



# MOPAMU

MOSTRA PARA O MUNDO



**Lei Rouanet**  
Incentivo a  
Projetos Culturais



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA





**Detonautas**

# Quem é Marcelo Braune?

Marcelo Braune é um produtor cultural e músico com mais de duas décadas de experiência no cenário artístico brasileiro. Sua trajetória começou nos palcos como instrumentista e vocalista, tendo compartilhado o palco com renomados artistas como **Herbert Vianna, Celso Blues Boy e Eduardo Ardanyu**, além de participar de programas de grande audiência na televisão nacional. Como produtor, desenvolveu uma expertise singular na concepção e gestão de projetos culturais de médio e grande porte. Sua abordagem combina conhecimento prático de produção artística com uma visão estratégica de captação de recursos e execução de eventos multiculturais. Atualmente dedica-se ao projeto *Mostre para o Mundo*, uma campanha itinerante que une música, conscientização sobre doenças raras e inclusão social, demonstrando sua capacidade de criar iniciativas que integram entretenimento e impacto social positivo. Seu trabalho reflete um profundo entendimento tanto das demandas técnicas da produção cultural quanto das complexidades da gestão de projetos incentivados. Com uma rede consolidada de parceiros artísticos e técnicos, Marcelo continua expandindo suas fronteiras como produtor, sempre buscando conectar a força transformadora da cultura com causas sociais relevantes.



Herbert Vianna



Celso Blues Boy



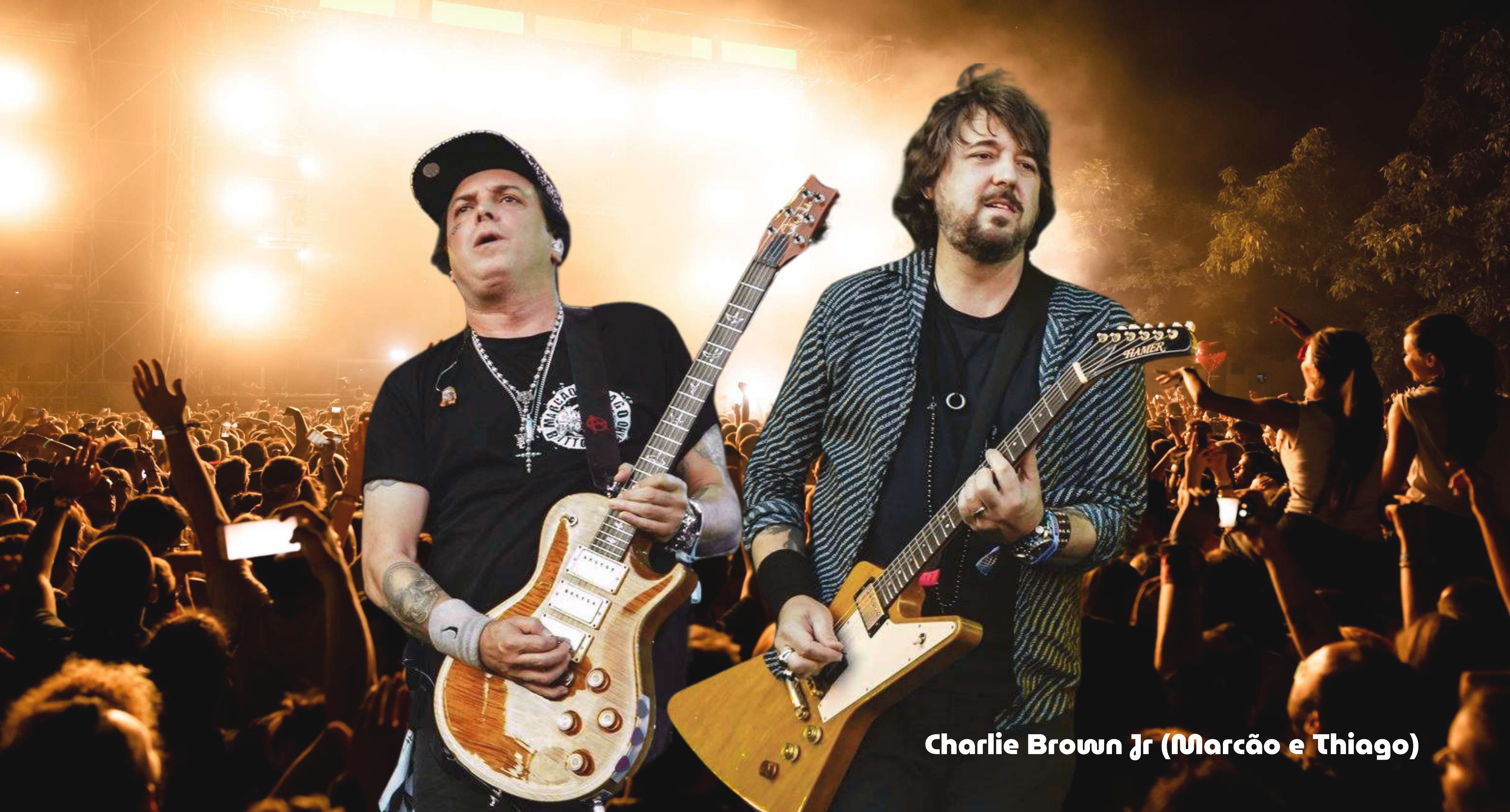
Eduardo Ardanyu



# Braune Eventos Artísticos: História e Trajetória

Fundada por Marcelo Albuquerque Braune, a Braune Eventos Artísticos nasceu da paixão pela música e da vontade de transformar a cena cultural brasileira. Com anos de experiência como músico profissional, Marcelo iniciou sua carreira aos 14 anos, tocando bateria, percussão, violão e voz, e se destacou em bandas como US.4 e Clash Bulldogs, com participações em programas de TV e trilhas sonoras de novelas. Sua trajetória artística, marcada por colaborações com nomes como Herbert Vianna, Celso Blues Boy e Eduardo Ardauy, deu à Braune Eventos Artísticos um olhar único para a produção cultural. A empresa cresceu não apenas como realizadora de shows, mas como uma plataforma que integra música, educação e impacto social. O projeto "Campanha Mostre para o Mundo" reflete essa missão, unindo festivais itinerantes de música regional a palestras sobre saúde, especialmente o teste do pezinho ampliado — uma causa pessoal para Marcelo, pai de uma criança com fenilcetonúria (PKU). Com uma equipe especializada e parcerias sólidas, a Braune Eventos Artísticos consolida-se como uma empresa que valoriza a cultura nacional, promove acessibilidade e cria experiências memoráveis, sempre com profissionalismo e sensibilidade artística.





**Charlie Brown Jr (Marcão e Thiago)**

# FESTIVAL MOPAMU MOSTRE PARA O MUNDO

Festival de Música Itinerante com foco em conscientização sobre doenças raras

A cultura tem o poder de unir, transformar e dar visibilidade a causas muitas vezes invisibilizadas. O **Festival MOPAMU - Mostre para o Mundo** nasce com esse propósito: utilizar a música, a arte e a convivência comunitária como ferramentas de conscientização e inclusão social, promovendo o conhecimento sobre as **doenças raras** e combatendo o preconceito e o desconhecimento que ainda cercam essa realidade.

Trata-se de um **festival itinerante de música regional**, com programação multicultural que circula por diferentes cidades brasileiras, levando ao público uma combinação potente de entretenimento, informação e mobilização social. Por meio de **shows ao vivo, palestras educativas e atividades gastronômicas**, o projeto convida a população a conhecer histórias, desafios e superações de pessoas que convivem com doenças raras — um público estimado em mais de 13 milhões de brasileiros.

A campanha busca **ampliar o acesso ao diagnóstico precoce**, fortalecer redes de apoio e **impulsionar políticas públicas** voltadas a essa parcela da população, muitas vezes negligenciada. Através da força da música e da linguagem cultural acessível, o projeto transforma informação em experiência, aproxima ciência de sentimento e conecta sociedade e saúde em um mesmo palco.





# Máxima acessibilidade para todos os públicos



Rampas de acesso e banheiros acessíveis.

Intérprete de libras

Salas sensoriais equipadas para TEA (Transtorno do Espectro Autista)

Equipes de segurança, limpeza e monitores treinados.

Legendagem em tempo real nas transmissões

Espaços reservados para idosos e deficientes em todos os ambientes do festival

Neutralização das emissões de carbono do Festival



LGBTQIAPN+ Friendly





Espaço Gourmet  
Alimentação especial para  
crianças com doenças raras

Banda US 4



## Festival MOPAMU "MOSTRE PARA O MUNDO" CULTURA, SAÚDE E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

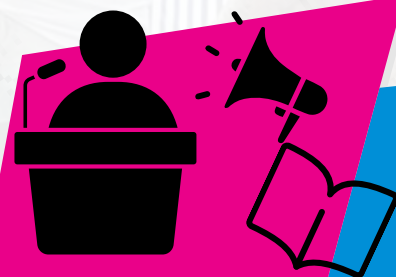
Um movimento nacional que une música, conscientização e inclusão, o Mostre para o Mundo é um projeto itinerante que percorrerá **5 cidades brasileiras em 2026** - Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre e Salvador - levando uma mensagem poderosa sobre doenças raras através da arte.

# ESTRUTURA DO FESTIVAL

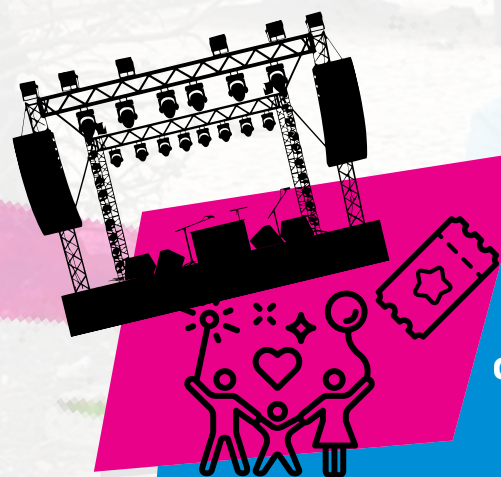
Cada uma das 5 edições contará com:



2 Shows Nacionais e  
2 shows regionais



Palestras sobre doenças raras  
importância do teste do pezinho  
ampliado



Estrutura em clube ou parque privado  
com palco, segurança, limpeza, banheiros  
acessíveis e áreas de estandes



Área Gourmet para experiências e de  
alimentação diferenciadas para dietas  
especiais para portadores de doenças  
raras como a Fenilcetonúria





## Impacto e Alcance



**Público presencial**  
6000 pessoas (1200 por edição)



**Alcance da Divulgação**  
5.000.000 de impressões pagas



**Transmissão ao vivo**  
Projeção nacional via Youtube



**12 000 Livretos explicativos**  
Distribuição aos presentes e escolas públicas





# Local das Edições

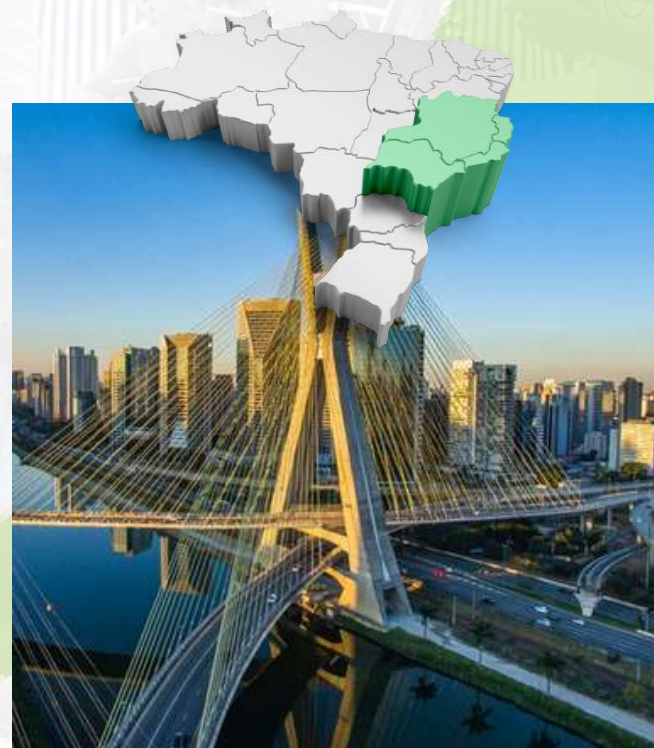
5 capitais estratégicas!

Transmissão Nacional  
via Youtube

Primeira parada Rio de Janeiro



**RIO DE JANEIRO**  
LOCAL: CIRCO VOADOR



**SÃO PAULO**  
LOCAL: A DEFINIR



**BELO HORIZONTE**  
LOCAL: A DEFINIR



**PORTO ALEGRE**  
LOCAL: A DEFINIR



**SALVADOR**  
LOCAL: A DEFINIR



# BENEFÍCIOS PARA PARTICIPANTES E PATROCINADORES:

## Conscientização Massiva



Cinco edições de Festival com estrutura completa que combina shows musicais com palestras educativas sobre doenças raras, especialmente aminoacidopatias como a fenilcetonúria (PKU), alcançando famílias, profissionais de saúde e comunidades locais.

## Alcance com atrações nacionais



Transmissão ao vivo no Youtube da programação do Festival com Bandas Nacionais e palestras ao vivo!

## Visibilidade nacional em mídias digitais e físicas



**Ativações de marca** nos locais dos eventos **Estandes** para interação direta com o público **Materiais digitais** com alcance de milhões

**Distribuição de 12 mil cartilhas** sobre doenças raras

## Estrutura Profissional



Equipe técnica qualificada com experiência em grandes eventos  
Plataforma digital robusta (site + redes sociais)  
Campanha de mídia com custo por mil visualizações nichadas competitivo (R\$ 50,00) com relatório da divulgação online ao patrocinador.

## Impacto Social Mensurável



20% das vagas gratuitas para comunidades carentes;  
80% ingressos populares;  
Geração de renda para artistas locais  
Estrutura 100% acessível (Libras, rampas, banheiros adaptados) e sala sensorial para portadores de transtorno do espectro autista com monitores.

## Diferenciais Exclusivos:



**Itinerância estratégica** por regiões diversas do país **Abordagem inovadora** que une entretenimento e saúde pública **Patrocínio via Lei Rouanet** (benefícios fiscais)  
**Equipe com vivência pessoal na causa das doenças raras**



**Di Ferrero**



# EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO



**Marcelo Braune**

Com três décadas de trajetória musical, Marcelo Braune se consolidou como multiinstrumentista e performer, tendo participado de projetos como a banda US.4 e Clash Bulldogs. Sua experiência vai dos palcos da televisão brasileira à concepção de projetos culturais com impacto social. Idealizador do "Mostre para o Mundo", transformou sua vivência como pai de uma criança com fenilketonúria em um movimento nacional que une arte e conscientização sobre doenças raras. No projeto, assume a liderança criativa e estratégica, garantindo que a música seja uma ferramenta de transformação.



**Francisco Ribeiro Pinheiro**

Produtor musical e técnico com ampla experiência na cena alternativa carioca, Francisco Ribeiro Pinheiro já realizou eventos como o Attitude Metal Fest no Circo Voador. À frente do estúdio Pulsar Meia-Noite, desenvolveu expertise em produção sonora e gestão de equipamentos. Sua atuação no projeto abrange desde a operação técnica de palco até a coordenação logística dos eventos itinerantes, assegurando qualidade técnica em todas as apresentações.



**Daniela Magno**

Educadora e produtora cultural com formação em psicopedagogia e psicanálise, Daniela Magno traz mais de vinte anos de experiência na intersecção entre arte e educação. Como mãe de uma paciente com fenilketonúria, desenvolveu uma abordagem única para projetos sociais, combinando sensibilidade artística com conhecimento técnico. No "Mostre para o Mundo", é responsável pela curadoria de conteúdos educativos e pela implementação de estratégias de acessibilidade, garantindo que o projeto dialogue com diversos públicos de forma inclusiva.



**Dennis Sieber**

Músico e publicitário com trinta e cinco anos de carreira, Dennis Sieber traz ao projeto sua vivência como performer em grandes eventos como o Rock in Rio e sua expertise em comunicação criativa. Especialista em blues e country, seu trabalho musical dialoga perfeitamente com o propósito do projeto. Como consultor artístico, contribui tanto com direção musical quanto com estratégias de engajamento, ajudando a construir narrativas que conectem arte e conscientização.



**Marcelo Falcão**

# PLANO DE SUSTENTABILIDADE MOPAMU



## Por Que Isso Importa?

Zero impacto ambiental da turnê. Engajamento do público e patrocinadores em causas sustentáveis. Alinhamento com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU).



## Plano de Sustentabilidade Festival MOPAMU Mostre para o Mundo

Cultura com Responsabilidade Socioambiental

O "Festival Mopamu Mostre para o Mundo" nasceu para transformar realidades tanto através da arte quanto a conscientização sobre doenças raras. Mas nossa responsabilidade vai além: queremos provar que grandes eventos culturais podem ser potentes agentes de mudança socioambiental. Este plano integra práticas sustentáveis em todas as etapas do projeto, criando um modelo replicável que alia impacto cultural, inclusão social e preservação ambiental. Cada medida foi cuidadosamente desenhada para gerar benefícios tangíveis, tanto para as comunidades onde atuamos quanto para o planeta, sempre em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



## Gestão Inteligente de Resíduos

Coleta seletiva em todos os eventos Parceria com cooperativas de catadores locais para destinação correta dos materiais.

Equipe de Limpeza com produtos de limpeza atóxicos dando suporte aos eventos.

Substituição de até 90% dos materiais descartáveis por alternativas reutilizáveis.

**ODS Relacionados: 11 (Cidades Sustentáveis) e 12 (Consumo Responsável)**



## Comunicação 100% Digital (Zero Papel)

Todas as peças publicitárias serão digitais (redes sociais, banners impulsionados, site).

Programação dos shows disponível via QR Code nos locais de apresentação.

Ingressos online (evitando impressão).

**ODS Relacionados: 11 (Cidades Sustentáveis) e 12 (Consumo Responsável)**



## Credenciais Plantáveis

Credenciais do público, palestrantes e staff em papel plantável com espécies a escolha do patrocinador: legumes, flores ou árvores nativas da mata atlântica.

**ODS 12. Redução substancial de resíduos por meio de prevenção,**



## Inventário e Neutralização das Emissões de Carbono do Festival

Inventário das emissões de carbono auditável com empresa certificada e neutralização das emissões via compra de créditos de carbono.

**ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima**



# Plano de Mídia Digital

Este plano foi meticulosamente construído para maximizar o impacto da campanha, garantindo que a mensagem chegue com força e clareza a todos os públicos essenciais em cada cidade.



## Eficiência Orçamentária

Ao concentrar 91% do orçamento em mídia paga, priorizamos o que realmente importa: visibilidade e engajamento. O investimento em redes sociais e site é enxuto, porém suficiente para apoiar a campanha principal, evitando desperdícios com estruturas complexas desnecessárias.



## Alcance Massivo com Foco Preciso

Com um CPM (Custo por mil visualizações) fixo de R 50,00, garantimos 5.4 milhões de impressões segmentadas geograficamente, assegurando que o evento seja amplamente divulgado nas cinco cidades. O público-alvo será impactado de forma uniforme e igualitária em todas as localidades, eliminando distorções na comunicação e maximizando a exibição da marca do patrocinador e do Festival.



# Plano de Mídia Digital



## Mensuração Clara e Comparável

● Festival ocorrerá nas capitais de cinco estados brasileiros com foco no público classe A, B, C1 e C2 com ingressos a preço popular e percentual de gratuidade para comunidades carentes. Toda a divulgação será nichada em público jovens adultos entre 18 e 55 anos pais, amantes de causas sociais, música brasileira, rock nacional e música.



## Flexibilidade para Ajustes

A estratégia consiste em aplicar a verba de R\$ 271.705,00 entre as cinco cidades já que o gestor de tráfego e assessoria de imprensa já estão previstos em outras rubricas o que permite realocar verba entre cidades conforme os resultados parciais. Se São Paulo tiver um CPM mais alto que o esperado, por exemplo, podemos compensar com o desempenho superior de Porto Alegre – tudo sem fugir do orçamento total.



# Plano de Mídia Digital



## Assessoria de Imprensa com equipe

Contratação de assessoria de imprensa, gestor de tráfego pago e social media durante doze meses de execução e pré produção do Festival para máximo alcance e comunicação com as equipes de marketing dos patrocinadores, imprensa e geração de mídia orgânica.



## Transmissão online via Youtube para todo o Brasil e o Mundo

O alcance do Festival chega a todo o planeta com a transmissão ao vivo o que confere ao Festival MOPAMU o status de projeto com abrangência nacional. Haverá impulsionamento e equipe de assessoria de imprensa e apresentação no Youtube.

# Tabela Comparativa de Investimento por Cidade

|                | Investimento  | Visualizações | Segmentação do público                                                                                                         |
|----------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rio de Janeiro | R\$ 50.000,00 | 1.000.000     | Pais 18-55 anos, classes A, B, C1 e C2, Profissionais da saúde, ONQs, artistas, público com interesse em música e gastronomia. |
| São Paulo      | R\$ 50.000.00 | 1.000.000     | Pais 18-55 anos, classes A, B, C1 e C2, Profissionais da saúde, ONQs, artistas, público com interesse em música e gastronomia. |
| Belo Horizonte | R\$ 50.000.00 | 1.000.000     | Pais 18-55 anos, classes A, B, C1 e C2, Profissionais da saúde, ONQs, artistas, público com interesse em música e gastronomia. |
| Por to Alegre  | R\$ 50.000.00 | 1.000.000     | Pais 18-55 anos, classes A, B, C1 e C2, Profissionais da saúde, ONQs, artistas, público com interesse em música e gastronomia. |
| Salvador       | R\$ 50.000.00 | 1.000.000     | Pais 18-55 anos, classes A, B, C1 e C2, Profissionais da saúde, ONQs, artistas, público com interesse em música e gastronomia. |

## Total:

**Investimento em média:** R\$ 271.705,00

**Impressões totais:** 5.000.000

**Formato: Investimento R\$ 50.000,00 por cidade:** com custo por mil visualizações em R\$ 50.00 para máximo alcance do público segmentado.

## Detalhes de Implementação

**Segmentação Básica:** segmento do público alvo padrão + Localização: Raio de 50km do evento em cada cidade

## Peças Publicitárias

**Site interativo**

**Redes Sociais**

**Vídeos verticais (60s)**

**E-flyers** imagem (1080x1080px)

**Stories interativos**

**Transmissão ao vivo** do Festival no Youtube

**Cronograma:**

**Pré-evento (30 dias):** 80% do orçamento

Durante o evento: 20% (stories e transmissão ao vivo).



**Detonautas**



# Cotas de Patrocínio

Valor Total do Projeto R\$ 1.780.230,00



Artigo 18

Exposição total, com camadas de exclusividade para cada nível de investimento.

|                       |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Co-produção           | R\$ 800.000      | 1 cota exclusiva | Presented By do projeto, ativação física em todos os locais e telão do evento<br>Estande em cada evento (custo do patrocinador)<br>Destaque acima do nome do Festival em toda mídia digital (Marca Apresenta)<br>Agradecimentos no site e redes sociais<br>Posts dedicados nas redes sociais<br>50 entradas VIP por evento |
| Realização            | R\$ 400.000      | 2 cotas          | Logo alinhado a órgãos oficiais Estande nos locais (custo do patrocinador)<br>Logo nas ativações físicas Agradecimentos no site e redes Posts dedicados nas redes<br>Logo no telão Mencionado na abertura 25 entradas VIP por evento                                                                                       |
| Patrocínio            | R\$ 150.000      | 2 cotas          | Logo em posição secundária nos materiais Estande nos locais (custo do patrocinador)<br>Agradecimentos no site e redes Posts dedicados nas redes<br>Mencionado na abertura 10 entradas VIP por evento                                                                                                                       |
| Title or Naming Right | R\$ 1.780.230,00 | Exclusivo        | Nome do Festival: Festival “Sua Marca MOPAMU Mostre Para o Mundo.<br>Contrato de no mínimo 3 anos de patrocínio.                                                                                                                                                                                                           |



V I D A , C U L T U R A E A M B I E N T E



[www.valorculturalassessoria.com.br](http://www.valorculturalassessoria.com.br)



[www.vca360.com](http://www.vca360.com)

André Roberto da Silva Machado



48 999261075



[faleconosco@valorculturalassessoria.com.br](mailto:faleconosco@valorculturalassessoria.com.br)



[contato@vca360.com](mailto:contato@vca360.com)