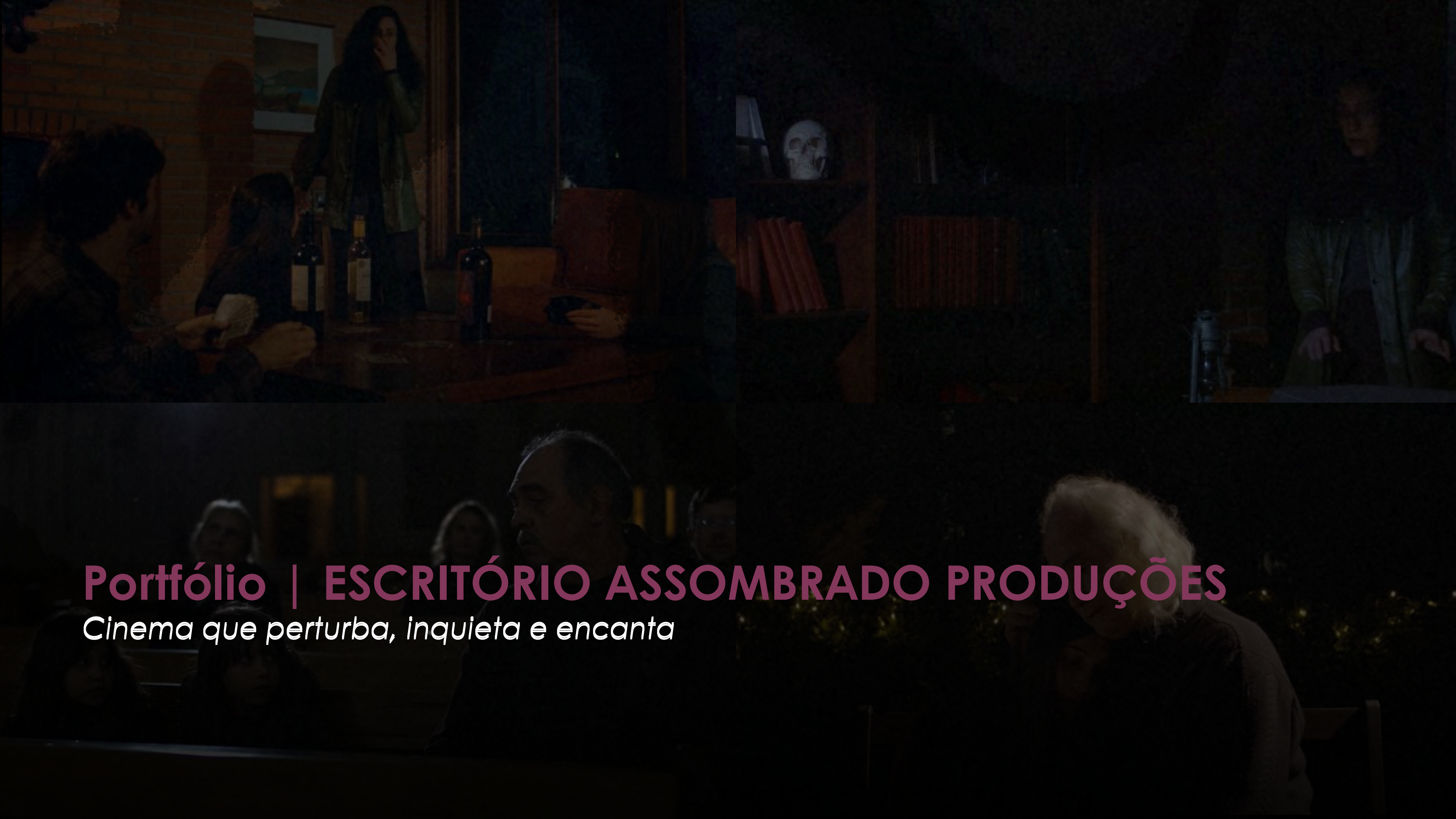




Escritório Assombrado Produções é uma produtora audiovisual especializada em narrativas de horror e fantasia, fundada por Julia M. Dutra e J.G. Boll, profissionais formados em Audiovisual pela UNISINOS. A dupla combina formação acadêmica sólida com experiência prática, tendo trabalhado em conjunto em projetos que vão desde curtas-metragens a videocliques, sempre com um olhar autoral e técnico apurado. Julia, também formada em fotografia still pela Escola Câmera Viajante, e Jota, especializado em captação de recursos pela Escola Viver de Arte, trazem uma abordagem que equilibra criatividade e gestão profissional.

A produtora nasceu da paixão compartilhada pelo gênero de horror e pelo desejo de criar histórias que transcendam o convencional, priorizando atmosferas imersivas e narrativas impactantes. Com trabalhos reconhecidos em festivais, como o curta "Sou Eu, Mãe" (exibido no Curta Lages e CINERO) e "Dimas" (vencedor em direção de arte no FUCA), a Escritório Assombrado Produções demonstra capacidade técnica e artística em diferentes formatos, incluindo stop motion, liveaction e animação digital.

Com base em Porto Alegre, a produtora se destaca por seu compromisso com um ambiente de trabalho colaborativo e ético, onde a excelência criativa e a solidez profissional caminham juntas. Seus fundadores trazem não apenas expertise em realização audiovisual, mas também uma visão clara de como transformar ideias ousadas em projetos concretos, sempre com um pé no cinema autoral e outro na viabilidade prática.



Portfólio | ESCRITÓRIO ASSOMBRADO PRODUÇÕES

Cinema que perturba, inquieta e encanta



CURTA-METRAGEM "SOU EU, MÃE" (2022)

Direção e Roteiro: J.G. Boll Um drama sobrenatural onde Raquel precisa enfrentar uma conversa difícil com sua mãe em um mundo vazio de homens. → Festivais: Curta Lages (Mostra Descoberta), CINERO (Mostra Cineplural) → Exibições: Mostra UNISINOS (Cinemateca Capitólio), Sala Redenção (UFRGS), ONG Fora da Asa



VIDEOCLÍPE "ACELERADO" - CARDAMOMO (2023)

Assistência de Produção: J.G. Boll Clipe energético com produção ágil e linguagem visual dinâmica. → Festival: Curta Brasília (Mostra Decibéis)



CURTA-METRAGEM "LEMBRANÇAS DO QUE AINDA ESTÁ POR VIR" (2022)

Direção: Julia Dutra. Dentro de um sonho, Alef revisita memórias de seu relacionamento com Leo e descobre que pode mudar o passado.



VIDEOCLÍPE "RETRODOSE" – CARDAMOMO (2020)

Direção e Produção: J.G. Boll Realizado remotamente durante a pandemia, explora sonhos e memórias distorcidas.



CURTA-METRAGEM "O PEIXE" (2020-2021)

Direção de Arte e Animação: J.G. Boll Animação stop motion poética sobre um peixe perdido em um deserto. → Exibição: Mostra UNISINOS (Cinemateca Capitólio)

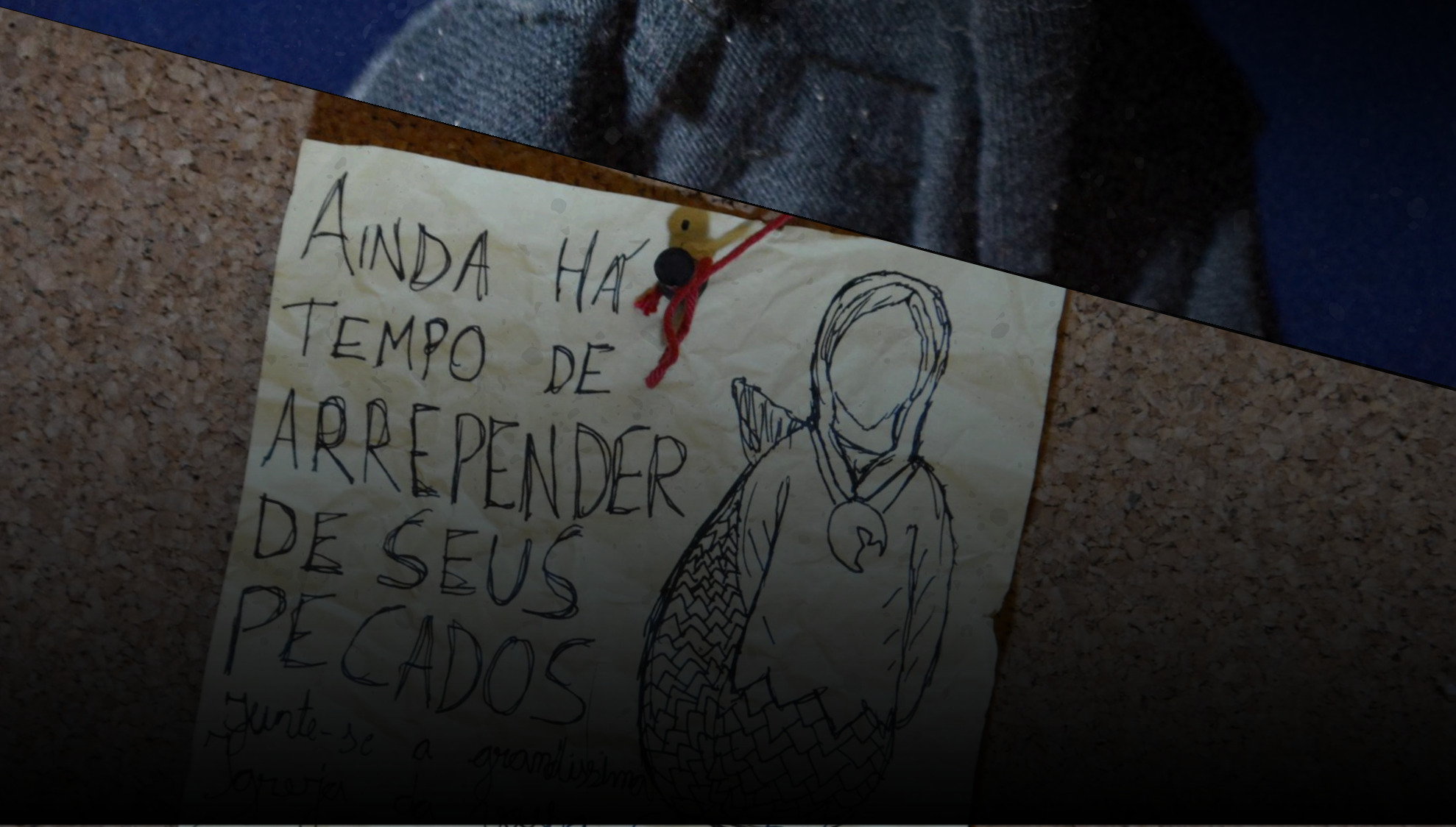


EM DESENVOLVIMENTO "O CASO CLARICE KLEIN" (2025)

): Curta em stop motion noir sobre um desaparecimento misterioso, aprovado no PRONAC (Lei Rouanet).

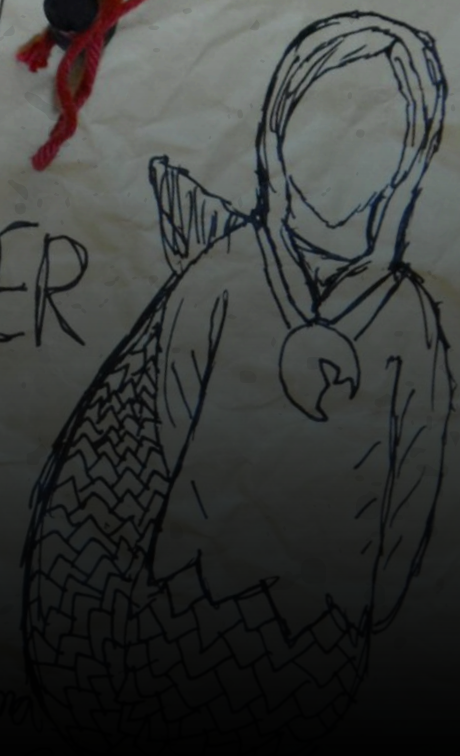


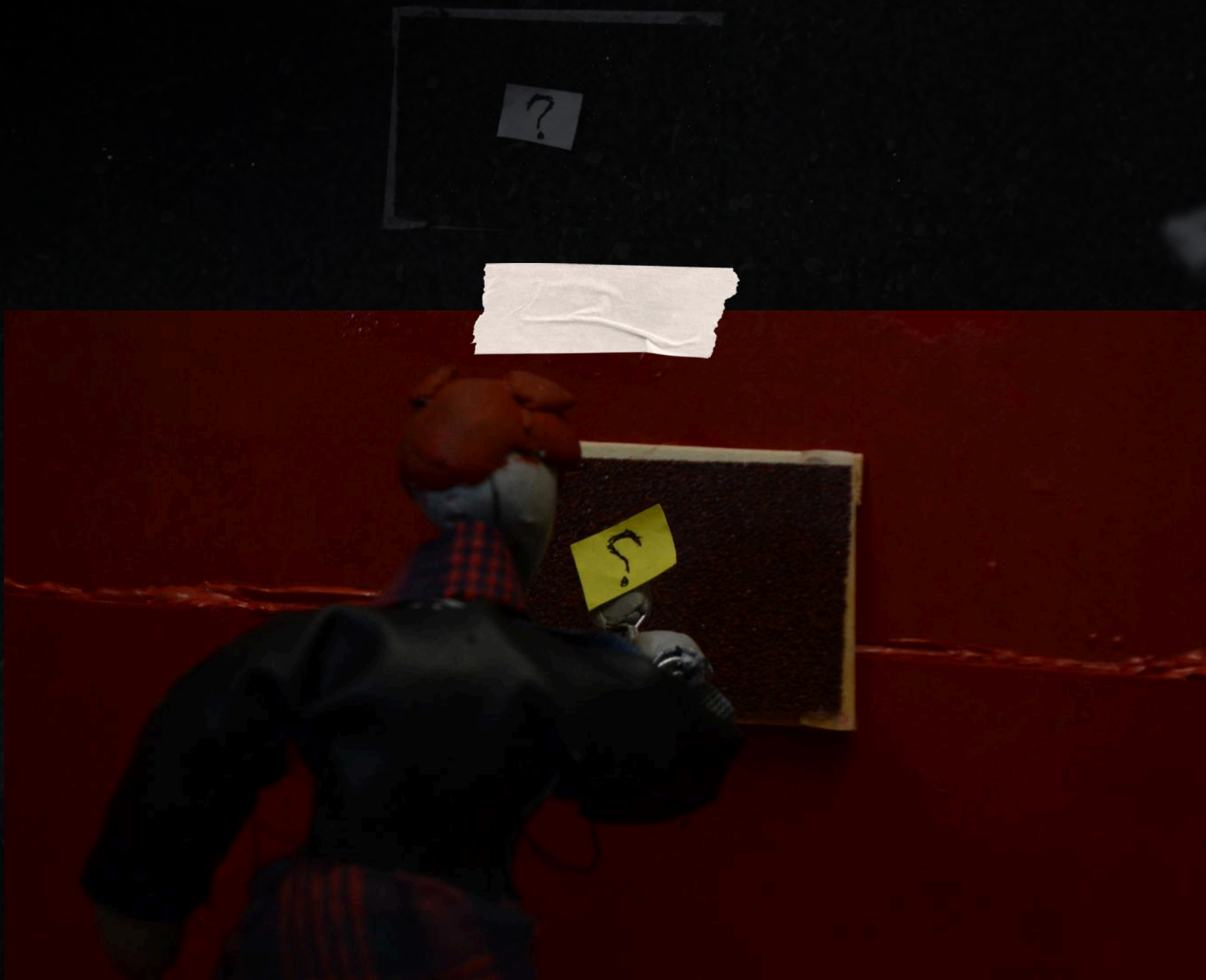
Curta Metragem O Caso Clarice Klein



AINDA HA
TEMPO DE
ARREPENDER
DE SEUS
PECADOS

Junta-se a grandiosidade
do pecado





O CASO CLARICE KLEIN

O Caso Clarice Klein é um curta-metragem de animação em stop motion com 10 minutos de duração, que mergulha no gênero mistério investigativo com influências do neo-noir e do terror. O Caso Clarice Klein é um curta de animação em stop motion dirigido por Jota Boll e produzido por Julia Trespallier, sendo o primeiro projeto da produtora Escritório Assombrado Produções.

O curta-metragem conta a história da detetive Felícia Durand ao ser contratada por um rico industrialista para encontrar sua filha desaparecida, Clarice. A investigação a leva para Nova Palinúria, uma cidade portuária cheia de mistérios, que não olha com bons olhos para forasteiros e muito menos para aqueles que buscam por respostas. Sem que saiba, a detetive se envolve em problemas muito maiores do que meninas ricas desaparecidas.

Produzido em Full HD, o filme combina técnicas artesanais de animação com uma narrativa visualmente impactante, explorando temas como isolamento, preconceito e a busca por verdade. Com classificação 14 anos, a obra prioriza acessibilidade, incluindo audiodescrição e legendas descritivas, garantindo alcance amplo e inclusivo. O projeto representa uma celebração do cinema autoral brasileiro, unindo estética cuidadosa e storytelling envolvente para destacar a força do audiovisual independente e da animação física em um mercado cada vez mais digital.

A obra se trata de um filme de gênero, um curta de mistério e investigação inspirado tanto no cinema neo-noir quanto em obras mais modernas de cinema experimental e terror. Focamos aqui no protagonismo feminino, criando um contraste com os filmes noir do passado, exclusivamente focados na perspectiva masculina. Além de ser uma obra de gênero, trata de uma animação de stop motion.

Devido a necessidade de extrema cautela e tempo hábil, projetos de stop motion são muito valorizados em mostras e festivais. Porém, pelos mesmos motivos o gênero é escasso no Brasil. Nós consideramos essas dificuldades e desafios como um motor para o projeto, uma motivação para fazermos da melhor forma possível.

ARTE CONCEITUAL

O projeto busca trazer novos ares para o cinema fantástico gaúcho. A equipe é majoritariamente composta por profissionais recém-formados do audiovisual.

Nossa equipe é tão importante quanto nosso projeto. Buscamos prezar pela inserção de novos profissionais com o intuito de fomentar o audiovisual gaúcho com um ambiente de trabalho leve e saudável.





Benefícios do Projeto "O Caso Clarice Klein"

VISIBILIDADE E BRANDING

Exposição Premium: Logo em créditos do filme, materiais de divulgação (digitais e físicos), telão de cinema e documentário da produção.

Redes Sociais: Posts, stories e reels dedicados (com alcance ampliado por verba de R\$ 10.332,50 para impulsionamento).

Naming Rights (Cota Lumière): Destaque acima do título do projeto em todas as peças.

CONEXÃO COM PÚBLICO-ALVO

Acesso a Audiência Engajada: Público de cinema autoral, festivais e cultura LGBTQIAP+ (equipe majoritariamente diversa).

Eventos Exclusivos: Entradas VIP para lançamentos e exposições, com oportunidades de networking.



ALINHAMENTO COM ESG

Sustentabilidade: Medidas ambientais (reutilização de materiais, digitalização) vinculadas a ODS 12, 13 e 17.

Impacto Social: Projeto acessível (audiodescrição, legendas) e equipe diversa, reforçando compromisso com inclusão (ODS 10).

MARKETING

Material Exclusivo: Fotos behind the scenes, making of e direitos de uso do filme para campanhas da marca.

Relatórios de Impacto: Dados de alcance e engajamento para mensurar ROI.

PRESTÍGIO INSTITUCIONAL

Associação à Cultura Nacional: Projeto aprovado via PRONAC/Lei Rouanet, com selo de qualidade artística.

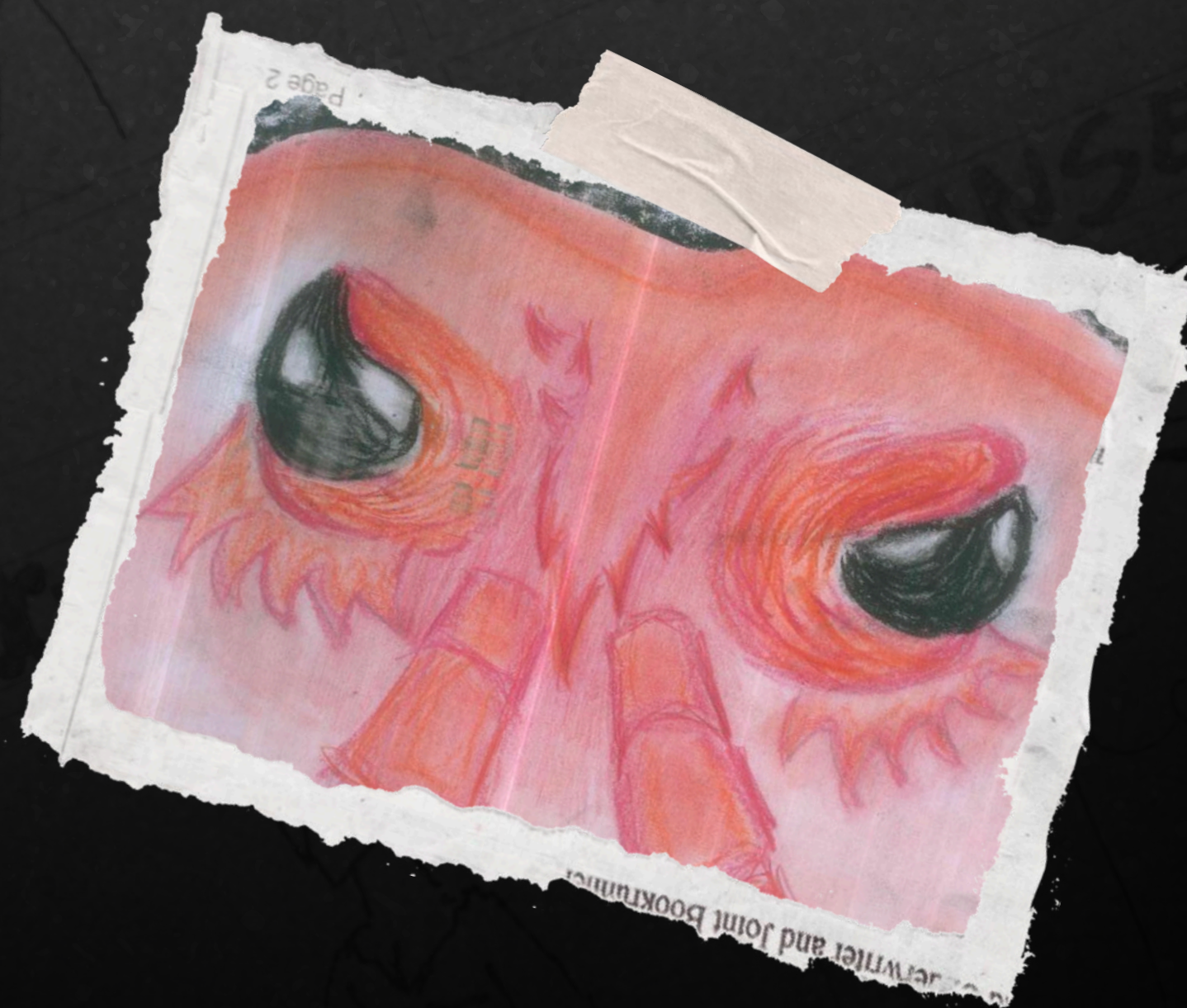
Palestras e Exibições Internas: Oportunidade de ações de endomarketing (Cota Lumière).



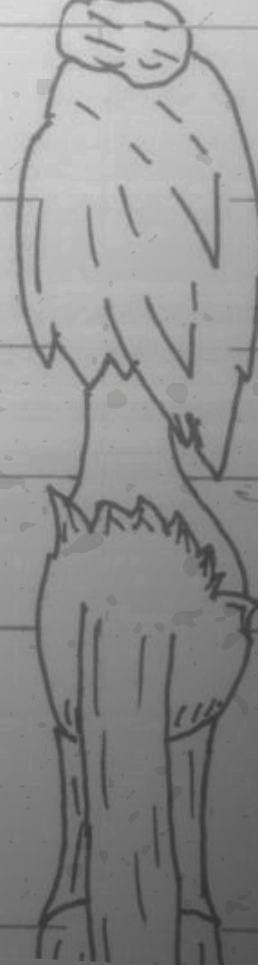
DIFERENCIAL COMPETITIVO:

Custos Otimizados: Benefícios escalonados por cota (de R\$ 25 mil a R\$ 100 mil), com flexibilidade para negociação.

Longevidade: Conteúdo permanente (filme, documentário) e divulgação por 12+ meses.



- Usar bases de madeira para grandes
eado x
- Base de torso, garras, pernas)
 - Cobrir de isopor com cether (ARTICULAG
 - PARAFUSOS COMPRIDOS NAS PONTA DAS PATAS PARA SUSTENTAÇÃO



Equipe Técnica





João Gustavo Cavalheiro Boll

Coordenador do projeto/Diretor cinematográfico
Unisinos Realização Audiovisual 2020 – 2023.

O diretor do projeto possui experiências prévias em diversos setores do audiovisual. Como um recém formado da Universidade Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) o seu maior número de projetos autorais foram nos laboratórios da graduação. aonde o diretor se especializou nas áreas de direção, produção, direção de arte e animação. Estagiou no tribunal de contas do estado em audiovisual ao longo de dez meses, elaborando diversos projetos de consumo interno. Também tem experiências de freelancer nacional e internacional na área de filmagem e animação, tendo a maioria de seus projetos na área de videoclipes musicais. Seu projeto de maior destaque é o curta “Sou Eu, Mãe”, projeto de finalização da faculdade que adentrou o circuito de festivais durante o ano de 2024.



Julia Dutra

Diretora de produção/Produtora executiva
Unisinos Realização Audiovisual 2020-2023

A diretora de produção do projeto possui experiências prévias em produção, direção, assistência de direção e montagem em curtas-metragens, tanto ficcionais quanto documentais, assim como direção de arte e direção de fotografia em stop motion. Trabalhou em produtoras como a Mythago Produções e Primeiro Corte. Especializada em produção e direção pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos.



Renata Gianichini

Diretora de Fotografia/Edição de imagem
Unisinos Realização Audiovisual 2020-2023

A diretora de fotografia do projeto tem ampla experiência em sua área de atuação. Trabalhou em diversos projetos tanto estudantis, quanto em grandes produtoras da cidade de Porto Alegre como Yatta Filmes, Estúdio Aluísio e Primeiro Corte. Especializada em direção de fotografia e som na Universidade Vale do Rio dos Sinos.



Eduarda Brum

Técnica de som/Assistente de animação/Mixagem do áudio
Unisinos Realização Audiovisual 2020 – 2023.

Experiências prévias em edição de vídeo, animação, captação e edição de som profissional para filmes longametragem e publicidade. Trabalho previamente nos estúdios Gogó, AgexCom e Clube do Valor. Especializada em animação e som pela Universidade Vale do Rio dos Sinos.



Luis Eduardo Simioni

Diretor de animação/Montador
Unisinos Realização Audiovisual 2020 – 2023.

Especialista em animação e edição pela Unisinos com experiências prévias de produção, direção, animação, edição e pós-produção de múltiplos curtas e experiência tanto internacionais quanto nacionais de animação e pós-produção de vídeo freelancer.

Medidas Ambientais "O Caso Clarice Klein"





Compromisso com Materiais Reciclados na Produção

Reutilização de materiais cenográficos e de arte (papelão, tecidos, madeiras) de outras produções ou doações.

ODS Vinculado: 12 (Consumo e Produção Responsáveis).



Digitalização de Processos

Eliminação de impressões desnecessárias (roteiros, planejamentos) usando plataformas digitais para compartilhamento de arquivos.

ODS Vinculado: 13 (Ação Contra a Mudança Climática).



Campanha de Conscientização nas Redes Sociais

Inclusão de mensagens sobre sustentabilidade nos posts de divulgação (ex.: "Cultura e meio ambiente caminham juntos").

ODS Vinculado: 17 (Parcerias pelas Metas).



Plano Estratégico

Este plano estratégico garante visibilidade escalonada, com 30+ inserções para a Cota Lumière (incluindo 15 posts, 12 stories e 3 reels), 15+ para a Noir e 8+ para a Stop Motion, distribuídas entre desenvolvimento e exibição (4 meses cada).

O projeto destina R\$ 10.332,50 para criação e impulsionamento de conteúdo, assegurando alcance qualificado. As cotas oferecem exposição progressiva (posts semanais, stories e materiais físicos), com relatórios de métricas para transparência. A abordagem multiplataforma (redes sociais, cinema, eventos) maximiza o retorno para patrocinadores, alinhando custo-benefício à visibilidade do projeto.

Detalhamento Quantitativo:



Redes Sociais (Instagram/Facebook)

Lumière: 30+ inserções (15 posts + 12 stories + 3 reels)

Noir: 15+ inserções (7 posts + 6 stories + 2 reels)

Stop Motion: 8+ inserções (4 posts + 3 stories + 1 reel)



Período de Desenvolvimento (4 meses)

Lumière: 3 posts + 6 stories + 1 reel

Noir: 2 posts + 4 stories

Stop Motion: 1 post + 2 stories

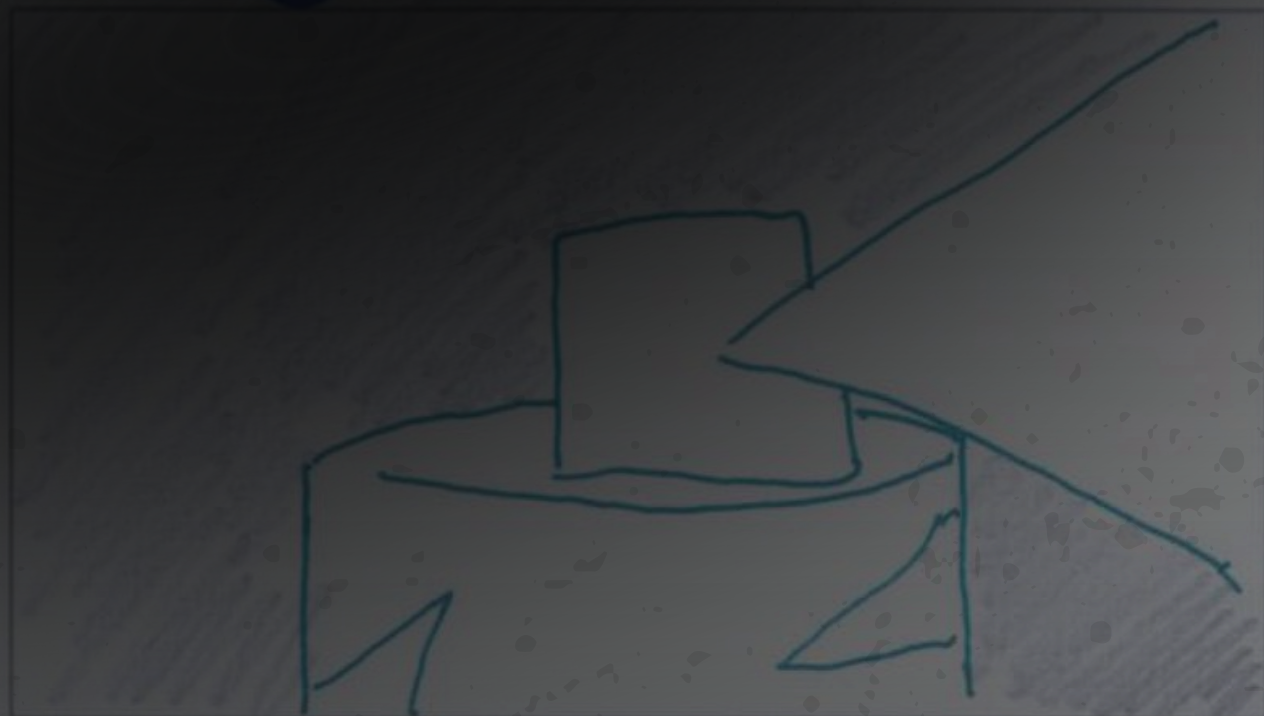


Período de Exibição (4 meses)

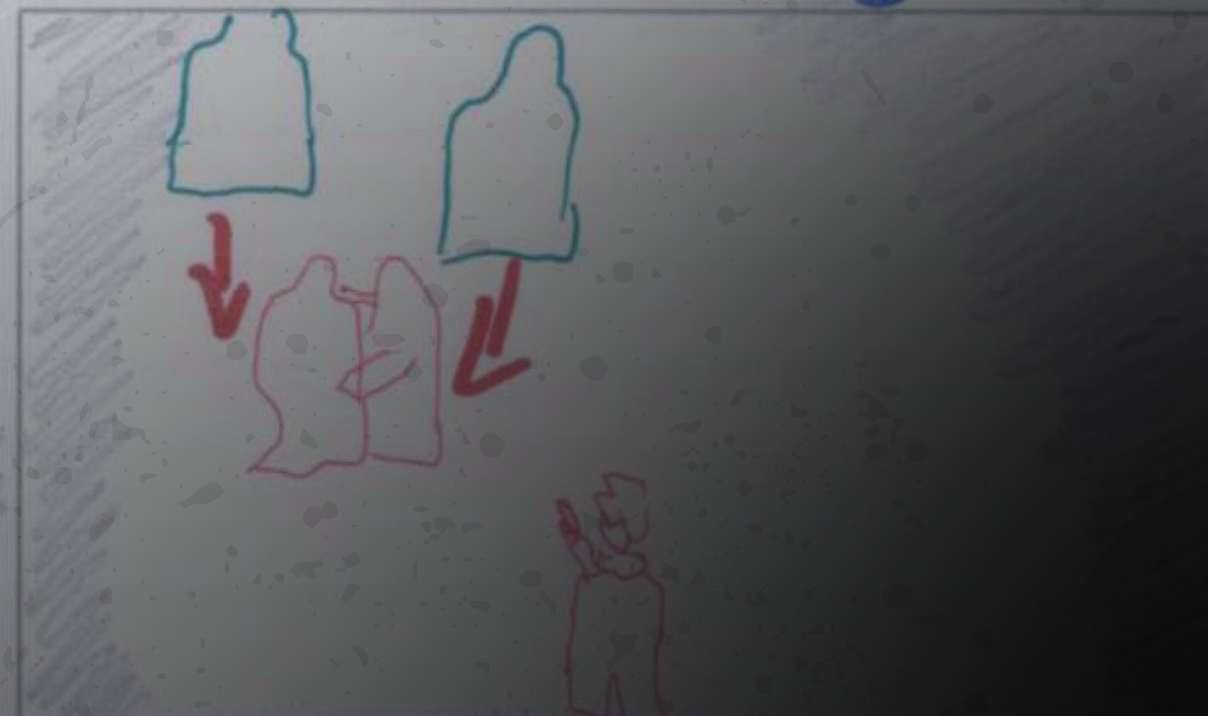
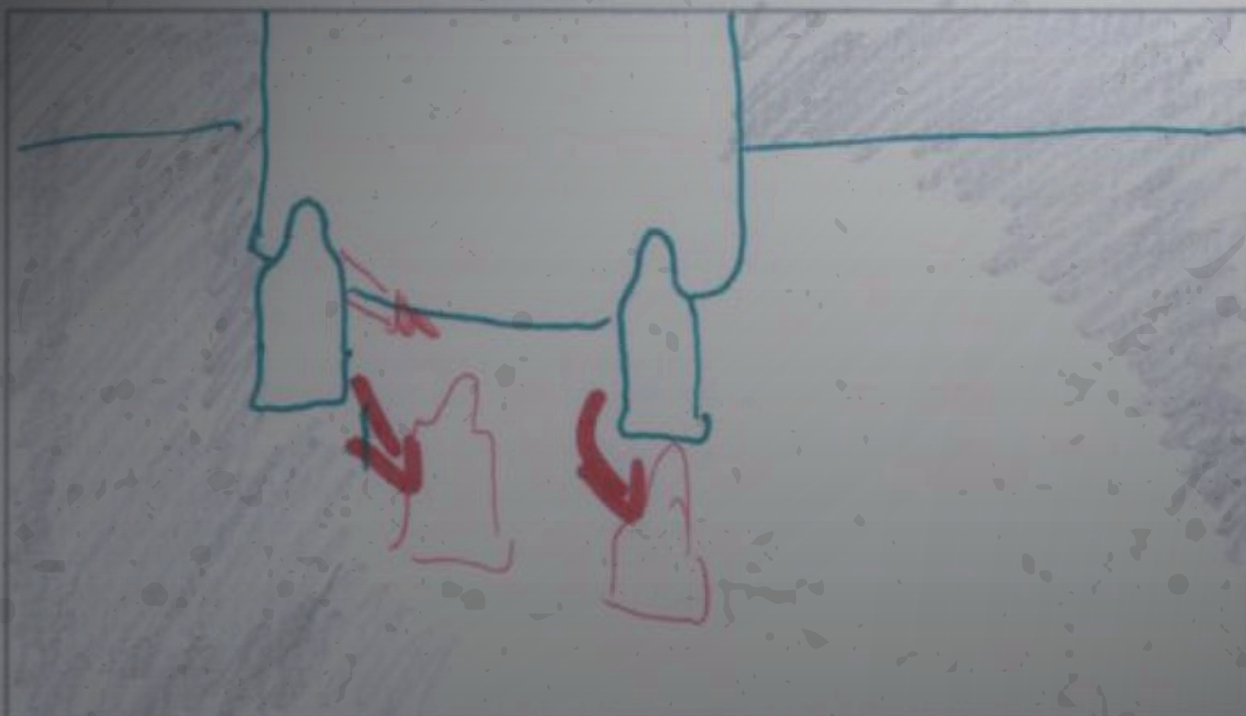
Lumière: 3 posts + 6 stories + 1 reel + 1 extra festival

Noir: 2 posts + 4 stories + 1 extra festival

Stop Motion: 1 post + 2 stories



* SOMS DE GRALHAS *

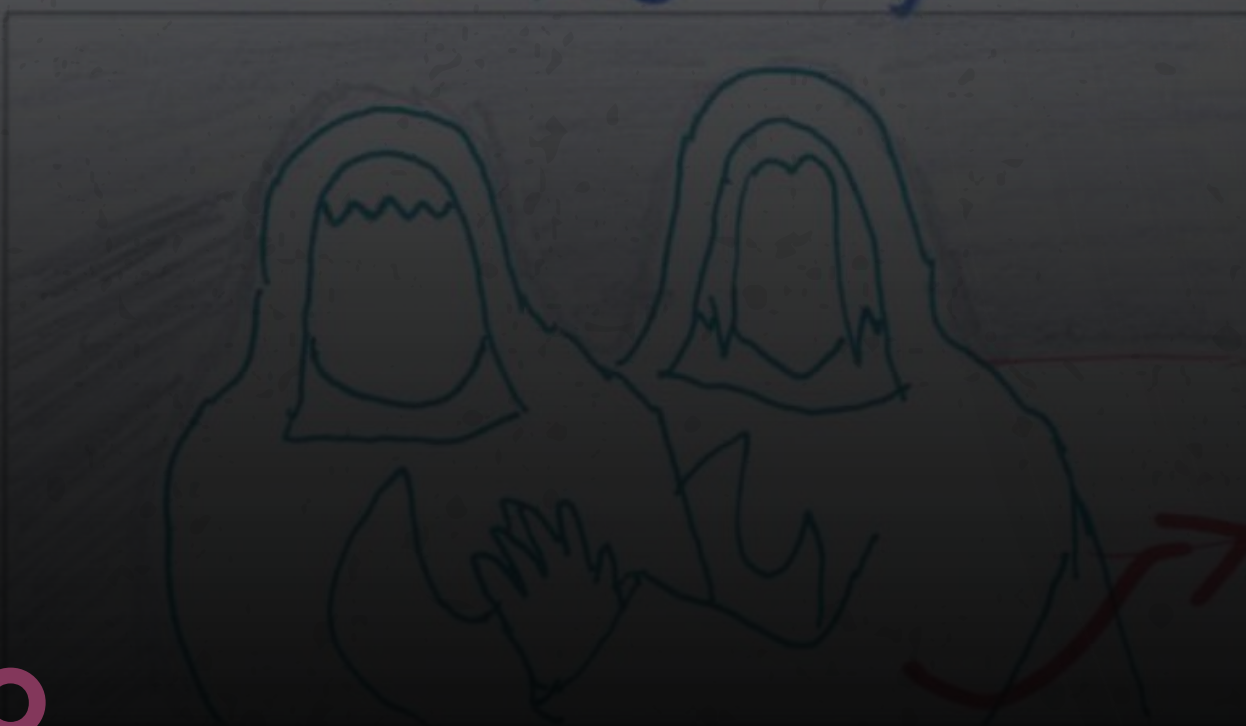


* SOM DE TIRO
FELICIA: Onde ela tá?

Cena: 16 PLANO 04



Cena: 16 PLANO 05



Cena: 16 PLANO 06



Cotas de Patrocínio

FELICIA: Se me dizem onde tá,
Eu só vou achá-la.

Benefícios	Cota Lumière (1x R\$100.000)	Cota Noir (3x R\$50.000)	Cota Stop Motion (1x R\$25.000)	Cota Mistério (valor livre)
Cerimônias	Agradecimento na abertura	Agradecimento na abertura	Agradecimento na abertura	Agradecimento na abertura
Cinema	Logo no telão antes da exibição	Logo no telão antes da exibição	-	-
Divulgação o Digital	Todas as peças de mídia digital	Inclusão em peças digitais	Inclusão em peças digitais	-
Créditos no Filme	Logo em destaque	Logo nos créditos	Logo nos créditos	-
Documentário	Logo no documentário	Logo no documentário	Logo no documentário	-
Redes Sociais	Posts dedicados de agradecimento	Posts durante desenvolvimento /exibição	Posts durante desenvolvimento /exibição	-
Site Oficial	Agradecimento especial	Agradecimento	Agradecimento	Agradecimento
Eventos	20 entradas VIP	10 entradas VIP	5 entradas VIP	-

Benefícios	Cota Lumière (1x R\$100.000)	Cota Noir (3x R\$50.000)	Cota Stop Motion (1x R\$25.000)	Cota Mistério (valor livre)
Naming Rights	Sim (nome acima do título em todas as peças)	-	-	-
Posição do Logo	Destaque principal	Mesma posição que Governo Federal/Ministério da Cultura	Abaixo da Cota Noir	-
Divulgação Digital	Todas as peças de mídia digital	Inclusão em peças digitais	Inclusão em peças digitais	-
Publicações Exclusivas	30 posts desenvolvimento + 3 exibição	15 posts desenvolvimento + 2 exibição	7 posts desenvolvimento + 1 exibição	-
Festivais	Post de agradecimento	Post de agradecimento	-	-
Marketing Interno	Palestra + exibição para funcionários	-	-	-



V I D A , C U L T U R A E A M B I E N T E



www.valorculturalassessoria.com.br

André Roberto da Silva Machado



48 999261075



faleconosco@valorculturalassessoria.com.br